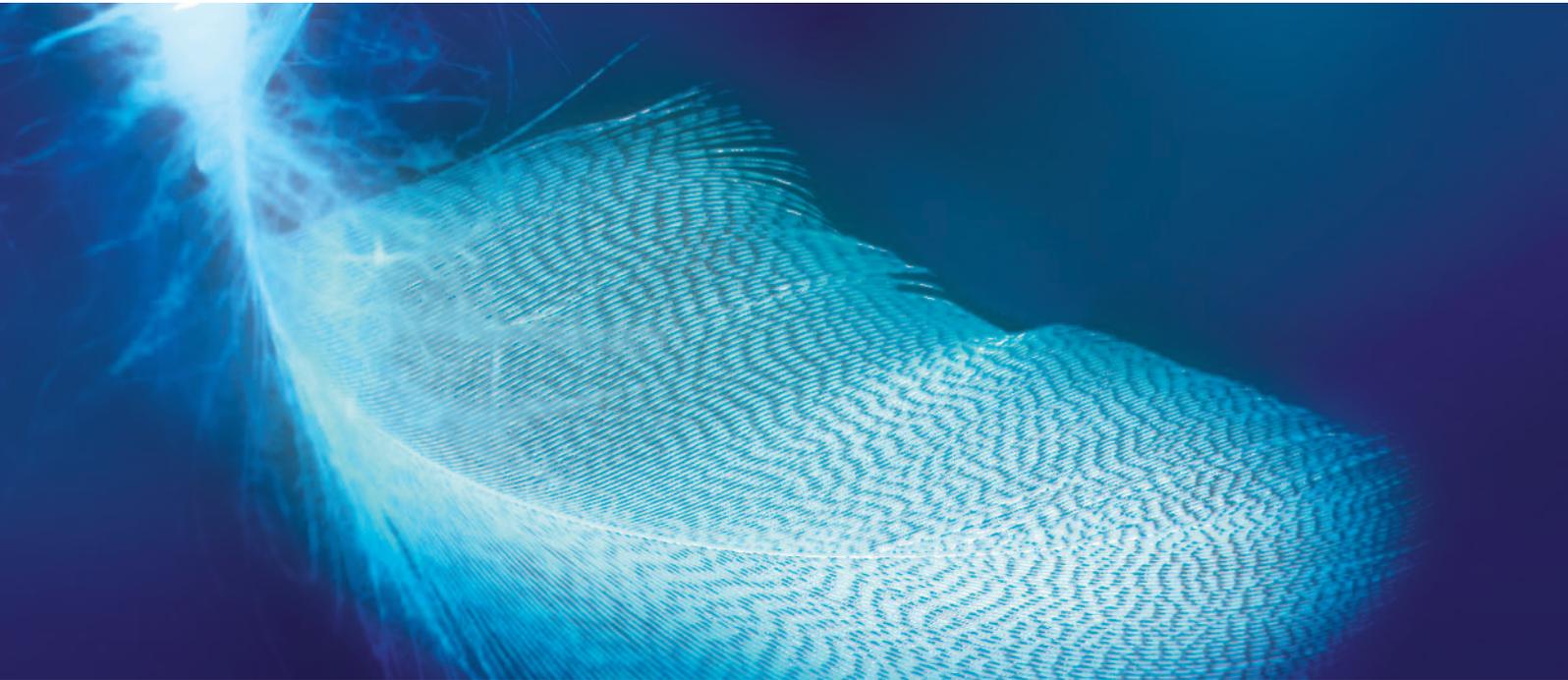


eurolite.
INTERNATIONALE FACHMESSE
FÜR LEICHTBAUKONSTRUKTION

INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR LIGHTWEIGHT DESIGN



07. – 09. Juni 2011
NürnbergMesse

Zukunftsweisende Lösungen
für innovativen Leichtbau.

Future oriented solutions for innovative
lightweight design.

LEICHTBAU – eine branchen- und technologieübergreifende Herausforderung

LIGHTWEIGHT DESIGN – a cross-industry and cross-technology challenge

2

Reduktion von Massen- und Trägheitsmomenten, Steigerung der Dynamik, Rohstoff- und Energieeinsparungen bei gleichzeitiger Steigerung der Produktivität und Wirtschaftlichkeit – diese Herausforderungen lassen sich in vielen Branchen nur durch Leichtbau lösen.

Die euroLITE ist die Fachmesse, die technologie- und branchenübergreifend das gesamte Spektrum des Leichtbaus und die aktuellen Trends zeigt. Sie umfasst alle Leichtbauwerkstoffe und zeigt deren Substitutionsmöglichkeiten auf. Dies ermöglicht Ausstellern die gezielte Präsentation ihrer Produkte und Leistungen ohne Streuverluste – und sie können in Branchen Fuß fassen, in denen sie bisher noch nicht tätig sind.

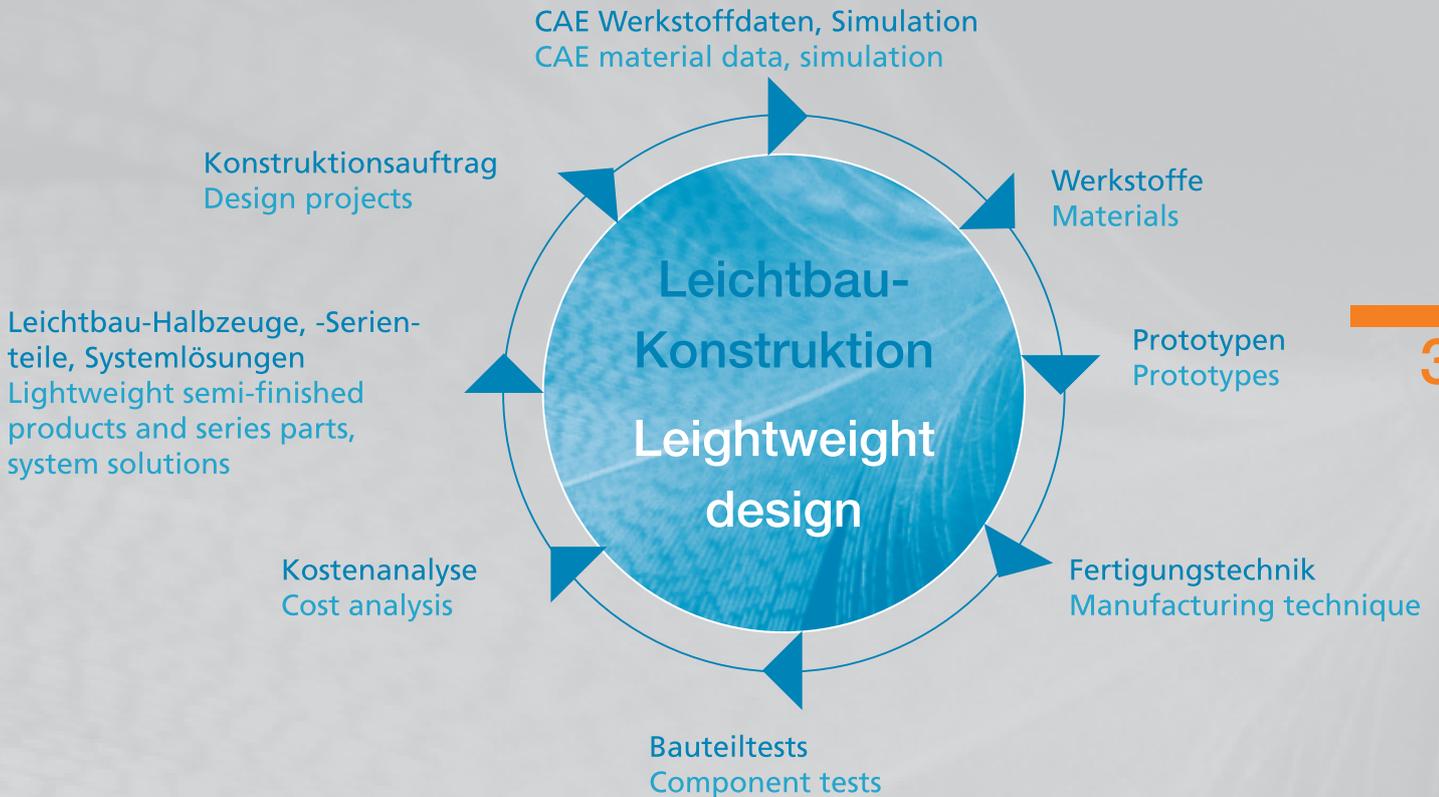
In many industries, the challenges of reducing mass and moments of inertia, increasing dynamic and saving raw materials and energy at the same time as improving productivity and cost-effectiveness can only be mastered through lightweight design.

The euroLITE exhibition presents a cross-technology and cross-industry view of the whole spectrum of lightweight design and the current trends. It covers all lightweight materials and shows their possible applications as substitute materials. This means exhibitors can specifically present their products and services without wastage – and they can gain a foothold in industries in which they have not previously operated.



euroLITE – von der Idee zur Lösung

euroLITE – from idea to solution



3

Das Messekonzept ist entsprechend dem Lastenheft eines Konstrukteurs aufgebaut. Am Anfang steht der Konstruktionsauftrag – die Problemstellung und Herausforderung. Die euroLITE bietet dem Fachbesucher so die Möglichkeit, Kontakte zu Projektpartnern aller für seine individuelle Aufgabenstellung erforderlichen Prozessschritte zu knüpfen und somit auf der Messe die für ihn optimale Leichtbau-Lösung zu finden.

The exhibition concept is structured like a designer's specification. It starts with the design project – the problem and challenge. euroLITE therefore offers visitors the opportunity to make contact with project partners for all the process steps necessary for their individual task and so find the optimum lightweight solution to their problem at the exhibition.



Zielgruppen / Target groups

Aussteller

- Konstruktion und Design
- CAE / Simulation
- Prototypenbau
- Werkstoffe
- Fertigungstechnologien
- Bauteil-Tests
- Leichtbauhalbzeuge
- Leichtbauserienteile
- Systemlösungen

Weitere Themen innerhalb der euroLITE

- Smart Materials
- Füge- und Oberflächentechnik
- Bionic-Village
- Leichte Batterien

Fachbesucher

Das Besuchermarketing der euroLITE konzentriert sich auf folgende Besucherzielgruppen:

- Konstrukteure
- Designer
- Entwicklungsingenieure
- Einkäufer
- und weitere Entscheidungsträger aus Geschäftsführung und Management

der Branchen:

- Automobil- und Fahrzeugindustrie
- Maschinenbau
- Luft- und Raumfahrt
- Sonstige

Exhibitors

- Construction and design
- CAE / simulation
- Prototyping
- Materials
- Manufacturing technologies
- Component tests
- Lightweight semi-finished products
- Lightweight series production parts
- System solutions

Other topics at euroLITE

- Smart materials
- Joining and surface finishing technology
- Bionic Village
- Lightweight batteries

Visitors

Visitor marketing for euroLITE concentrates on the following target groups of visitors:

- Constructors
- Designers
- Development engineers
- Buyers
- Other management decision-makers

From the following industries:

- Automotive and vehicle industry
- Machine construction
- Aerospace and aeronautics
- Other industries

Ausstellerstimmen 2010 / Exhibitor statements 2010

Die Qualität der Besucher war gut. Die meisten kamen mit konkreten Bedarfsfällen, so dass wir unterm Strich mit dem Ergebnis der Messe zufrieden sind.

Franz Geiger, Geschäftsführer
ISG Industrieservice Geiger e.K.

The quality of the visitors was good. Most of them came with specific requirements, so at bottom we were satisfied with the result of the exhibition.

Franz Geiger, Managing Director
ISG Industrieservice Geiger e.K.

Leichtbau-Kongress

Lightweight Design Conference



Leichtbau-Kongress

Für Besucher und Aussteller zählt der in Kooperation mit dem Leichtbau-Cluster Landshut organisierte dreitägige Leichtbau-Kongress alljährlich zu den Highlights. Themenschwerpunkte sind:

- Leichtbauwerkstoffe
- Leichtbaukonstruktion
- Fertigungstechnologien
- Nachhaltige Mobilität

Eingeleitet werden die jeweiligen Sessions durch Vorträge von hochkarätigen Keynote Speakern, denen Experten aus Forschung, Entwicklung, Hochschulen und Industrie folgen.

Das Rahmenprogramm - die gewinnbringende Ergänzung zu Ihrer Messebeteiligung

- Sichern Sie sich zusätzliche Aufmerksamkeit mit einem Vortrag auf dem **Messeforum**.
- Begeistern Sie hochqualifizierte Ingenieure und Hochschulabsolventen für Ihr Unternehmen durch Ihre Beteiligung am **Karrieretag** (letzter Messetag).

Lightweight Design Conference

The highlights for visitors and exhibitors include the three-day Lightweight Design Conference organized in cooperation with the Leichtbau-Cluster Landshut every year.

The conference focuses on:

- Lightweight materials
- Lightweight construction
- Manufacturing technologies
- Sustainable mobility

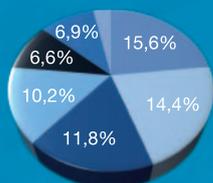
The sessions are introduced by top keynote speakers, who are followed by experts from research, development, universities and industry.

The supporting programme – the profitable addition to your exhibiting activities

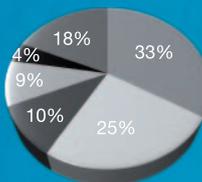
- Ensure extra attention by giving a presentation at the **forum**.
- Inspire the interest of highly qualified engineers and university graduates in your company by taking part in the **Career Day** (last day of exhibition).

Besucher 2010 Branche, Position, Entscheidungskompetenz

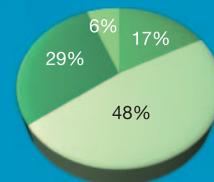
Visitors 2010 Branch, Position, Decision competence



- 15,6% Maschinenbau / Machine construction
- 14,4% Automobilindustrie / Automotive industry
- 11,8% Nutzfahrzeuge / Commercial vehicle
- 10,2% Schienenfahrzeuge / Railway vehicle construction
- 6,6% Boots- und Yachtbau / Boat and yacht building
- 6,9% Luft- und Raumfahrt / Aerospace
- 2,2% Weitere: Motorräder, Fahrräder, Spezialfahrzeuge, Rennfahrzeuge
- Others: Motorcycles, bicycles, special vehicles, racing vehicles



- 33% Konstruktions-, Entwicklungsingenieure
Development and design engineers
- 25% Geschäftsführer, Inhaber / President, owner
- 10% Einkäufer / Purchasers
- 9% Betriebsleiter / Plant manager
- 4% Bereichsleiter / Division manager
- 18% Vertrieb, Marketing / Sales, Marketing



- 17% Allein entscheidend
sole decision maker
- 48% Mitentscheidend
co-decision-maker
- 29% Beratend / consultant
- 6% Nicht entscheidend
non-decision-maker

Gezielte Promotion für Ihren Messe-Erfolg

Durch eine Vielzahl zielgruppengerechter Kommunikationsmaßnahmen werden wir dafür Sorge tragen, dass Sie auf der euroLITE Kontakte von höchster Qualität finden. Dazu zählen Werbekampagnen in den relevanten Fachmedien, eine hervorragende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Zusammenarbeit mit Verbänden und nicht zuletzt aufwendiges Besuchermarketing seitens des Veranstalters.

Des Weiteren stellen wir Ihnen kostenlose Besuchergutscheine zur Einladung Ihrer bestehenden und potenziellen Kunden zur Verfügung. Durch unser modernes Besucherregistrierungssystem können Sie schon im Vorfeld der Messe verfolgen, welche der von Ihnen eingeladenen Kunden sich bereits für einen Messebesuch registriert haben und welche noch einen Hinweis Ihres Vertriebsteams benötigen.

Infos zu unseren Marketing- und Service-maßnahmen: www.eurolite-expo.de – Menüpunkt Marketing

Internationale Kompetenz

Profitieren Sie vom Service unseres Messestandortes. Die internationalen Vertretungen der NürnbergMesse helfen Ihnen mit Rat und Tat in allen Messefragen – und unterstützen ihren erfolgreichen Messeauftritt mit individuellem Service und umfangreicher Besucherakquisition.

Mehr Informationen finden Sie online unter www.eurolite-expo.de – Menüpunkt Auslandsvertretungen

Promotion geared to your success

We make sure you find top-quality contacts at euroLITE through a variety of targeted communication measures. These include advertising campaigns in the relevant trade media, excellent press and public relations work, cooperation with associations, and last but not least, extensive visitor marketing by the organizer.

We also provide free visitor admission vouchers to invite your existing and potential customers. With our modern visitor registration system, you can see which of the customers you invited have already registered to visit and which still need a reminder from your sales team – before the exhibition.

Information about our marketing and service measures is available at: www.eurolite-expo.com – menu item Marketing

International expertise

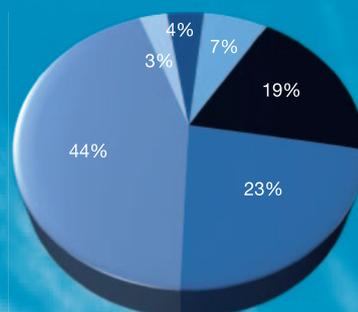
Profit from the services of NürnbergMesse. Their international representatives advise on everything concerning the exhibition – with individual service and extensive visitor acquisition to make your participation a success.

More information is available online at www.eurolite-expo.com – menu item Representatives

Parallelmesse Sensor + Test / The parallel Sensor + Test exhibition

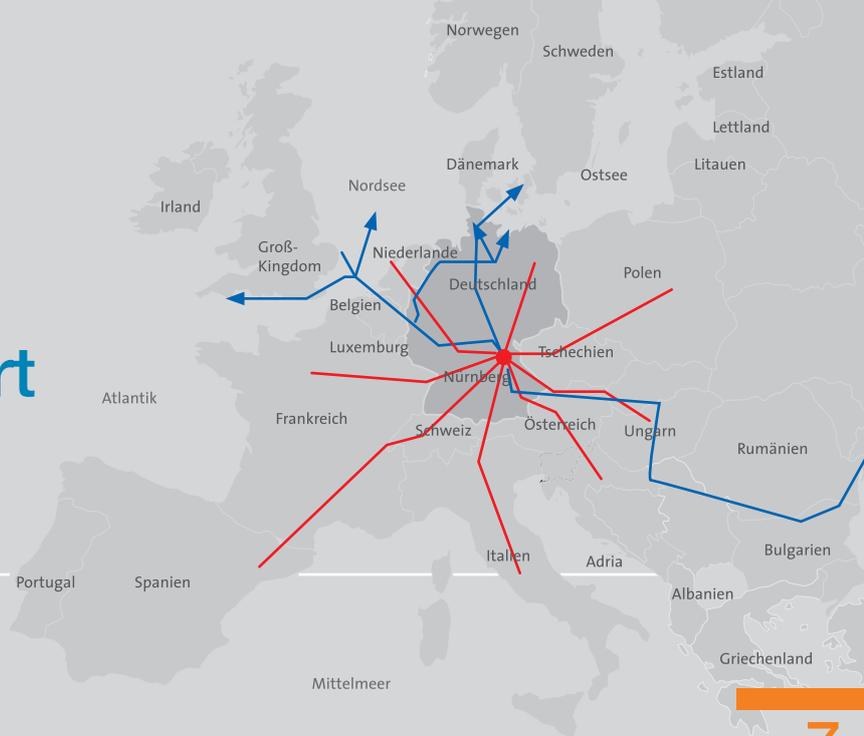
Mehr als 40% der Sensor + Test Besucher kommen aus für die euroLITE relevanten Besucherzielgruppen und haben kostenfreien Zutritt.

More than 40% of the Sensor + Test visitors come from visitor target groups relevant to euroLITE and have free admission.



- 23% Automotive, Luftfahrt und Zulieferer
Automotive, aerospace and component suppliers
- 19% Maschinen- und Anlagenbau
Machinery and plant construction
- 7% Consulting
- 4% Informationstechnologie
Information technology
- 3% Medizintechnik / Medical engineering
- 44% Sonstige / Others

Nürnberg – der ideale Standort the ideal location



Als zukunftsweisendes Zentrum Europas hat die Metropolregion Nürnberg auch international eine große Bedeutung. Sie zählt zu den wirtschaftsstärksten Regionen Deutschlands und Europas und gilt als „Gateway to Eastern Europe“. Allein die in der Region angesiedelten Hersteller aus Automobilindustrie, dem Maschinenbau und aus Luft- und Raumfahrt erzielen einen Umsatz von ca. 120 Mrd. EUR bei einer Exportquote von ca. 45%.

Messe- & Kongresszentrum Nürnberg

- TOP-TEN Messeplatz in Europa
- 160.000 m² Ausstellungsfläche, 76.000 m² Freigelände
- Jährlich ca. 8.000 internationale und 17.000 nationale Aussteller
- Jährlich ca. 1,2 Millionen Besucher
- Hohe Internationalität: Je nach Veranstaltung bis 70% der Aussteller und über 60% der Besucher aus dem Ausland
- Internationale Leitmesse: Chillventa, Embedded World, Fachpack, PCIM Europe, SPS/IPC/DRIVES, Spielwarenmesse etc

Eine optimale Infrastruktur sorgt für kurze Wege, schnelle Verbindungen und eine ideale Erreichbarkeit.

- Internationaler Flughafen Nürnberg
- Europäischer Autobahnstern
- Schnittpunkt internationaler Bahnverbindungen
- Öffentliches Nahverkehrsnetz

The Nuremberg Metropolitan Region as a pioneering centre of Europe is also of great international importance. It is one of the most powerful economic regions in Germany and Europe and is regarded as the “Gateway to Eastern Europe”. The region’s manufacturers in the automotive, mechanical engineering, aerospace and aeronautic industries alone achieve revenues of approx. 120 billion EUR with an export rate of approx. 45%.

Nuremberg exhibition & congress centre

- One of the TOP TEN exhibition venues in Europe
- 160,000 sqm of display space, 76,000 sqm of outdoor area
- Approx. 8,000 international and 17,000 national exhibitors a year
- Approx. 1.2 million visitors a year
- High level of internationality: depending on event up to 70% of the exhibitors and over 60% of the visitors from abroad
- Leading international exhibitions: Chillventa, embedded world, FachPack, PCIM Europe, SPS/IPC/DRIVES, International Toy Fair, etc.

An optimum infrastructure ensures short routes, fast connections and ideal accessibility.

- Nuremberg International Airport
- European motorway intersections
- Intersection of international rail links
- Local public transport network

Ausstellerstimmen 2010

Bei dem nun 2-jährigen Messeturnus stellen wir 2011 auch wieder aus. Die Messe hat Potenzial und wir werden sie unterstützen. Hinsichtlich Qualität waren unsere Kontakte sehr gut, so dass sich die Messe für uns gelohnt hat.

**Roland Lutz, Geschäftsführer
Gaugler & Lutz oHG**

Wir kommen 2011 wieder. Auch wenn eine größere Anzahl Besucher wünschenswert gewesen wäre, hatten wir aussichtsreiche Kontakte. Der Vorteil einer kleinen Messe mit weniger Besuchern sind intensivere Gespräche, für die man sich Zeit nehmen kann.

**Heinz Reifler, Verkaufsleiter und Mitglied der
Geschäftsleitung, HBB Biegetechnik AG**

Exhibitor statements 2010

Now the exhibition has a 2-year cycle, we will exhibit again in 2011. This event has potential and we will support it. The quality of our contacts was very good, so the exhibition was worthwhile for us.

**Roland Lutz, Managing Director
Gaugler & Lutz oHG**

We'll be back again in 2011. Although a larger number of visitors would have been desirable, we still had promising contacts. The advantage of a small exhibition with fewer visitors is more intensive talks, for which you can take your time.

**Heinz Reifler, Sales Director and Member of
the Management Board, HBB Biegetechnik AG**

Daten / Dates

Termin: 07. – 09. Juni 2011

Turnus: 2-jährig

Öffnungszeiten für Besucher:

Dienstag und Mittwoch 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Donnerstag 09.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Date: June 07 – 09, 2011

Event cycle: all 2 years

Opening times for visitors:

Tuesday and Wednesday 09.00 a.m. – 5 p.m.
Thursday 09.00 a.m. – 4 p.m.

Veranstaltungsort / Venue

NürnbergMesse
Messezentrum
90471 Nürnberg, Germany
www.nuernbergmesse.de

Preise und Leistungen

Prices and Services

Reihenstand / Row stand	€ 145,-
Eckstand / Corner stand	€ 160,-
Kopfstand / Head stand	€ 170,-
Blockstand / Island stand	€ 180,-
Medienpauschale / Media flat rate	€ 290,-
Mitausstellergebühr (inkl. Mediapaket) Co-exhibitor fee (incl. media package)	€ 350,-

Frühbucherrabatt bei Anmeldungen bis zum
30.11.10: 10% auf die Standflächenmiete

Early-bird discount for applications received
by 30.11.10: 10% off stand space rent

Veranstalter / Organizer



Messe GmbH & Co. KG

H & K Messe GmbH & Co. KG

Friedrichstraße 39

D-70174 Stuttgart

Telefon: +49 (0) 7 11 / 7223 10-0

Telefax: +49 (0) 7 11 / 7223 10-20

info@hundkmesse.de

www.eurolite-expo.de

Ansprechpartner / Contact person

Christina Wagner

Telefon +49 (0) 7 11 / 7223 10-24

c.wagner@hundkmesse.de

Kooperationspartner / Cooperation partner



Leichtbau-Cluster Landshut



Fraunhofer-Allianz
Leichtbau