

# Beauty Expo



## Advertising program

To ensure a high quality attendance we will aggressively carry out a comprehensive national and regional advertising campaign. This campaign will include:

- 10,000 direct mail of free invitations to buyers
- Print advertising in national newspapers
- Print advertising in Russian and Central Asian trade newspapers and magazines
- National and local TV advertising in Uzbekistan
- Regional radio advertising throughout Uzbekistan
- Advertising in Metro
- Banners across roads in Tashkent
- City TV advertising
- Telemarketing campaign

## Exhibition organizer

The exhibition is being organized by TNT Productions, Inc., a specialized exhibition company. In the past 20 years, TNT has produced more than 200 industry events that have been held in virtually every major city in the USA. Since 1987, TNT has produced a large number of specialized Russian/CIS exhibitions including exhibitions in Uzbekistan since 1996.



## Head Office

9912 Georgetown Pike, Suite 206  
Great Falls, VA 22066 U.S.A  
Tel. +1 703 406 0010  
Fax: +1 703 406 8543

expo@tntexpo.com  
www.tntexpo.com

## Uzbekistan Office

Niyozbek Yuli 1, floor 4 office 16  
100000 Tashkent, Uzbekistan  
Tel: +998 71 120 43 49  
Fax: +998 71 120 43 47

uzbekistan@tntexpo.com  
www.tntexpo.uz

## Kazakhstan Office

86, Gogol str., office 44-46,  
050000 Almaty, Kazakhstan  
Tel.: +7.727.250.1999  
Fax: +7.727.250.5511

Kazakhstan@tntexpo.com  
www.tntexpo.kz

## Рекламная кампания

Чтобы обеспечить высокий уровень посещаемости, компания TNT Productions, Inc. планирует провести масштабную национальную и региональную рекламную кампанию, включающую в себя:

- Почтовая рассылка 10000 бесплатных приглашений
- Печатная реклама в национальной прессе
- Печатная реклама во многих торговых газетах и журналах Центральной Азии и России
- Телевизионная реклама на национальных и местных телеканалах
- Радио реклама
- Реклама в метро
- Перетяжки на главных улицах города
- Реклама на городских мониторах
- Телефонный маркетинг

## Организатор выставки

Компания TNT Productions, Inc. (США) специализируется на организации международных выставок, семинаров, конференций. За последние 20 лет компания организовала более 200 специализированных мероприятий практически во всех крупных городах США. С 1987 года компанией TNT Productions, Inc. проведено более 200 специализированных выставок в странах СНГ, включая выставки в Узбекистане с 1996 года.

# Beauty Expo

THE INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION OF BEAUTY PRODUCTS  
МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ



EXHIBITION ORGANIZER

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ



REPUBLIC OF AZERBAIJAN / 2-4 DECEMBER 2010  
РЕСПУБЛИКА АЗЕРБАЙДЖАН / 2-4 ДЕКАБРЯ 2010

REPUBLIC OF UZBEKISTAN / 9-11 JUNE 2011  
РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН / 9-11 ИЮНЯ 2011

REPUBLIC OF KAZAKHSTAN / 22-24 SEPTEMBER 2011  
РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН / 22-24 СЕНТЯБРЯ 2011



Beauty EXPO



# Beauty Expo



INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION OF BEAUTY PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN 2-4 DECEMBER 2010

#### Why exhibit in Azerbaijan?

Square of Azerbaijan (86,6 thousand square km) makes it the largest Republic of Transcaucasia. Azerbaijan has geographically advantageous location between Western Asia and Eastern Europe. Population of the Republic is about 9 mill. people, among whom 51.6% live in city area and 48.4% are rural population. Average age is 32 years. Azerbaijan is rich in oil and natural gas, gold, alunites, copper ore, molybdenum, marble and other. Such branches of national economy as oil-producing industry and fishery, sea transport and ship repair are tightly bound with Caspian natural resources. Tourism industry is rapidly growing (1.5 mill. tourists annually). Azerbaijan economy has the one of the highest growth rates in the world: in 2006 GDP grew on 36.6% to \$20.4 bill. Economic growth proceed continuously; during 10 years Azerbaijan economy has increased on 13.6% annually. Baku is a capital, scientific and technical and industrial center of Azerbaijan, the largest Caspian port and the biggest city in the Caucasus. Due to its antiquity, size and population Baku is one of the largest cities in the East. Population of agglomeration, including Baku and Apsheron, is 2 320 thousand people.

Международная Специализированная Выставка Индустрии Красоты в Республике Азербайджан 2-4 Декабря 2010

#### Почему Азербайджан?

Азербайджан по площади (86,6 тыс. кв. км) - самая крупная из республик Закавказья и занимает выгодное географическое положение между Европой и Азией. Население Республики составляет около 9 млн. человек, 51,6% из которых составляют жители городов, а 48,4% проживают в сельской местности. Средний возраст жителей - 32 года. Недр Азербайджана содержат ценные полезные ископаемые: нефть и природный газ, алуниты, медную руду, золото, мрамор, молибден и другие. С природными ресурсами Каспия тесно связаны такие отрасли народного хозяйства, как нефтедобывающая и рыбная промышленность, морской транспорт и судоремонт. Интенсивно развивается туризм (1,5 млн. туристов ежегодно). Экономика Азербайджана показывает одни из самых высоких темпов экономического роста в мире: в 2006 году ВВП страны вырос на 36,6% до \$20,4 млрд. Экономический рост продолжается непрерывно с 1996 года; в течение десяти лет экономика Азербайджана в среднем прибавляла по 13,6% ежегодно.

Баку - столица, научно-технический и промышленный центр Азербайджана, а также крупнейший порт на Каспийском море и самый большой город на Кавказе. По своей древности, величине территории и численности населения Баку является одним из старинных и крупнейших городов Востока. С населением Апшеронского полуострова население агломерации составляет 2 320 тыс. жит.



THE 7TH INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION OF BEAUTY PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN 9-11 JUNE 2011

#### Why exhibit in Uzbekistan?

Tashkent is the largest city in Central Asia and has a population of approximately two million people, with an additional two million people living in the surrounding regions. Uzbekistan has a total population of approximately 27 million people, a population growth rate of 2.3%, an average population age of 24 years, and is the most populous of all Central Asian republics. Uzbekistan is a major producer of gold, with the largest open-pit gold mine in the world, and has substantial deposits of copper, uranium, strategic minerals, gas and oil. Uzbekistan is the world's seventh-largest producer of gold, mining about 80 tons per year, and holds the fourth-largest reserves in the world. Uzbekistan has an abundance of natural gas, used both for domestic consumption and export. Uzbekistan has the largest consumer market among all countries in Central Asia. The key to developing substantial sales into this expanding market is to find the right local partner, who is financially strong, politically well connected, and can use their local knowledge to ensure your success.

7-ая Международная Специализированная Выставка Индустрии Красоты в Республике Узбекистан 9-11 Июня 2011

#### Почему Узбекистан?

Ташкент является самым большим городом в Центральной Азии с населением около двух миллионов человек, и еще примерно 2 миллиона проживает на территории Ташкентской области. Общее население Узбекистана составляет около 27 миллионов человек, средний возраст 24 года. Узбекистан является самой густонаселенной республикой в Центральной Азии.

Узбекистан является лидером по добыче золота и имеет крупнейший карьер в мире, а также значительные запасы угля, урана, газа и нефти. Имея производительность в 80 тонн в год, Узбекистан занимает 7-ое место по добыче золота и 4-ое место в мире по запасам золота. Также Узбекистан обладает богатыми запасами природного газа, который используется на внутреннем потребительском рынке и успешно экспортируется. Среди республик Центральной Азии Узбекистан имеет самый крупный потребительских рынок.

Для эффективного развития экспортной торговли на данном рынке, необходимо найти в Узбекистане надежных партнеров, знание и опыт которых поможет вашей компании добиться успеха.



INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION OF BEAUTY PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN 22-24 SEPTEMBER 2011

#### Why exhibit in Kazakhstan?

Kazakhstan is located in Central Asia and is the 9th largest country in the world. It occupies more land than Western Europe, and is the business center of 56 million Central Asians. It is immensely rich in natural resources particularly oil & gas. Oil production in 2004 is estimated at 1.3 million barrels per day (bpd), and is forecast to be over 3 million bpd before 2020. Due to its vast oil resources and liberal economic policies, since 2000, the Kazakhstan economy has been growing at more than 9% per year, which means that it has been growing faster than Russia and has been the fastest growing economy in the CIS for the last 5 years. In addition, the local currency has been stable for more than five years, inflation is less than 7%, unemployment is about 8%, government tax revenues are increasing, gold and foreign exchange reserves are almost US\$ 9 billion and the new National Fund established to handle the surplus oil tax revenues has a current balance in excess of US\$3 billion. Foreign trade for 2006 is estimated to continue to grow at an annual rate of about 20% with imports projected to grow to US\$13 billion/year and exports to US\$ 22 billion/year.

Международная Специализированная Выставка Индустрии Красоты в Республике Казахстан 22-24 Сентября 2011

#### Почему Казахстан?

Казахстан расположен в Центральной Азии и является 9-й по величине страной в мире. Казахстан занимает больше территории, чем вся Западная Европа и является деловым центром для 56 миллионов жителей Центральной Азии. Страна богата огромными запасами природных ресурсов. В частности, нефти природного газа. Добыча нефти в 2006 году составила 1,3 миллиона баррелей в день, а согласно прогнозу к 2015 году увеличится до 3 миллионов. Благодаря обширным запасам нефти и свободной экономической политике, начиная с 2000 года, рост экономики Казахстана составляет более чем 9% ежегодно, это означает, что Казахстан развивается быстрее, чем Россия и является самой быстроразвивающейся республикой в СНГ за последние пять лет. А так же, местная валюта остается стабильной последние пять лет, инфляция не превышает 7%, уровень безработицы - около 8%, государственные доходы увеличиваются, золотовалютные резервы составляют почти 9 миллиардов долларов США, а новый Национальный Фонд по распределению нефтяных доходов имеет позитивный баланс в 3 миллиарда долларов США. По оценочным данным ежегодный рост международной торговли составит примерно 20%, где прогнозируемый импорт увеличится до 13 миллиардов долларов США в год, а экспорт до 22 миллиардов долларов США в год.

## EXHIBITION SECTIONS

### BeautyExpo:

- face care and body care products
- hair care products
- hygiene products and toiletries
- make-up and nail varnish
- perfumery
- raw materials and packaging
- household chemistry

### SalonExpo:

- cosmetological equipment and tools;
- professional face and body care products
- hairdresser's equipment and tools
- professional products for hair care, styling and coloring
- tools and supplies for manicure, pedicure and nail design
- equipment, tools and supplies for plastic surgery
- equipment, tools and supplies for permanent make-up and piercing
- SPA procedures and aromatherapy

### FitnessExpo:

- training equipment
- sport tools and equipment
- sports clothes and footwear
- equipment and furniture for fitness centers
- medicines for weight correction
- food supplements

### JewelryExpo:

- jewelry
- bijouterie
- watches
- hair adornments
- accessories

## ТЕМАТИКА ВЫСТАВОК

### BeautyExpo:

- средства по уходу за лицом и телом
- средства по уходу за волосами
- средства гигиены
- декоративная косметика
- парфюмерия
- сырье и упаковочные материалы
- бытовая химия

### SalonExpo:

- косметологическое оборудование и инструменты
- профессиональная косметика по уходу за лицом и телом
- парикмахерское оборудование и инструменты
- средства для стайлинга, окрашивания и ухода за волосами
- инструменты и расходные материалы для маникюра, педикюра и дизайна ногтей
- оборудование, инструменты и расходные материалы для пластической хирургии
- оборудование и расходные материалы для перманентного макияжа и пирсинга
- процедуры СПА и ароматерапия

### FitnessExpo:

- тренажеры
- спортивное оборудование и инвентарь
- спортивная одежда и обувь
- мебель и оборудование для фитнес-центров
- препараты для коррекции веса
- биологически-активные добавки
- солярии, средства для загара

### JewelryExpo:

- ювелирные изделия
- бижутерия
- часы
- украшения для волос
- аксессуары

