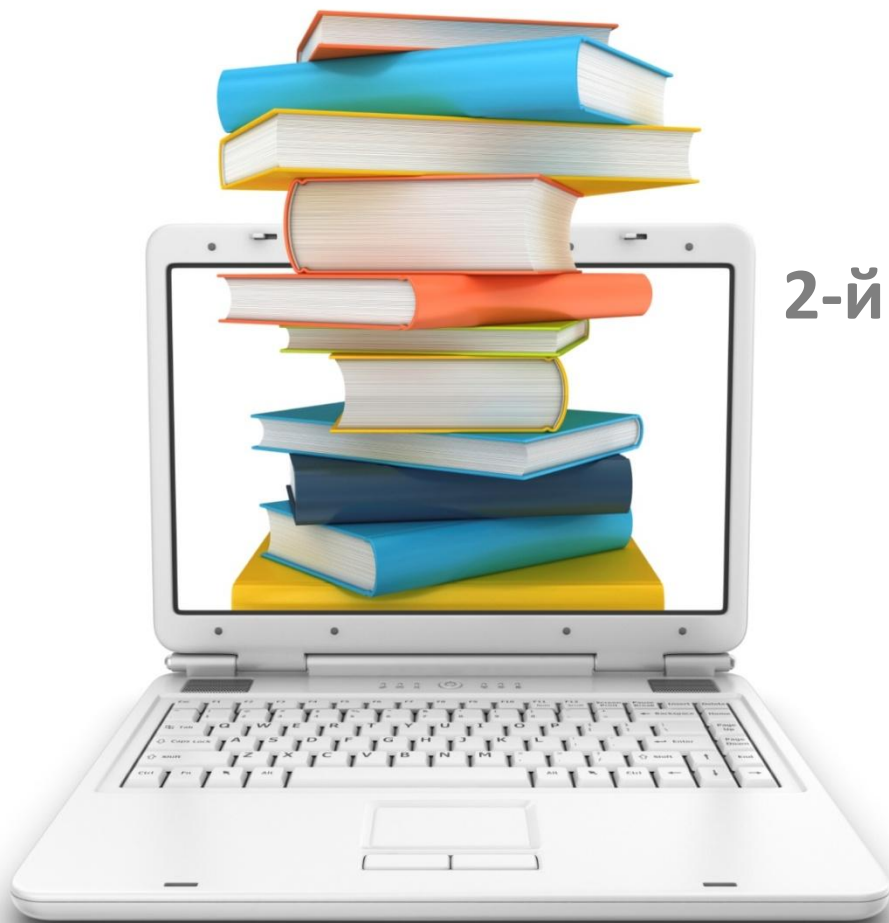


Группа компаний ITE представляет:



2-й Международный книжный форум

**6-7 сентября 2012 года,
Москва, Гостиница Космос**

www.InterBookForum.com



Международный книжный форум / International Book Forum

Это бизнес мероприятие издательского рынка, основной целью которого - продемонстрировать издательствам, книжной рознице, компаниям-производителям электронных книг и провайдерам возможности для эффективного развития издательского бизнеса в свете актуальных мировых трендов и предоставить практическую информацию по развитию бизнеса в эпоху новых технологий.

Цель форума

Предоставить издателям, книгораспространителям, IT специалистам новую эффективную бизнес- площадку.

Преимущества IBF



Организатор:
Группа компаний ITE
Тел.: +7 (495) 935-73-50
e-mail: book@ite-expo.ru

Участники форума



Рекламная кампания форума

Рекламная кампания форума направлена на привлечение максимального количества профессионалов со всех регионов России, ближнего и дальнего зарубежья. В течение 2012 года проходят специальные рекламные акции по всей России. Специализированная пресса, телевидение, радио будут активно вовлечены в рекламную кампанию форума.



Организатор:
Группа компаний ITE
Тел.: +7 (495) 935-73-50
e-mail: book@ite-expo.ru

Формат мероприятия

Форум это 2х дневное мероприятие, которое состоит из цикла конференций, семинаров, мастер-классов и панельных дискуссий. Все мероприятия проходят одно за другим или параллельно в конференц-залах отеля.

В холле будут работать 2 деловых площадки:

- Презентационная выставка (модульные стенды участников)
- Зона столов переговоров **Автор/Издатель** (место переговоров издателей с авторами, сценаристами, агентами и художниками-иллюстраторами)

Форум дает возможность

- Предложить свою продукцию и услуги целевому покупателю
- Получить актуальную информацию о состоянии рынка от экспертов отрасли
- Получить информацию о новейших трендах и течениях
- Получить практическую информацию по развитию собственного бизнеса с применением новых технологий, в том числе с помощью интернет-ресурсов
- Перенять успешный опыт ведущих игроков отрасли



Что? Где? Когда?



1-2 ноября 2011 года в Москве состоялся первый Международный книжный форум/International Book Forum, организатором которого выступила Группа компаний ITE, лидер в организации профессиональных выставок и конгрессов в России. Главным партнёром форума стала премия «Русский Букер». В течение двух дней работы форума деятели книжной индустрии обсуждали актуальные темы отрасли.

Итоги



В течение двух дней на форуме выступили 22 спикера, среди которых эксперты в области защиты авторских прав, директора по маркетингу, генеральные директора издательства, руководители книжных информационных центров, успешные предприниматели и эксперты по цифровым носителям и другие профессионалы издательского бизнеса.

В форуме приняли участие представители компаний: «Альпина Паблишер», Mobile Digital Magazine, «АСТ- Пресс», ГК «Росмэн», «Копирус», Hewlett Packard «Книжная Индустрия», «РосБизнесКонсалтинг», «Контекстум», «КноРус», «Свой Книжный», «Библио-глобус» и др.

Международный книжный форум посетили профессионалы книжной отрасли из России, Белоруссии, Великобритании, Греции, Германии и США.

По итогам мероприятия прошла церемония награждения участников форума.



Организатор:
Группа компаний ITE
Тел.: +7 (495) 935-73-50
e-mail: book@ite-expo.ru

Конференция IBF – это возможность получить информацию о последних тенденциях книгоиздательской отрасли и обменяться практическим опытом с иностранными коллегами.

В программе конференции: доклады, мастер-классы, презентации

Рабочие языки конференции – русский и английский.
Синхронный перевод обеспечивается.



Основные темы конференции*:

- 1) Инновационные технологии в издательской отрасли.
- 2) Авторское право – все актуальные проблемы в России. Юридические и технические средства защиты информации.
- 3) Маркетинг в издательском бизнесе. Брендинг. Продвижение в Интернете.
- 4) Печать по требованию (On demand). Технологии, оборудование, перспективы.
- 5) Магазин будущего. Бизнес модель XXI века. Эффективная кадровая политика.

* Подробная тематика и имена выступающих будут анонсированы позже на официальном сайте форума: www.InterBookForum.com



1. Выступление с докладом на конференции

Включает: выступление представителя Участника с докладом по заранее согласованной с Организатором теме (не более 30 минут) в один из дней Форума, питание во время проведения Форума в соответствии с его программой, размещение описания компании в официальном каталоге на Интернет-сайте Форума (100 слов на русском и английском языках), пакет участника с информационными материалами Форума.



2. Делегатское участие в форуме

Включает: участие в Форуме, питание во время проведения Форума в соответствии с его программой, размещение описания компании в официальном каталоге на Интернет-сайте Форума (100 слов на русском и английском языках), пакет участника с информационными материалами Форума.



3. Модульный стенд (9 кв.м.)

Включает: участие в Форуме, 2 бейджа, стандартно комплектованный стенд (2 стула+1 стол, подключение к электропитанию и 1 розетку) пакет участника с информационными материалами Форума.

4. Модульный VIP стенд (12 кв.м.)

Включает: участие в Форуме, 2 бейджа, стандартно комплектованный стенд (2 стула+1 стол, подключение к электропитанию и 1 розетку) пакет участника с информационными материалами Форума.



* Виды рекламы:

- Баннер на конструкции;
 - Плакаты настенные;
 - Размещение материалов участника в зоне регистрации;
- (Более подробную информацию Вы можете получить по запросу)

1. Спонсорство

Спонсорские пакеты формируются индивидуально, с учетом маркетинговых задач клиентов.

2. Реклама и промоушн на официальном сайте форума

Включает: размещение подробной информации в онлайн каталоге форума: контактные данные, краткое описание, логотип, возможность загружать книги, фотографии.

3. Реклама в официальном каталоге форума

Включает: 1 полноцветная полоса, контактные данные, краткое описание, логотип

4. Размещение рекламы во время проведения

Включает: размещение рекламы участника на различных носителях на площадке форума*



Организатор:
Группа компаний ITE
Тел.: +7 (495) 935-73-50
e-mail: book@ite-expo.ru

По вопросам участия в форуме свяжитесь с организатором:

Директор по развитию новых проектов Барышникова Дарья
baryshnikova@ite-expo.ru

Команда проекта

Ольга Ковалева, доб. 4281, Kovaleva@ite-expo.ru;

Екатерина Шляпина, доб. 4272, Shlyapina@ite-expo.ru

Ракита Антон, доб. 4289 rakita@ite-expo.ru

Группа компаний ITE

Адрес: 129164 , Москва, Зубарев пер., 15, стр. 1

Деловой центр «Чайка Плаза» (ст. метро Алексеевская)

Телефон: +7(495)935-73-50

Факс: +7(495)935-73-51

e-mail: book@ite-expo.ru

www.InterBookForum.com

