

Service

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Internetpräsentation, Sonderveröffentlichungen, Anzeigen, Rundfunkwerbung, lokales und überregionales Fernsehen, Presseinformationen, Pressekonferenz, Direkteinladungen
Werbematerialien
Plakate, Flyer und Handzettel, Aufkleber, Ehrenkarten, Messekatalog
Standbau und Gestaltung
vom Messeprofi
(www.projektrk-messebau.de)

Unsere Partner



Mit freundlicher Unterstützung von:



Veranstalter

Landesverband Mecklenburg-Vorpommern im VDH e.V.
Ausstellungsleiterin: Peggy Rewitz

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH
Zur HanseMesse 1-2
D-18106 Rostock
fon: +49(0)381-44 00 603
fax: +49(0)381-44 00 666
kontakt@hansemesse.de
www.hansemesse.de

Ansprechpartnerin

Kathrin Schiemann-Renner
k.schiemann@hansemesse.de



HanseMesse

www.hansemesse.de



[1] Jährlich über 200.000 Besucher im Landesmessezentrum [2] Ein architektonisches Meisterwerk [3] Rostock – Das Wirtschaftszentrum an der Ostsee

Mitgliedschaften



HanseMesse

Unter der Regie der Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH, die auf über 30 Jahre Erfahrungen im Event-, Tagungs- und Messebereich zurückblickt, hat der Standort eine beispielhafte Entwicklung genommen. Dafür stehen viele etablierte Messethemen aber auch noch junge und ebenso sehr erfolgreiche Projekte, wie:



Anfahrt, Parken, Unterkünfte



Anreise: Ein optimales Verkehrsleitsystem zeigt Ihnen den Weg zur HanseMesse. **Auto aus Richtung Berlin** über A19, B105, Warnowtunnel (Maut), **aus Richtung Hamburg** über A20 und Westzubringer (B103n). **Fähre** aus Skandinavien vom Überseehafen über B105, Warnowtunnel (Maut). **Zug** von Rostock Hbf. mit der S-Bahn (Richtung Warnemünde) bis Bahnhof Lütten Klein (ca. 10 min). **Flugzeug** vom Flughafen Rostock-Laage über A19, B105, Warnowtunnel (Maut) (ca. 30 min). **Parken:** an der Messe stehen 1800 Parkplätze zur Verfügung. **Unterkünfte:** Informationen erhalten Sie bei der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde, Tel. +49(0)381-381 23 71.



Location

Die Messehalle mit ihren optimalen Bedingungen, wie der Größe der multifunktionalen Halle (10.600 m²) und den zusätzlichen 20.000 m² im Freigelände, variablen Trennwänden, Abdunklungsmöglichkeiten, Teleskop-Tribünen sowie einer flexiblen Bestuhlung und einer angrenzenden Tagungsrotunde, schafft ideale Voraussetzungen für verschiedenste Veranstaltungen. Ob Messen oder Kongresse, Bundesparteitage oder Konzerte sowie Sportveranstaltungen aller Art – die HanseMesse Rostock bietet mit ihrem faszinierenden Ensemble aus Messehalle und Tagungsrotunde inmitten eines attraktiven Umfeldes alle Voraussetzungen. Die professionelle Betreuung unserer Aussteller zeigt sich auch in den logistischen Möglichkeiten der Halle. Die direkte Anfahrt an und in die Halle sichert einen entspannten Auf- und Abbau. Unsere Partner und die technischen Teams der HanseMesse unterstützen und beraten in allen Bereichen.

Stadt & Region

Mecklenburg-Vorpommern ist ein attraktiver und wettbewerbsfähiger Wirtschaftsstandort inmitten der Wachstumsregion Ostsee. Das Land überzeugt Investoren mit moderner Infrastruktur und offensiver, nachhaltiger Wirtschaftspolitik. Die größte Stadt Mecklenburg-Vorpommerns ist zugleich wirtschaftliches und kulturelles Zentrum des Bundeslandes für alle Branchen und Zielgruppen. Als Hansestadt mit fast 800 Jahren Stadtgeschichte und älteste Universitätsstadt Nordeuropas ist Rostock dennoch »jung«. Stadt und Region sind ein moderner Standort für Wirtschaft, Technologie und Innovation in Richtung Zentraleuropa, Skandinavien, Russland und ins Baltikum. Mit dem Seebad Warnemünde verfügt Rostock über ein Stück »Paradies« mit einem unvergleichbaren maritimen Flair. Infrastrukturell erfüllt Rostock alle Anforderungen, um den Besuchern des Landesmesseentrums eine entspannte Anreise und einen angenehmen Aufenthalt zu ermöglichen.

RasseHunde

8. Internationale Ausstellung | Rostock

Foto: photoroberto.de

Roberto



08.-09. Okt. 2011
09:00 bis 17:00 Uhr

Rostock

HanseMesse

www.hansemesse.de

made by WERK3.de



Messeimpressionen 2010



Hunde, wohin das Auge schaut

RasseHunde



Ausstellungs-Schwerpunkte

Ein Marktüberblick, bei dem die Angebote Ihres Unternehmens nicht fehlen dürfen:

- Hundeausstattung und Zubehör
- Hundefutter und Ergänzungsnahrung
- Hundekosmetik und Pflegeprodukte
- Hundespielzeug
- Hundegesundheit und Heilmittel
- Ausbildung und Sport
- Transport und Reise
- Hundetextilien
- Artikel mit Hundedruckmotiven
- Dekorations- und Wegemittel
- Fachliteratur und Fachzeitschriften
- Geschenkartikel
- Züchterbedarf
- Tiermalerei und -fotografie
- Tierversicherungen
- Vereine, Verbände

Die Show der »Superhunde«

Am 8. und 9. Oktober 2011 wird die HanseMesse wieder zur größten »Hundehütte« in Mecklenburg-Vorpommern. In Zusammenarbeit mit dem Landesverband Mecklenburg-Vorpommern im VDH e. V., dem VDH und FCI findet die 8. RasseHundeAusstellung in Rostock statt. Erwartet werden erneut ca. 25.000 Hundefreunde aus ganz Deutschland und Skandinavien.

Dass der beste Freund des Menschen immer noch ein Publikumsmagnet ist, beweist auch der Erfolg der vergangenen Veranstaltung. 1.901 Hunde aus 236 Rassen und 16 Nationen präsentierten sich dem gespannten Publikum. Ob Dog Dance im Ehrenring, kostenlose Vorträge zum Thema Tiergesundheit, 14 Informationsstände der verschiedenen Rassezuchtverbände oder die Chance, dass Ihr Liebling das »Next Dogmodel« wird, 25.148 Besucher und über 1.000 Besucherhunde waren vor allem von dem 4.000 m² großen Bereich der Industrieaussteller begeistert. Fast 60 Aussteller erfreuten Hund und Herrchen mit allem was das Herz begehrt. Von hochwertigem Futter über Hundebettchen und Kissen bis hin zu Leinen und Kleidern. Sie rundeten das ganze Programm ab.

Wir als Veranstalter haben uns vorgenommen, auch die 8. Internationale RasseHundeAusstellung zu einem

unvergesslichen Erlebnis werden zu lassen. In mehr als 20 Bewertungsrings treten wieder die besten Hunde einer Rasse gegeneinander an, um mit dem Titel »Best in Show« ausgezeichnet zu werden. Und auch das Rahmenprogramm lässt keine Wünsche offen. Die eindrucksvollen Shows im Ehrenring sorgen für volle Tribünen und der kostenlose Gesundheitscheck der Tierklinik Rostock zeigt, dass es dem kleinen Liebling an nichts mangelt.

Nutzen auch Sie dieses Ereignis für den direkten Kontakt zum Kunden, zur Image-, Neu- und Stammkundenpflege und sichern Sie sich durch rechtzeitige Anmeldung Ihren Ausstellungsplatz.

Wir freuen uns auch durch Ihre Teilnahme an den Erfolg der letzten Jahre anzuknüpfen und stehen Ihnen gerne von der Planungsphase bis hin zur Umsetzung mit unserem kompetenten Service zur Seite.

Veranstaltungszeiten

■ Ausstellungszeiten	08.-09. Okt. 2011	09:00-17:00 Uhr
■ Standaufbau	06. Okt. 2011	09:00-20:00 Uhr
	07. Okt. 2011	09:00-22:00 Uhr
■ Standabbau	09. Okt. 2011	17:00-24:00 Uhr
	10. Okt. 2011	08:00-12:00 Uhr

Was bieten wir Ihnen zur Ausstellung?

Eine landesweite Plakatierung und Anzeigenschaltung sowie Radio- und Fernsehwerbung.

Freuen Sie sich auf unseren beliebten Festabend am ersten Ausstellungstag. Die Teilnahme ist für alle Industrieaussteller kostenfrei.

Parken Sie gebührenfrei unmittelbar neben der Messehalle sowie innerhalb der Ladezonen an fünf Hallentoren.

Übernachten Sie kostengünstig im eigenen Wohnmobil direkt neben der Messehalle auf einer separaten Stellfläche mit eigenem Strom- und Wasseranschluss.

Oder Sie nutzen den unentgeltlichen Shuttleverkehr zwischen unserem Partnerhotel »elbotek« und der HanseMesse.

Umfrage 2010 (repräsentativ)

■ Anzahl der Besucher im Jahr 2010	25.148
■ Anzahl der Aussteller im Jahr 2010	56
■ Veranstaltungsfläche innen in m ² im Jahr 2010	10.600

Ausstellerbefragung		Besucherbefragung	
■ Interesse der Besucher		■ Kauflust	
sehr gut	24,0 %	ja	64,6 %
gut	56,0 %	nein	11,8 %
zufrieden stellend	16,0 %	vielleicht	23,6 %
schlecht	4,0 %		
keine Angabe	0,0 %	■ Höhe der Einkäufe	
■ Neukunden		bis 50 €	49,7 %
ja	76,0 %	bis 100 €	27,1 %
nein	12,0 %	bis 150 €	6,3 %
keine Angaben	0,0 %	über 150 €	3,1 %
		keine Angabe	13,9 %
■ Erfüllung der Zielsetzung		■ Messebeurteilung	
ja, übertroffen	12,0 %	sehr gut	50,3 %
ja, erfüllt	68,0 %	gut	46,2 %
nein, nicht erfüllt	16,0 %	zufrieden stellend	3,1 %
keine Angaben	4,0 %	schlecht	0,0 %
		keine Angabe	0,3 %
■ Nachmessegeschäft		■ Weiterempfehlung	
sehr gut + gut	48,0 %	ja	98,6 %
zufrieden stellend	28,0 %	nein	1,4 %
schlecht	4,0 %		
keine Angaben	20,0 %		

Pressestimmen

Ostsee-Anzeiger
03. Oktober 2010
 »Laufsteg, Leckerli und Dogdance«
 »Die Aussteller der 7. Internationalen RasseHundeAusstellung kennen die Bedürfnisse von Hund und Herrchen ganz genau. An über 50 Ausstellungsständen finden die Vierbeiner alles, was das Herz begehrt.«

Blitz
03. Oktober 2010
 »Zum 7. Mal stehen die besten Freunde des Menschen am 09. und 10. Oktober (...) in der HanseMesse Rostock im Mittelpunkt. (...) Hunde aus aller Welt reisen an. Ob aus Dänemark, Schweden, Russland, Italien oder Kanada – kein Weg ist zu weit.«

OZ – Mecklenburg-Vorpommern
11. Oktober 2010
 »25.148 Besucher kamen voll auf ihre Kosten. Höhepunkt der zweitgrößigen Veranstaltung war die Vergabe des Titels »Best in Show Rostock 2010.««

Beachtliche Produktvielfalt und professionelle Beratung in angenehmer Atmosphäre



[1] Siegerhund CACIB 2010 [2] Action im Showbereich [3-4] Begeistertes Shopping auf der Messe



HanseMesse

www.hansemesse.de