

18. & 19. September 2013 • BERNEXPO

LOGISTIK Schweiz 2013

Die Messe für Intralogistik

PARTNER:

INTERESSENGEMEINSCHAFT INTRALOGISTIK
FÖRDER- UND LAGERTECHNIK



easyFairs®

www.easyFairs.com/LOGISTIKSCHWEIZ

18. & 19. September 2013 • BERNEXP0

LOGISTIK Schweiz 2013

Die Messe für Intralogistik

AUSSTELLER-PROFIL

Die LOGISTIK Schweiz 2013
ist eine Messe für Anbieter von:



Fördertechnik & Zubehör



Fahrerlose Transportsysteme (FTS)
Förderanlagen
Hubwagen
Skapler
Batterien / Ladegeräte
Ersatzteile & Zubehör

Transportverpackung



Behälter
Kartonagen
Paletten
Schrumpfolien

Kennzeichnung & Identifikation



Barcodesysteme
Drucker
Etiketten
RFID-Technologie

Dienstleistungen



Anlagebau
Aus- & Weiterbildung
Beratung & Planung
Kontraktlogistik

Lagertechnik



Automatische Lagersysteme
Fachbodenregale
Hochregallager
Kleinteillager
Kragarmregale
Palettenregale
Palettierer
Paternoster / Umlaufregale
Sonstige Regale

Verbände & Medien



Verbände
Medien & Webseiten

Logistik-Software



Kommissionierungssoftware
Lagerverwaltungsoftware (WMS)
Materialflussteuerung
Supply Chain Management Software

LOGISTIK Schweiz 2013

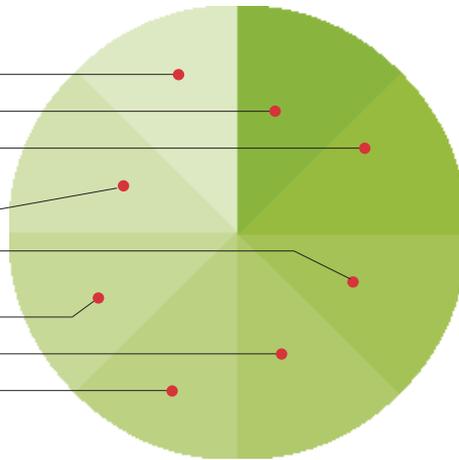
Die Messe für Intralogistik

BESUCHER-PROFIL

Ein grosses Spektrum aus den verschiedensten Bereichen

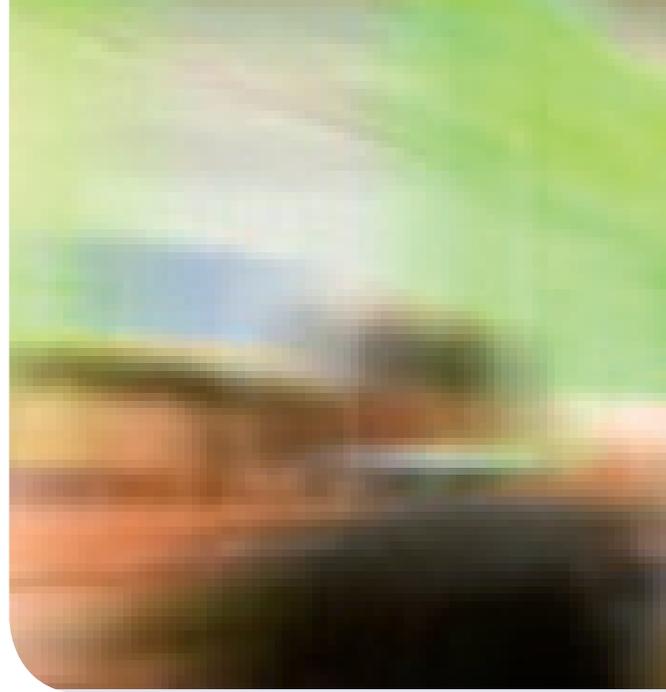
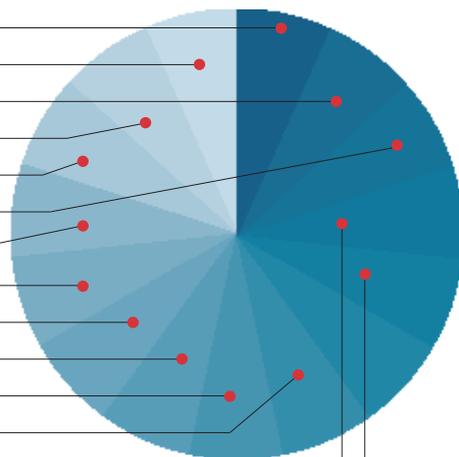
FUNKTION

- ____ Geschäftsführer
- ____ Leiter Einkauf / Beschaffung
- ____ Leiter Fertigung / Produktion
- ____ Leiter Logistik / Distribution / Versand
- ____ Leiter Fuhrpark
- ____ Leiter Materialwirtschaft / Bestands- und Lagerverwaltung
- ____ Spediteure
- ____ Supply Chain Manager



SEKTOR

- ____ Automobil- und Fahrzeugbau
- ____ Chemische Industrie
- ____ Detailhandel / Grosshandel
- ____ Druck- und Papierindustrie
- ____ Entsorgung & Recycling
- ____ Fertigungstechnik
- ____ Holzindustrie- und verarbeitung
- ____ Konsumgüterherstellung
- ____ Kosmetik- und Pharmaindustrie
- ____ Kunststofftechnologie
- ____ Lebensmittelindustrie
- ____ Maschinen- und Anlagebau
- ____ Stahlbau / Metallbau und -verarbeitung
- ____ Transport & Logistik



Warum an der LOGISTIK Schweiz 2013 ausstellen?

Egal, ob Sie ein kleines Familienunternehmen oder einen internationalen Konzern repräsentieren – bei easyFairs stimmt das Preis-Leistungsverhältnis. easyFairs Veranstaltungen sind verkaufsorientierte Plattformen, wo Sie ausschliesslich entscheidungsbefugte Fachbesucher treffen.

mein easyFairs

Mit dem erweiterten Online-Tool von easyFairs auf der Messewebsite [www.easyfairs.com/LOGISTIK SCHWEIZ](http://www.easyfairs.com/LOGISTIK_SCHWEIZ) erhalten Aussteller die Möglichkeit, ihren Messeauftritt mit Unternehmens-Präsentationen, Firmen-News, Messe-Specials, Pressemitteilungen, Bildern usw. zu optimieren bzw. sich als Unternehmen bis ins letzte Detail vorzustellen. Und das alles online.

BESUCHERMARKETING-MASSNAHMEN

Wir stellen unseren Ausstellern kostenlose Besuchereinladungen, Briefaufkleber, Online-Messebanner und -Logos sowie viele weitere Hilfsmittel zur Verfügung, die zur Kundenbindung und -gewinnung eingesetzt werden können. Unsere Erfahrung zeigt: je mehr Aussteller Ihre Messeteilnahme im Vorfeld kommunizieren, desto mehr Besucher sind auf der Messe und somit auch am Messestand zu erwarten.

MEDIA REICHWEITE & ETABLIERUNG

Als Aussteller profitiert Ihr Unternehmen von unseren umfangreichen und zielgerichteten Werbemassnahmen. Wir arbeiten mit den wichtigsten Fachmagazinen der Branche zusammen. Die LOGISTIK Schweiz 2013 erhält grosse Beachtung in den Medien und wird sich, auch durch die Zusammenarbeit mit wichtigen Fachverbänden, anderen Partnern und den gängigen Fachzeitschriften, weiterhin als eine wichtige Schweizer Fachmesse angesehen.

18. & 19. September 2013 • BERNEXPO

LOGISTIK Schweiz 2013

Die Messe für Intralogistik

PROGRAMM & EVENTS

Aussteller spielen an der LOGISTIK Schweiz 2013 die Hauptrolle und kommen in den Genuss eines exklusiven Ausstellerabends



AUSSTELLERABEND

Die Aussteller spielen an der LOGISTIK Schweiz 2013 die Hauptrolle und kommen in den Genuss eines exklusiven Ausstellerabends. Nachdem am ersten Messetag die Hallentore geschlossen sind, laden wir alle Aussteller zu einem Get-Together ein, an dem wir mit einem Buffet und Unterhaltung für deren Wohl sorgen, gemeinsam auf das Gelingen der Veranstaltung und auf eine erfolgreiche Fortsetzung anstossen möchten.

BESUCHER-MESSEVORTEILE

Die Fachbesucher profitieren neben den klar aufgeteilten Ausstellungsbereichen von verschiedenen Events, wie zum Beispiel den learnShops™, mit hochkarätigen Referaten, die an beiden Messetagen zu den verschiedensten Themen rund um den Bereich Intra- und Distributionslogistik ein Publikumsmagnet sind.

easyFairs® learnShops™

Die LOGISTIK Schweiz 2013 bietet Besuchern wie Ausstellern im Rahmen der learnShops™ kostenlos an beiden Messetagen Präsentationen und Experten-Vorträge rund um das Thema Logistik. Wichtige Multiplikatoren und Partner beteiligen sich aktiv bei der Programmgestaltung der learnShops™. Die learnShops™ sind für alle Besucher sowie Aussteller kostenlos und stellen einen zusätzlichen Nutzen der easyFairs Messen dar, ohne jedoch vom eigentlichen Zweck des Besuchs abzulenken.



Warum die LOGISTIK Schweiz 2013 für Aussteller und Besucher eine attraktive Business-Plattform ist?

«Es ist wohl das Beste, was wir als Aussteller bisher erlebt haben. Die Messe bot uns ein interessantes Umfeld und eröffnet die Möglichkeit auf aussichtsreiche Kontakte bis hin zu Geschäftsabschlüssen»

Daniel Lütcher, Geschäftsführer
ExperTeam AG



«Wir sind Aussteller auf der Messe, seitdem easyFairs Messen in der Schweiz veranstaltet. Ein freundliches Ambiente mit gutem Platzangebot fördert die angenehme Atmosphäre. Fazit: Auch 2011 dürfen wir zufrieden sein.»

Markus Frey, CEO

Bürki Verpackungstechnik AG



Alle Fachleute und Entscheidungsträger der Unternehmen, die sich mit dem Thema Logistik in der verarbeitenden Industrie beschäftigen, sind an der LOGISTIK Schweiz 2013 anzutreffen. Treffen Sie als Aussteller somit direkt mit ihren potentiellen Neukunden zusammen.

Keine Veranstaltung in der Schweiz bringt die Branche in 2 Tagen so nah zusammen!

easyFairs®

www.easyFairs.com/LOGISTIKSCHWEIZ



**IM PREIS
INBEGRIFFEN:
Basis-Modulstand
Möbel und
Ausstattung
Besucherwerbung**

ALL-IN PACKAGE

Aus Ausstellerperspektive bringen wir die Messe zu den Käufern und erleichtern den Aufbau von Beziehungen zu bestehenden Kunden sowie das Betreten neuer Märkte – zu einem transparenten und niedrigen Preis bei geringem Zeitaufwand der Mitarbeiter. Eine easyFairs-Messe dauert nur zwei Tage. Der Stand ist aufgebaut, eingerichtet und bezugsbereit für Sie als Aussteller:

→ **BASIS-STAND** Das Basis-Paket beinhaltet Standbau, Standblende mit Firmenname, Teppich, tägliche Reinigung. Im Basispaketpreis, mit dem Online365 Pack™, ist auch das Online-Tool «mein easyFairs» integriert. Dieses ermöglicht eine Präsentation des auszustellenden Unternehmens auf der Messe-Website, mit Produkt-News, Messe-Specials, Pressemitteilungen, Bildern usw.

→ **MÖBEL UND AUSSTATTUNG** 12m²-Stand beinhaltet: 1 Tisch, 2 Stühle, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, Stromzufuhr und Licht, Eintrag im Ausstellerverzeichnis, Ausstellerausweise, 1 Parkkarte.

→ **BESUCHERWERBUNG** Dieses Paket ist mehr als nur ein Messestand: Bei Buchung kommen Ihrem Unternehmen unsere umfangreichen und zielgerichteten Werbemassnahmen zugute. Hier arbeiten wir mit den wichtigsten Fachmagazinen und Verbänden der Branche zusammen.

→ **NEU: Inklusive Versicherungs-Package von Nationale Suisse.** nationale
suisse
Deckung Inventar (gegen alle Risiken) und Annullationskosten.

→ PREISGESTALTUNG easyFairs® Switzerland GmbH

Anzahl m ²	Frühbucher-Preis LOGISTIK Schweiz 2013 bis 28.02.2013	Normal-Preis LOGISTIK Schweiz 2013 ab 01.03.2013	Online365 Pack™ 365 TAGE ONLINE-PRÄSENZ FÜR IHR UNTERNEHMEN (Preis pro Aussteller)
12m ²	CHF 5'900.-	CHF 6'200.-	+ CHF 295.-
16m ²	CHF 7'850.-	CHF 8'250.-	
18m ²	CHF 8'850.-	CHF 9'300.-	
20m ²	CHF 9'850.-	CHF 10'350.-	

+ 1 offene Seite ab CHF 475 (max. 4 Module pro Aussteller. Alle Preise exkl. MwSt).

**Preis pro
Aussteller
CHF 295.-**

IHR WETTBEWERBS-VORTEIL: 365 TAGE WERBEPRESENZ

Das **Online365 Pack™** ist Teil des easyFairs Standard-Angebots, neben Ihrem All-inclusive-Standpaket. Es gibt keinen einfacheren und effektiveren Weg, eine Online-Präsenz für Ihr Unternehmen aufzubauen. So einfach generieren Sie Leads über ihre personalisierbare Microsite für weniger als 0.80 CHF pro Tag. Mehr Informationen unter www.easyfairs.com/online365

**Optional
CHF 790.-**

VERSTÄRKTE PRÄSENZ: BOOSTER PACK™

Wie Sie mit Ihrem Messeauftritt und easyFairs® noch mehr herausholen.

Mit dem **easyFairs® BOOSTER PACK™** können Sie die Aufmerksamkeit des Besuchers oder des potenziellen Besuchers garantiert gewinnen. Das BOOSTER PACK ist dafür ausgelegt, Ausstellern zu helfen, sich vor, während und nach der Messe stärker und auffälliger zu präsentieren. Erfahrungswerten und Studien zufolge treffen Aussteller, die Initiative zeigen, im Durchschnitt dreimal mehr Besucher als Aussteller, die nichts Zusätzliches unternehmen, um ihre Teilnahme an einer Messe zu bewerben. BOOSTER PACK-Aussteller sind ausserdem für Personen ersichtlich, die sich registrieren, jedoch die Messe nicht besuchen. Nutzen Sie jede Chance auch ausserhalb der Messe!

BUCHEN SIE JETZT!

ONLINE

www.easyFairs.com/LOGISTIKSCHWEIZ

ODER RUFEN SIE UNS AN

Sabrina Hingerl
Sales Executive
Tel. +41 (0)61 228 10 37
Fax +41 (0)61 228 10 09
sabrina.hingerl@easyfairs.com

Natascha Krüger
Sales Executive
Tel. +41 (0)61 228 10 30
Fax +41 (0)61 228 10 09
natascha.krueger@easyfairs.com

FÜR IHRE AGENDA

LOGISTIK Schweiz 2013
18. & 19. September 2013
BERNEXPO, Halle 1.1 / 1.2
Mingerstrasse 6, CH-3000 Bern 22

ORGANISATOR

easyFairs Switzerland GmbH
Utengasse 44, CH-4058 Basel
Tel.: +41 (0)61 228 10 00
Fax: +41 (0)61 228 10 09
www.easyFairs.com/SCHWEIZ

ANDERE easyFairs® MESSEN IN DER SCHWEIZ:

AUTOMATION Schweiz 2012
25. & 26. Januar 2012, Eulachhallen Winterthur

MAINTENANCE Schweiz 2012
8. & 9. Februar 2012, Messe Zürich

VERPACKUNG Schweiz 2012
24. & 25. April 2012, Messe Zürich

SCHÜTTGUT Schweiz 2012
23. & 24. Mai 2012, Messe Basel

RECYCLING TECHNOLOGIES Schweiz 2012
23. & 24. Mai 2012, Messe Basel

FRACHT 2012
19. & 20. September 2012, Eulachhallen Winterthur

«Messen für Menschen,
die einfach Geschäfte
machen möchten!»



DAS easyFairs® KONZEPT

→ **easyFairs Messen** sind zeit- & kosteneffiziente Veranstaltungen. Aussteller erhalten alles, was sie für die Messe benötigen, von nur einem Lieferanten, zu einem fixen Preis.

→ **easyFairs Messen** sind reine Verkaufs-Events. Sie ermöglichen dem Aussteller seine Geschäftskontakte zu erweitern und seinen Verkauf zu steigern. Das alles für einen Bruchteil der Kosten, welche er für eine traditionelle Messe braucht.

→ **easyFairs Messen** sind darauf fokussiert, den Zeitaufwand für den Besucher so gering wie möglich zu halten. Wir gestalten die Messen für den Einkäufer und den Entscheidungsträger kompakt und zeiteffizient.

→ **easyFairs** ist die grüne Alternative:
Messen mit einer geringen CO₂-Belastung.

**BASIS-
MODULSTAND
12m² =
CHF 6'200**

+ Online365 Pack™ CHF 295.-

Total CHF 6'455.-

IM PREIS INBEGRIFFEN

- BASIS-MODULSTAND
- MÖBEL UND AUSSTATTUNG
- BESUCHERWERBUNG
- ONLINE365 PACK™
- VERSICHERUNGSPAKET

→ **Buchen Sie frühzeitig
und reservieren Sie sich
Ihren Stand!**

→ **Online unter**
www.easyfairs.com/SCHWEIZ
oder rufen Sie uns an
+41 (0)61 228 10 00

easyFairs®

www.easyFairs.com/LOGISTIKSCHWEIZ