

10. & 11. Oktober 2012 • MESSE ZÜRICH • HALLE 3

PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012

Die Fachmesse für die Bereiche Print,
Grafik und Crossmedia-Publishing

easyFairs®

www.easyFairs.com/PRINTSCHWEIZ

PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012

Die Fachmesse für die Bereiche Print,
Grafik und Crossmedia-Publishing

AUSSTELLER-PROFIL

Die PRINT & PUBLISHING
Schweiz 2012

ist eine Messe für Anbieter von:



Crossmedia & Publishing 3.0



Content & Document Management
Datenbank-Publishing
Media Asset Management (MAM)
Product Management
Information Systeme (PIM)
Tablet Publishing

Druck -Dienstleistungen & -Beratungen



Beratungsunternehmen
Druck-Dienstleistungen
Lohnfertigung

Drucktechnologien & Materialien – Maschinen, Systeme, Zubehör



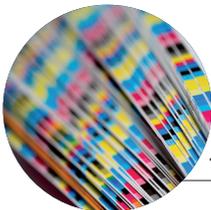
Digitaldruck-Maschinen & -Ausstattung
Flexodruck-Maschinen & Zubehör
Grosformat-Druck & Markierungs-Druck
Maschinen & -Zubehör
Papier, Filme, Druckfarbe, Klebstoffe & sonstige Verbrauchsgüter
Siebdruck Maschinen & Zubehör

Druckvorstufe & Pre-Media-Systeme & Software



Colour management systems (CMS)
Design Software & DTP
Managementinformationssysteme (MIS)
Screening & Prüfdruck
Workflow Management (WFM)

Print - Finishing - Buchbinderei & Fertigstellung



Buchbindung
Mailroom & Fertigstellungstechnologien
& Materialien
Print Finishing
Verarbeitung

Print on demand & Gewerbliche Drucklösungen



Digital Print auf Anfrage
Web-to-Print / Print-to-Print

Verbände & Medien (Print)



Medien - Graphische- & Kommunikationsindustrie
Verbände - Graphische- & Kommunikationsindustrie

10. & 11. Oktober 2012 • MESSE ZÜRICH • HALLE 3

PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012

Die Fachmesse für die Bereiche Print,
Grafik und Crossmedia-Publishing

**IM PREIS
INBEGRIFFEN:**
Basis-Modulstand
Möbel und
Ausstattung
Besucherwerbung

ALL-IN PACKAGE

Aus Ausstellerperspektive bringen wir die Messe zu den Käufern und erleichtern den Aufbau von Beziehungen zu bestehenden Kunden sowie das Betreten neuer Märkte – zu einem transparenten und niedrigen Preis bei geringem Zeitaufwand der Mitarbeiter. Eine easyFairs-Messe dauert nur zwei Tage. Der Stand ist aufgebaut, eingerichtet und bezugsbereit für Sie als Aussteller:

→ **BASIS-STAND mit Online365 Pack™** Das Basis-Paket beinhaltet Standbau, Standblende mit Firmennamen, Teppich, tägliche Reinigung. Dieses ermöglicht eine Präsentation des auszustellenden Unternehmens auf der Messe-Website, mit Produkt-News, Messe-Specials, Pressemitteilungen, Bildern usw.

→ **MÖBEL UND AUSSTATTUNG** 12m²-Stand beinhaltet: 1 Tisch, 2 Stühle, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, Stromzufuhr und Licht, Eintrag im Ausstellerverzeichnis, Ausstellerausweise, 1 Parkkarte.

→ **BESUCHERWERBUNG** Dieses Paket ist mehr als nur ein Messestand: Bei Buchung kommen Ihrem Unternehmen unsere umfangreichen und zielgerichteten Werbemaßnahmen zugute. Hier arbeiten wir mit den wichtigsten Fachmagazinen und Verbänden der Branche zusammen.

→ **NEU: Inklusive Versicherungs-Package von Nationale Suisse.** nationale
Deckung Inventar (gegen alle Risiken) und Annulationskosten. suisse

→ **PREISGESTALTUNG easyFairs® Switzerland GmbH mit Online365 Pack™**

Anzahl m ²	Rebooking-Preis	Frühbucher-Preis	Normal-Preis	Online365 Pack™ 365 TAGE ONLINE-PRÄSENZ FÜR IHR UNTERNEHMEN (Preis pro Aussteller)
	PRINT 2012 bis 28.10.2011	PRINT 2012 29.10.2011–31.03.2012	PRINT 2012 ab 1. April 2012	
12m ²	CHF 5'650.–	CHF 6'000.–	CHF 6'300.–	+ CHF 295.–
14m ²	CHF 6'600.–	CHF 7'000.–	CHF 7'350.–	
18m ²	CHF 8'500.–	CHF 9'000.–	CHF 9'450.–	
21m ²	CHF 9'950.–	CHF 10'450.–	CHF 11'050.–	

+ 1 offene Seite ab CHF 475 (max. 4 Module, pro Aussteller. Alle Preise exkl. MwSt.).

Preis pro
Aussteller
CHF 295.–

IHR WETTBEWERBS-VORTEIL: 365 TAGE WERBEPRESENZ

Das **Online365 Pack™** ist Teil des easyFairs Standard-Angebots, neben Ihrem All-inclusive-Standpaket. Es gibt keinen einfacheren und effektiveren Weg eine Online-Präsenz für Ihr Unternehmen aufzubauen. So einfach generieren sie Leads über ihre personalisierbare Microsite für weniger als 0.80 CHF pro Tag. Mehr Informationen unter www.easyfairs.com/online365

Optional
CHF 790.–

VERSTÄRKTKE PRÄSENZ: BOOSTER PACK™

Wie Sie mit Ihrem Messeauftritt und easyFairs® noch mehr herausholen.

Mit dem **easyFairs® BOOSTER PACK™** können Sie die Aufmerksamkeit des Besuchers oder des potenziellen Besuchers garantiert gewinnen. Das BOOSTER PACK ist dafür ausgelegt, Ausstellern zu helfen sich vor, während und nach der Messe stärker und auffälliger zu präsentieren. Erfahrungswerten und Studien zu folge treffen Aussteller, die Initiative zeigen, im Durchschnitt dreimal mehr Besucher als Aussteller, die nichts Zusätzliches unternehmen, um ihre Teilnahme an einer Messe zu bewerben. BOOSTER PACK-Aussteller sind ausserdem für Personen ersichtlich, welche sich registrieren, jedoch die Messe nicht besuchen. Nutzen Sie jede Chance auch ausserhalb der Messe!

BUCHEN SIE JETZT!

ONLINE

www.easyFairs.com/SCHWEIZ

ODER RUFEN SIE UNS AN

Robert Selpal, Sales Executive

Tel. +41 (0)61 228 10 41

Fax +41 (0)61 228 10 09

robert.selpal@easyfairs.com

Silvia Schweizer, Sales Executive

Tel. +41 (0)61 228 10 30

Fax +41 (0)61 228 10 09

silvia.schweizer@easyfairs.com

FÜR IHRE AGENDA

PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012

10. & 11. Oktober 2012

Messe Zürich, Halle 3

Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich

ORGANISATOR

easyFairs Switzerland GmbH

Utengasse 44, CH-4058 Basel

Tel.: +41 (0)61 228 10 00

Fax: +41 (0)61 228 10 09

www.easyFairs.com/SCHWEIZ

ANDERE easyFairs® MESSEN IN DER SCHWEIZ:

AUTOMATION Schweiz 2012

25. & 26. Januar 2012, Eulachhallen Winterthur

MAINTENANCE Schweiz 2012

8. & 9. Februar 2012, Messe Zürich

VERPACKUNG Schweiz 2012

24. & 25. April 2012, Messe Zürich

LABOTEC Suisse 2012

09. & 10. Mai 2012, Messe Basel

SCHÜTTGUT Schweiz 2012

23. & 24. Mai 2012, Messe Basel

RECYCLING TECHNOLOGIES Schweiz 2012

23. & 24. Mai 2012, Messe Basel

FRACHT 2012

19. & 20. September 2012, Eulachhallen Winterthur

easyFairs®

www.easyFairs.com/PRINTSCHWEIZ

PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012

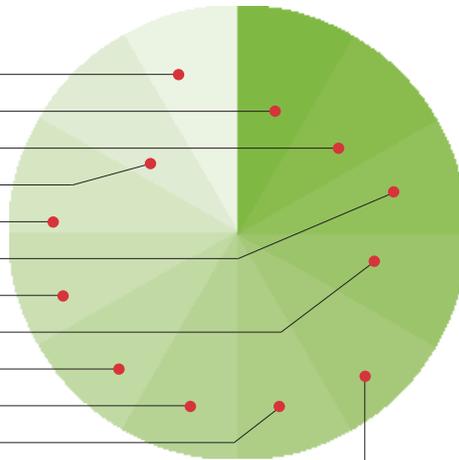
Die Fachmesse für die Bereiche Print,
Grafik und Crossmedia-Publishing

BESUCHER-PROFIL

Ein grosses Spektrum aus den
verschiedensten Bereichen

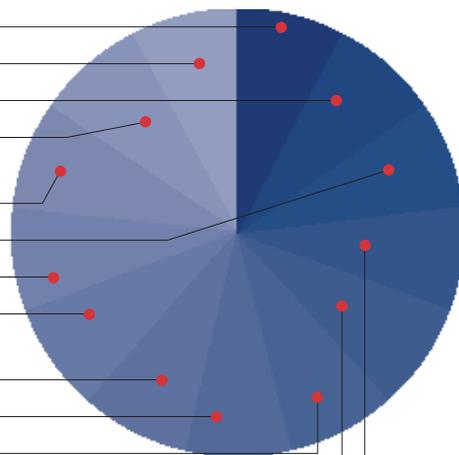
FUNKTION

Art Director / Grafiker
Chefredaktor
Einkaufsleiter
Geschäftsführer
Kommunikationsleiter
Marketing-Leiter
Poly-& Typograph
Produktmanager
Projektmanager
Technischer Leiter
Verkaufsleiter
Verlagsleiter



SEKTOR

Beschriftung
Buchbinderei und Fertigstellung
Copy-Center
Digitaldruck
Druckvorstufe und Desktop-Verlagswesen
Endverbraucher
Gewerbliche Druckerei
Letter-Shop
Lithodruck / Offsetdruck / Siebdruck
Marketing
Medienhäuser / Verlage
POP-Hersteller
Werbeagenturen



Warum an der PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012 ausstellen?

Egal ob Sie ein kleines Familienunternehmen oder einen internationalen Konzern repräsentieren – bei easyFairs stimmt das Preis-Leistungsverhältnis. easyFairs Veranstaltungen sind verkaufsorientierte Plattformen, wo Sie ausschliesslich entscheidungsbefugte Fachbesucher treffen.

mein easyFairs

Mit dem erweiterten Online-Tool von easyFairs auf der Messewebsite www.easyfairs.com/PRINT-SCHWEIZ erhalten Aussteller die Möglichkeit, ihren Messeauftritt mit Unternehmens-Präsentationen, Firmen-News, Messe-Specials, Pressemitteilungen, Bildern usw. zu präsentieren bzw. sich als Unternehmen bis ins letzte Detail vorzustellen. Und das alles online.

BESUCHERMARKETING-MASSNAHMEN

Wir stellen unseren Ausstellern kostenlose Besucher-Einladungen, Briefaufkleber, Online-Messebanner und -Logos und viele weitere Hilfsmittel zur Verfügung, die zur Kundenbindung und -gewinnung eingesetzt werden können. Unsere Erfahrung zeigt: je mehr Aussteller Ihre Messeteilnahme im Vorfeld kommunizieren, desto mehr Besucher sind auf der Messe und somit auch am Messestand zu erwarten.

MEDIA REICHWEITE & ETABLIERUNG

Als Aussteller profitiert Ihr Unternehmen von unseren umfangreichen und zielgerichteten Werbemassnahmen. Wir arbeiten mit den wichtigsten Fachmagazinen der Branche zusammen. Die PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012 erhält grosse Beachtung in den Medien und wird sich, auch durch die Zusammenarbeit mit wichtigen Fachverbänden, anderen Partnern und den gängigen Fachzeitschriften, als wichtige Schweizer Messe etablieren.

10. & 11. Oktober 2012 • MESSE ZÜRICH • HALLE 3

PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012

Die Fachmesse für die Bereiche Print,
Grafik und Crossmedia-Publishing

PROGRAMM & EVENTS

Aussteller spielen an der PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012 die Hauptrolle und kommen in den Genuss eines exklusiven Ausstellerabends.



AUSSTELLERABEND

Die Aussteller spielen an der PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012 die Hauptrolle und kommen in den Genuss eines exklusiven Ausstellerabends. Nachdem am ersten Messtag die Hallentore geschlossen sind, laden wir alle Aussteller zu einem Get-Together ein, wo wir mit einem Buffet und Unterhaltung für deren Wohl sorgen und gemeinsam auf das Gelingen der Veranstaltung und auf eine erfolgreiche Fortsetzung anstossen möchten.

BESUCHER-MESSEVORTEILE

Die Fachbesucher profitieren neben den klar aufgeteilten Ausstellungsbereichen von verschiedenen Events, wie zum Beispiel den learnShops™, mit hochkarätigen Referaten, die an beiden Messtagen zu den verschiedensten Themen rund um das Thema Print, Grafik und Crossmedia-Publishing ein Publikumsmagnet sind.

easyFairs® learnShops™

Die PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012 bietet Besuchern wie Ausstellern im Rahmen der learnShops™ kostenlos an beiden Messtagen Präsentationen und Experten-Vorträge rund um das Thema Print, Grafik und Crossmedia-Publishing. Wichtige Multiplikatoren und Partner beteiligen sich aktiv bei der Programmgestaltung der learnShops™. Die learnShops™ sind für alle Besucher sowie Aussteller kostenlos und stellen einen zusätzlichen Nutzen der easyFairs Messen dar, ohne jedoch vom eigentlichen Zweck des Besuchs abzulenken.



Warum die PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012 für Aussteller und Besucher eine attraktive Business-Plattform ist.

Alle Fachleute und Entscheidungsträger der Unternehmen die sich mit den Themen Print, Grafik und Crossmedia-Publishing beschäftigen, sind an der PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012 anzutreffen. Treffen Sie als Aussteller somit direkt mit ihren potenziellen Neukunden zusammen.

Keine Veranstaltung in der Schweiz bringt die Branche in 2 Tagen so nah zusammen!



easyFairs®

www.easyFairs.com/PRINTSCHWEIZ

«Messen für Menschen,
die einfach Geschäfte
machen möchten!»



DAS easyFairs® KONZEPT

→ **easyFairs Messen** sind zeit- & kosteneffiziente Veranstaltungen. Aussteller erhalten alles, was sie für die Messe benötigen, von nur einem Lieferanten, zu einem fixen Preis.

→ **easyFairs Messen** sind reine Verkaufs-Events. Sie ermöglichen dem Aussteller seine Geschäftskontakte zu erweitern und seinen Verkauf zu steigern. Das alles für einen Bruchteil der Kosten, welche er für eine traditionelle Messe braucht.

→ **easyFairs Messen** sind darauf fokussiert, den Zeitaufwand für den Besucher so gering wie möglich zu halten. Wir gestalten die Messen für den Einkäufer und den Entscheidungsträger kompakt und zeiteffizient.

→ **easyFairs** ist die grüne Alternative:
Messen mit einer geringen CO₂-Belastung.

**BASIS-
MODULSTAND
12m² =
CHF 6'300**

+ Online365 Pack™ CHF 295.-

Total CHF 6'595.-

IM PREIS INBEGRIFFEN

- BASIS-MODULSTAND
- MÖBEL UND AUSSTATTUNG
- BESUCHERWERBUNG
- ONLINE365 PACK™
- VERSICHERUNGSPAKET

→ **Buchen Sie frühzeitig
und reservieren Sie sich
Ihren Stand!**

→ **Online unter**
www.easyfairs.com/SCHWEIZ
oder rufen Sie uns an
+41 (0)61 228 10 00

easyFairs®

www.easyFairs.com/PRINTSCHWEIZ