

19. & 20. September 2012 • EULACHHALLEN WINTERTHUR

FRACHT 2012

Die Messe für intermodalen
Transport & Speditionsdienstleistungen

PARTNER:

SPEDLOGSWISS



School for
International Business



easyFairs®

www.easyFairs.com/FRACHT

FRACHT 2012

Die Messe für intermodalen
Transport & Speditionsdienstleistungen

AUSSTELLER-PROFIL

Die FRACHT Schweiz 2012
ist eine Messe für Anbieter von:



Güterverkehr Dienstleistungen



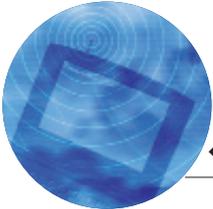
- Binnen- und Seehäfen
- Eisenbahnen
- Flughäfen
- Kombi-Verkehr
- Kurierdiensteleistungen
- Lager-, Umschlags- und Luftfracht
- Reedereien
- Speditionsunternehmen
- Strassen-Transportunternehmen
- Temperaturgeführte Transporte

Einrichtungen für Ladezonen & Terminals



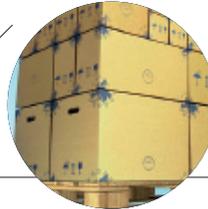
- Be- und Entladeeinrichtungen
- Krane & Kranzubehör
- Rampen & Rampeneinrichtungen
- Stapler & Hubwagen
- Tore

IT-Systeme



- Betriebsleit-, Kommunikations- und Planungssysteme
- Bordrechner & Peripherie
- DV-Systeme für Logistik + Transport
- Güterverkehrsmanagement-Systeme
- Identifizierungssysteme
- Kommunikationssysteme
- Leit- und Informationssysteme
- Ortungs- & Navigationssysteme
- Tourenplanung
- Transportabläufe
- Transportmittelbereitstellung & -wartung
- Steuerungssysteme für Häfen, Flughäfen & Terminals

Transportverpackung



- Container
- Fässer
- Kanister
- Kartontagen
- Kisten
- Paletten
- Säcke
- Schrumpfolien

Gefahrgut



- Gefahrgut-Transportdienstleistungen
- Gefahrgut- und Gefahrstoffverpackung
- Kennzeichnung von Gefahrstoffen

Sonstige Dienstleistungen



- Aus- und Weiterbildung
- Banken / Versicherer / Zoll / Zollabfertigung / Rechtsberatung
- Personalleasing / Personalvermittlung

Ladungssicherung



- Antirutscheläge
- Kantenschutzwinkel & Klemmbalken
- Ladungssicherungsbänder, -gurten, Ratschen & Ketten
- Ladungssicherungsnetze

Medien & Verbände



- Fachzeitschriften & fachspezifische Websites
- Verbände

FRACHT 2012

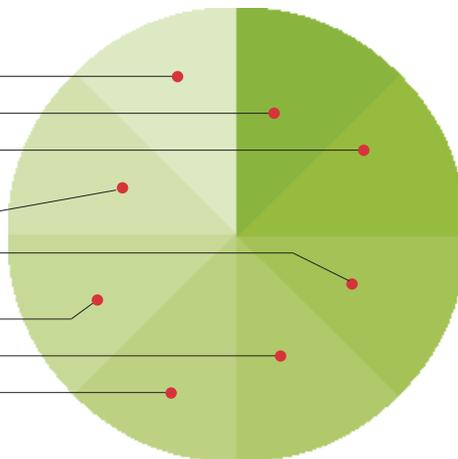
Die Messe für intermodalen
Transport & Speditionsdienstleistungen

BESUCHER-PROFIL

Ein grosses Spektrum aus den
verschiedensten Bereichen

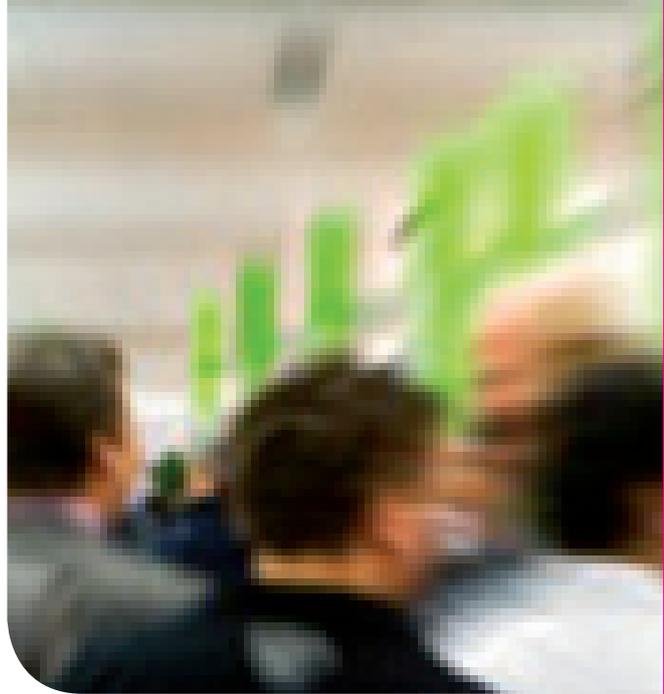
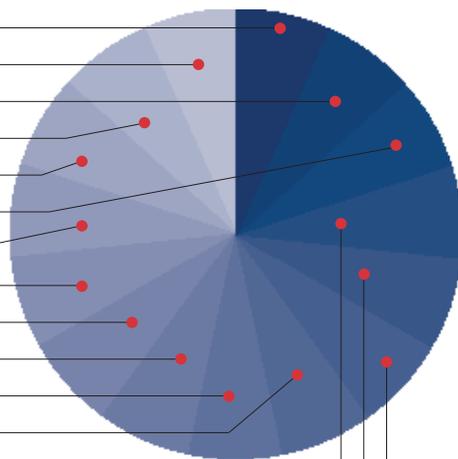
FUNKTION

- ____ Geschäftsführer
- ____ Leiter Einkauf / Beschaffung
- ____ Leiter Fertigung / Produktion
- ____ Leiter Logistik / Distribution / Versand
- ____ Leiter Logistik / Fuhrpark
- ____ Leiter Materialwirtschaft / Bestands- und Lagerverwaltung
- ____ Spediteure
- ____ Supply Chain Manager



SEKTOR

- ____ Automobil- und Fahrzeugbau
- ____ Chemische Industrie
- ____ Detailhandel / Grosshandel
- ____ Druck- und Papierindustrie
- ____ Entsorgung & Recycling
- ____ Fertigungstechnik
- ____ Getränkeindustrie
- ____ Holzindustrie- und -verarbeitung
- ____ Konsumgüterherstellung
- ____ Kosmetik- und Pharmaindustrie
- ____ Kunststofftechnologie
- ____ Lebensmittelindustrie
- ____ Maschinen- und Anlagebau
- ____ Stahlbau / Metallbau und -verarbeitung
- ____ Transport & Logistik



Warum an der FRACHT 2012 ausstellen?

Egal, ob Sie ein kleines Familienunternehmen oder einen internationalen Konzern repräsentieren – bei easyFairs stimmt das Preis-Leistungsverhältnis. easyFairs Veranstaltungen sind verkaufsorientierte Plattformen, wo Sie ausschliesslich entscheidungsbefugte Fachbesucher treffen.

mein easyFairs

Mit dem erweiterten Online-Tool von easyFairs auf der Messewebsite www.easyfairs.com/FRACHT erhalten Aussteller die Möglichkeit, ihren Messeauftritt mit Unternehmens-Präsentationen, Firmen-News, Messe-Specials, Pressemitteilungen, Bildern usw. zu präsentieren bzw. sich als Unternehmen bis ins letzte Detail vorzustellen. Und das alles online.

BESUCHERMARKETING-MASSNAHMEN

Wir stellen unseren Ausstellern kostenlose Besucher-Einladungen, Briefaufkleber, Online-Messebanner und -Logos und viele weitere Hilfsmittel zur Verfügung, die zur Kundenbindung und -gewinnung eingesetzt werden können. Unsere Erfahrung zeigt: je mehr Aussteller Ihre Messeteilnahme im Vorfeld kommunizieren, desto mehr Besucher sind auf der Messe und somit auch am Messestand zu erwarten.

MEDIA REICHWEITE & ETABLIERUNG

Als Aussteller profitiert Ihr Unternehmen von unseren umfangreichen und zielgerichteten Werbemassnahmen. Wir arbeiten mit den wichtigsten Fachmagazinen der Branche zusammen. Die FRACHT 2012 erhält grosse Beachtung in den Medien und wird sich, auch durch die Zusammenarbeit mit wichtigen Fachverbänden, anderen Partnern und den gängigen Fachzeitschriften, zu einer wichtigen Schweizer Fachmesse etablieren.

19. & 20. September 2012 • EULACHHALLEN WINTERTHUR

FRACHT 2012

Die Messe für intermodalen
Transport & Speditionsdienstleistungen

PROGRAMM & EVENTS

Aussteller spielen an der FRACHT 2012 die Hauptrolle und kommen in den Genuss eines exklusiven Ausstellerabends



AUSSTELLERABEND

Die Aussteller spielen an der FRACHT 2012 die Hauptrolle und kommen in den Genuss eines exklusiven Ausstellerabends. Nachdem am ersten Messetag die Hallentore geschlossen sind, laden wir alle Aussteller zu einem Get-Together ein, an dem wir mit einem Buffet und Unterhaltung für deren Wohl sorgen und gemeinsam auf das Gelingen der Veranstaltung und auf eine erfolgreiche Fortsetzung anstossen möchten.

BESUCHER-MESSEVORTEILE

Die Fachbesucher profitieren neben den klar aufgeteilten Ausstellungsbereichen von verschiedenen Events, wie zum Beispiel den learnShops™ mit hochkarätigen Referaten, die an beiden Messetagen zu den verschiedensten Themen rund um den Bereich Transport und Speditionsdienstleistungen ein Publikumsmagnet sind.

easyFairs® learnShops™

Die FRACHT 2012 bietet Besuchern wie Ausstellern im Rahmen der learnShops™ kostenlos an beiden Messetagen Präsentationen und Experten-Vorträge rund um das Thema Transport und Speditionsdienstleistungen. Wichtige Multiplikatoren und Partner beteiligen sich aktiv bei der Programmgestaltung der learnShops™. Die learnShops™ sind für alle Besucher sowie Aussteller kostenlos und stellen einen zusätzlichen Nutzen der easyFairs Messen dar, ohne jedoch vom eigentlichen Zweck des Besuchs abzulenken.



Warum die FRACHT 2012 für Aussteller und Besucher eine attraktive Business-Plattform ist?

Alle Fachleute und Entscheidungsträger der Unternehmen, die sich mit dem Thema Transport und Speditionsdienstleistungen in der verarbeitenden Industrie beschäftigen, sind an der FRACHT 2012 anzutreffen. Treffen Sie als Aussteller somit direkt mit ihren potenziellen Neukunden zusammen.

Keine Veranstaltung in der Schweiz bringt die Branche in 2 Tagen so nah zusammen!



easyFairs®

www.easyFairs.com/FRACHT

FRACHT 2012

Die Messe für intermodalen
Transport & Speditionsdienstleistungen

**IM PREIS
INBEGRIFFEN:**
Basis-Modulstand
Möbel und
Ausstattung
Besucherwerbung

ALL-IN PACKAGE

Aus Ausstellerperspektive bringen wir die Messe zu den Käufern und erleichtern den Aufbau von Beziehungen zu bestehenden Kunden sowie das Betreten neuer Märkte – zu einem transparenten und niedrigen Preis bei geringem Zeitaufwand der Mitarbeiter. Eine easyFairs-Messe dauert nur zwei Tage. Der Stand ist aufgebaut, eingerichtet und bezugsbereit für Sie als Aussteller.

→ **BASIS-STAND** Das Basis-Paket beinhaltet Standbau, Standblende mit Firmenname, Teppich, tägliche Reinigung. Im Basispaketpreis ist auch das Online-Tool «mein easyFairs» integriert. Dieses ermöglicht eine Präsentation des auszustellenden Unternehmens auf der Messe-Website, mit Produkt-News, Messe-Specials, Pressemitteilungen, Bildern usw.

→ **MÖBEL UND AUSSTATTUNG** 12m²-Stand beinhaltet: 1 Tisch, 2 Stühle, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, Stromzufuhr und Licht, Eintrag im Ausstellerverzeichnis, Ausstellerausweise, 1 Parkkarte.

→ **BESUCHERWERBUNG** Dieses Paket ist mehr als nur ein Messestand: Bei Buchung kommen Ihrem Unternehmen unsere umfangreichen und zielgerichteten Werbemaßnahmen zugute. Hier arbeiten wir mit den wichtigsten Fachmagazinen und Verbänden der Branche zusammen.

→ **NEU: Inklusive Versicherungs-Package von Nationale Suisse.** nationale
Deckung Inventar (gegen alle Risiken) und Annulationskosten. suisse

→ PREISGESTALTUNG easyFairs® Switzerland GmbH

Anzahl m ²	Lancierungs-Preis	Frühbucher-Preis	Normal-Preis	Online365 Pack™ 365 TAGE ONLINE-PRÄSENZ FÜR IHR UNTERNEHMEN (Preis pro Aussteller)
	FRACHT 2012 bis 31.10.2011	FRACHT 2012 01.11.2011–29.02.2012	FRACHT 2012 ab 1. März 2012	
12m ²	CHF 5'600.–	CHF 5'900.–	CHF 6'200.–	+ CHF 295.–
16m ²	CHF 7'450.–	CHF 7'850.–	CHF 8'250.–	
18m ²	CHF 8'400.–	CHF 8'850.–	CHF 9'300.–	
20m ²	CHF 9'350.–	CHF 9'850.–	CHF 10'350.–	

+ 1 offene Seite ab CHF 475 (max. 4 Module pro Aussteller. Alle Preise exkl. MwSt).

Preis pro
Aussteller
CHF 295.–

IHR WETTBEWERBS-VORTEIL: 365 TAGE WERBEPRESENZ

Das **Online365 Pack™** ist Teil des easyFairs Standard-Angebots neben Ihrem All-inclusive-Standpaket. Es gibt keinen einfacheren und effektiveren Weg, eine Online-Präsenz für Ihr Unternehmen aufzubauen. So einfach generieren Sie Leads über ihre personalisierbare Microsite für weniger als 0.80 CHF pro Tag. Mehr Informationen unter www.easyfairs.com/online365

Optional
CHF 790.–

VERSTÄRKTE PRÄSENZ: BOOSTER PACK™

Wie Sie mit Ihrem Messeauftritt und easyFairs® noch mehr herausholen.

Mit dem **easyFairs® BOOSTER PACK™** können Sie die Aufmerksamkeit des Besuchers oder des potenziellen Besuchers garantiert gewinnen. Das BOOSTER PACK ist dafür ausgelegt, Ausstellern zu helfen, sich vor, während und nach der Messe stärker und auffälliger zu präsentieren. Erfahrungswerten und Studien zufolge treffen Aussteller, die Initiative zeigen, im Durchschnitt dreimal mehr Besucher als Aussteller, die nichts Zusätzliches unternehmen, um ihre Teilnahme an einer Messe zu bewerben. BOOSTER PACK-Aussteller sind ausserdem für Personen ersichtlich, die sich registrieren, jedoch die Messe nicht besuchen. Nutzen Sie jede Chance auch ausserhalb der Messe!

BUCHEN SIE JETZT!

ONLINE

www.easyFairs.com/SCHWEIZ

ODER RUFEN SIE UNS AN

Sabrina Hingerl
Sales Executive
Tel. +41 (0)61 228 10 37
Fax +41 (0)61 228 10 09
sabrina.hingerl@easyfairs.com

Natascha Krüger
Sales Executive
Tel. +41 (0)61 228 10 30
Fax +41 (0)61 228 10 09
natascha.krueger@easyfairs.com

FÜR IHRE AGENDA

FRACHT 2012
19. & 20. September 2012
Eulachhallen Winterthur
Wartstrasse 73, CH-8400 Winterthur

ORGANISATOR

easyFairs Switzerland GmbH
Utengasse 44, CH-4058 Basel
Tel.: +41 (0)61 228 10 00
Fax: +41 (0)61 228 10 09
www.easyFairs.com/SCHWEIZ

ANDERE easyFairs® MESSEN IN DER SCHWEIZ:

AUTOMATION Schweiz 2012
25. & 26. Januar 2012, Eulachhallen Winterthur

MAINTENANCE Schweiz 2012
8. & 9. Februar 2012, Messe Zürich

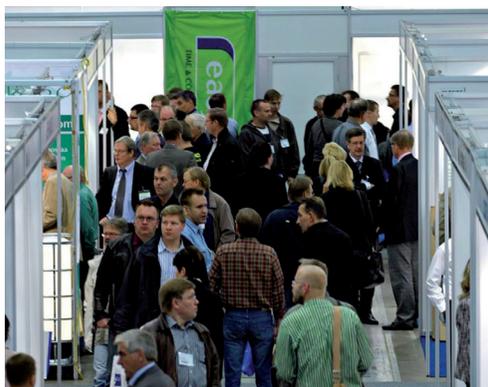
VERPACKUNG Schweiz 2012
24. & 25. April 2012, Messe Zürich

SCHÜTTGUT Schweiz 2012
23. & 24. Mai 2012, Messe Basel

RECYCLING TECHNOLOGIES Schweiz 2012
23. & 24. Mai 2012, Messe Basel

LOGISTIK Schweiz 2013
18. & 19. September 2013, BERNEXPO

«Messen für Menschen,
die einfach Geschäfte
machen möchten!»



DAS easyFairs® KONZEPT

→ **easyFairs Messen** sind zeit- & kosteneffiziente Veranstaltungen. Aussteller erhalten alles, was sie für die Messe benötigen, von nur einem Lieferanten, zu einem fixen Preis.

→ **easyFairs Messen** sind reine Verkaufs-Events. Sie ermöglichen dem Aussteller seine Geschäftskontakte zu erweitern und seinen Verkauf zu steigern. Das alles für einen Bruchteil der Kosten, welche er für eine traditionelle Messe braucht.

→ **easyFairs Messen** sind darauf fokussiert, den Zeitaufwand für den Besucher so gering wie möglich zu halten. Wir gestalten die Messen für den Einkäufer und den Entscheidungsträger kompakt und zeiteffizient.

→ **easyFairs** ist die grüne Alternative:
Messen mit einer geringen CO₂-Belastung.

**BASIS-
MODULSTAND**
12m² =
CHF 6'200

+ Online365 Pack™ CHF 295.-

Total CHF 6'495.-

IM PREIS INBEGRIFFEN

- BASIS-MODULSTAND
- MÖBEL UND AUSSTATTUNG
- BESUCHERWERBUNG
- ONLINE365 PACK™
- VERSICHERUNGSPAKET

→ **Buchen Sie frühzeitig
und reservieren Sie sich
Ihren Stand!**

→ **Online unter**
www.easyfairs.com/SCHWEIZ
oder rufen Sie uns an
+41 (0)61 228 10 00

easyFairs®

www.easyfairs.com/FRACHT