

Parallel zur  
**LOGISTIK**  
Austria 2012

**ÖSTERREICH**

**WIEN, 13.– 14. JUNI 2012, MESSE WIEN, HALLE D**

# **VERPACKUNG** **Austria** 2012

ÖSTERREICHS FACHMESSE UND GESCHÄFTS-  
PLATTFORM FÜR DIE VERPACKUNGSBRANCHE

**easyFairs**®

Buchen Sie online auf [www.easyFairs.com/verpackung\\_wien](http://www.easyFairs.com/verpackung_wien)

# VERPACKUNG Austria 2012

Österreichs Fachmesse und Geschäftsplattform für die Verpackungsbranche

## BESUCHERSTIMMEN

### VERPACKUNG AUSTRIA 2011

„Die zentrale Lage der Messe hat die Anfahrt sehr einfach gestaltet. Besonders gut hat mir die freundliche Atmosphäre in einem etwas kleinerem Messerahmen gefallen, in dem trotzdem sehr viele und unterschiedliche Firmen zu finden waren.“

Robert Knapp, Stahl Judenburg GmbH

„Ich habe sehr viele und vor allem interessante Firmen vorgefunden. Ich habe gute Kontakte geknüpft, die ich sicher auch weiterverfolgen kann. Ich komme gerne wieder und lasse mich überraschen, was nächstes Mal präsentiert wird.“

Wilfried Baumgartner, EDITIO.AT – Gezek, Forthuber KG

## DAS easyFairs® KONZEPT

### Kosteneffektiv

- Qualifizierte Kontakte und intensive Geschäftsgespräche
- Transparentes All-Inclusive-Paket: keine versteckten Kosten
- Leicht zu kalkulierender Return-on-Investment

### Zeitsparend

- Unkomplizierte Buchung – auch online möglich
- Minimaler Planungsaufwand durch das All-Inclusive-Paket
- Minimaler Personalaufwand aufgrund kompakter Messepräsenz (2 Tage)
- Unmittelbarer Kontakt zu potenziellen Kunden durch klare und übersichtliche Ausstellungsstruktur

## EINFACH INNOVATIV

### Österreichs Fachmesse für die Verpackungsbranche

Nach drei Veranstaltungen hat sich die VERPACKUNG Austria zur wichtigsten Fachmesse und Geschäftsplattform für Verpackungslösungen in Österreich entwickelt. Mit der ersten Veranstaltung in Wien im September 2011 hat sie sich nachhaltig in der Messelandschaft etabliert und untermauert ihre Bedeutung für die Branche.

2012 wird die Verpackungsindustrie wieder von der parallel stattfindenden LOGISTIK Austria begleitet. Verpackung und Logistik – zwei Branchen, die sich ergänzen und Ihnen als Branchenexperten zahlreiche interessante Produkte und Lösungen erschließen.



## EINFACH NAH

### Die starke Geschäftsplattform in Ihrer Region

Wien ist das Zentrum des Geschehens in Österreich. Als bevölkerungsreichste Metropole der Republik leben im Großraum Wien etwa 2,4 Millionen Menschen – über ein Viertel aller Österreicher.

Zahlreiche ausländische Großunternehmen fassten ihre Aktivitäten für die mittel- und osteuropäischen Länder auf ihrem Standort in Wien zusammen, um die neuen Märkte von Wien aus zu erschließen.

Ein idealer Standort für zahlreiche interessante Besucher – nutzen Sie diese einmalige Chance für sich und Ihre Geschäfte!

### 2011 – Ein erfolgreicher Start am Messeplatz Wien

- Über 140 Aussteller:  
+ 24% gegenüber 2010
- Besuchersteigerung:  
+ 25% im Vergleich zum Vorjahr
- 80% der Fachbesucher waren Entscheider
- 15% ausländische Besucher:  
+ 6% zu 2010

### Direkt bei Ihren Kunden

- Ausgerichtet auf die Nachfrage in der Region und Ihre Kunden, die Sie treffen wollen
- Spezialisiert und fokussiert: nur für Fachbesucher
- Zusätzlicher Mehrwert für Ihre Kunden durch ein attraktives Vortragsprogramm

### Umweltfreundlich

- Standbau aus wiederverwendbaren Elementen
- Konzentriert auf zwei Messetage – minimale Belastung für die Umwelt

**VERPACKUNG Austria 2012 – eine Messe für Fachleute, die einfach nur Geschäfte machen wollen!**





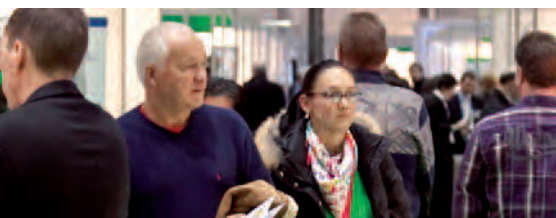
## QUALIFIZIERTE BESUCHER ERWARTEN SIE

### Ausstellungsbereiche:

- Verpackungsmaschinen und -geräte
- Verpackungsmittel
- Packhilfsmittel
- Packstoffe
- Label- und Etikettiertechnik
- Verpackungsdruck und -design
- Dienstleistungen und Beratung

### Industrien, die sich bei Ihnen informieren:

- Automobil- und Zulieferindustrie
- Chemische Industrie
- Elektronische Industrie
- Graphische Industrie und Druckindustrie
- Groß- und Einzelhandel
- Kosmetische u. pharmazeutische Industrie
- Holz- und Möbelindustrie
- Lebensmittelindustrie
- Metallindustrie
- Produzierendes Gewerbe
- Transport und Logistik
- Vertrieb und Dienstleistungen



## RÜCKBLICK ZUR VERPACKUNG AUSTRIA 2011

### Besucherstruktur 2011

#### Top 5 Verantwortungsbereiche der Fachbesucher

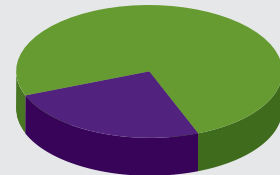
- 28 % Geschäftsleitung
- 19 % Einkauf/Beschaffung
- 14 % Import/Export
- 12 % Produktentwicklung/  
Produktmanagement
- 9 % Marketing und Trademanagement

80 % der Fachbesucher der  
VERPACKUNG Austria 2011 waren  
Entscheider!



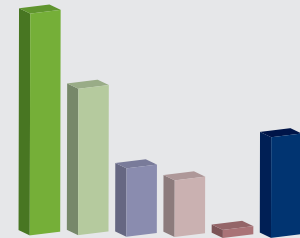
### Besucherbefragung 2011

Investitionsbereitschaft von Fachbesuchern:  
„Wird Ihr Unternehmen voraussichtlich in die  
Produkte bzw. Dienstleistungen investieren,  
die Sie auf der Messe gesehen haben?“



■ Ja 75 % ■ Nein 25 %

Angegebene Höhe der geplanten Investition?



■ Bis 10.000 Euro 37 %  
■ 10.000 - 20.000 Euro 25 %  
■ 20.000 - 30.000 Euro 12 %  
■ 30.000 - 40.000 Euro 10 %  
■ 40.000 - 50.000 Euro 2 %  
■ Über 50.000 Euro 17 %



Die VERPACKUNG Austria 2012 bietet parallel zur Fachmesse ihren Besuchern wie auch Ausstellern interessante Experten-Vorträge zu Trendthemen, Branchenhilights und Erfolgsgeschichten.

### learnShops – ein kostenfreier Zusatznutzen, der fachkundiges Publikum anzieht.

easyFairs Messen bieten diesen Informationsaustausch für alle Besucher, ohne jedoch vom eigentlichen Zweck des Besuches abzulenken.

- Die Verpackung als Marketinginstrument
- Branchenspezifische Verpackungslösungen für den Mittelstand
- Innovative Verpackungslösungen/-materialien
- Nachhaltigkeit der Verpackung, praxisnahe Ansätze



# VERPACKUNG Austria 2012



## BUCHEN SIE JETZT!

### ONLINE UNTER:

[www.easyFairs.com/verpackung\\_wien](http://www.easyFairs.com/verpackung_wien)

### ODER TELEFONISCH:

**ANSPRECHPARTNERIN:** Sarah Jakowczyk

**Tel.:** + 49 (0)89-127 16 5 180

**Fax:** + 49 (0)89-127 16 5 111

**E-Mail:** [Sarah.Jakowczyk@easyFairs.com](mailto:Sarah.Jakowczyk@easyFairs.com)

## ÖFFNUNGSZEITEN & ORT

### VERPACKUNG Austria 2012

13. Juni 2012, 9.00 – 17.00 Uhr

14. Juni 2012, 9.00 – 17.00 Uhr

Messe Wien, Halle D

Messeplatz 1, A-1021 Wien

## VERANSTALTER

### easyFairs Deutschland GmbH

Hilblestraße 54, 80636 München

Tel.: + 49 (0)89-127 165 0

Fax: + 49 (0)89-127 165 111

E-Mail: [deutschland@easyFairs.com](mailto:deutschland@easyFairs.com)

### WEITERE EASYFAIRS® VERPACKUNGS-MESSEN

easyFairs bietet ein einheitliches Format in ganz Europa an – damit Sie neue Märkte einfach erschließen können.

#### VERPACKUNG 2012

25.–26. Januar 2012, Deutschland, Hamburg

#### PAKK & EMBALLASJE 2012

06.–07. März 2012, Norwegen, Oslo

#### EMPACK 2012

04.–05. April 2012, Niederlande, 's-Hertogenbosch

#### PACK & EMBALLAGE Öresund 2012

18.–19. April 2012, Schweden, Malmö

#### VERPACKUNG Schweiz 2012

24.–25. April 2012, Schweiz, Zürich

#### PACKAGING, PROCESSING & LOGISTICS 2012

16.–17. Mai 2012, Irland, Dublin

Weitere Informationen über unsere Niederlassungen finden Sie im Internet unter [www.easyFairs.com/contactus](http://www.easyFairs.com/contactus)

## KOMPLETT-PAKET

Ihr Stand ist komplett und bezugsfertig, so dass Sie sofort mit Ihren Geschäftskontakten beginnen können.

### ✓ BASISSTAND:

Standfläche, Standbau, Standblende mit Firmennamen, Teppich

### ✓ STANDAUSSTATTUNG:

1 Tisch, 2 Stühle, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, 3 Strahler, 1 Dreifachsteckdose, 1 KW, 2 Ausstellerausweise, 1 Parkausweis

### ✓ BESUCHERWERBUNG:

- Enge Zusammenarbeit mit den relevanten Fachmagazinen und Verbänden der Branche
- Zielgruppenorientierte Anzeigenkampagnen in Fach- und Publikumsmedien
- Umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kostenloser Katalogeintrag
- Unbegrenzte Anzahl Eintrittskartengutscheine & Briefaufkleber
- Individueller Online-Registrierungslink
- Besucherflyer

## Preis für 12 qm Komplettstand: EUR 3.950,-

(zzgl. gesetzl. MwSt.)

Maximal 4 Module pro Veranstaltung!

**Komplett-  
preis – keine  
versteckten  
Kosten**

## ONLINE-PAKETE

Sie können wählen zwischen dem Online365 Pack™ für nur EUR 195,- (verpflichtend) und der Kombination aus dem Online365 Pack™ und dem Booster Pack™ für EUR 195,- + EUR 495,-.

### ✓ ONLINE365 PACK™ (EUR 195,-)

Generieren Sie neue Kontakte und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit durch die selbst zu verwaltende eigene Microsite. Ihre Daten werden länder-, messen- und branchenübergreifend vom Tag der Buchung bis drei Monate nach der Messe für Interessenten auffindbar sein. Mehr Informationen finden Sie unter: [easyFairs.com/online365](http://easyFairs.com/online365).

### ✓ BOOSTER PACK™ (EUR 495,-)

Buchen Sie zusätzliche Werbemaßnahmen mit dem Booster Pack™. Erfahrungen zeigen, Sie erhalten eine zehnfache Steigerung der „Pageviews“ und eine dreifache Erhöhung der Klickrate auf Ihrer Website. Optimieren Sie Ihre Sichtbarkeit und Verkäufe für nur EUR 495,-. Mehr Informationen unter [easyFairs.com/boosterpack](http://easyFairs.com/boosterpack).

## ZUSÄTZLICHE SERVICE-PAKETE FÜR IHREN MESSESTAND

### ✓ ALL-INCLUSIVE-STAND XL

Für eine größere Flexibilität bei größerer Standfläche. Wählen Sie unseren All-Inclusive-Stand XL für größere Standflächen ab 50 m<sup>2</sup>.

### ✓ ALL-IN PLUS

Für zusätzliches Standmobiliar und Ausstattung. Fragen Sie Ihren easyFairs Ansprechpartner nach zusätzlichen Paketangeboten.

**easyFairs**®

Medienpartner:



Unterstützt von:



Buchen Sie online auf [www.easyFairs.com/verpackung\\_wien](http://www.easyFairs.com/verpackung_wien)