



Parallel-Messen:
LOGISTIK 2013

NEU

PACKAGING
INNOVATIONS
2013

DEUTSCHLAND

HAMBURG, 23.–24. JANUAR 2013, HAMBURG MESSE, HALLE A3

VERPACKUNG 2013

DIE FACHMESSE UND GESCHÄFTSPLATTFORM
FÜR VERPACKUNGSLÖSUNGEN
IN NORDDEUTSCHLAND



easyFairs®

Buchen Sie online auf www.easyFairs.com/verpackung_hh

VERPACKUNG 2013

Die Fachmesse und Geschäftsplattform für Verpackungslösungen in Norddeutschland

DAS easyFairs® KONZEPT

Kosteneffizient

- Direkte Kontakte und intensive Geschäftsgespräche
- Transparentes All-Inclusive-Paket: keine versteckten Kosten
- Leicht zu kalkulierender Return-on-Investment

Zeitsparend

- Unkomplizierte Buchung – auch online möglich
- Minimaler Planungsaufwand durch das All-Inclusive-Paket
- Minimaler Personalaufwand aufgrund kompakter Messepräsenz (2 Tage)
- Unmittelbarer Kontakt zu potenziellen Kunden durch klare und übersichtliche Ausstellungsstruktur

Direkt bei Ihren Kunden

- Ausgerichtet auf die Nachfrage in der Region und Ihre Kunden, die Sie treffen wollen
- Spezialisiert und fokussiert: nur für Fachbesucher
- Zusätzlicher Mehrwert für Ihre Kunden durch ein attraktives Vortragsprogramm

Umweltfreundlich

- Standbau aus wiederverwendbaren Elementen
- Konzentriert auf zwei Messetage – minimale Belastung für die Umwelt

VERPACKUNG 2013 – eine Messe für Fachleute, die einfach nur Geschäfte machen wollen!

DER TREFFPUNKT VON EXPERTEN UND RELEVANTEN ENTSCHEIDERN

Einfach innovativ – kreative und praxisnahe Lösungen aus und für Norddeutschland!

Die Metropolregion Hamburg ist nicht nur das deutsche Zentrum für Außenwirtschaft sondern auch der wichtigste Warenumschlagplatz für Nordeuropa.

Traditionell sind hier zahlreiche Großhandelsunternehmen angesiedelt. Diese und weitere 35.000 Unternehmen aus dem verarbeitenden Gewerbe in Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, NRW und sogar aus Dänemark und den Niederlanden zählen zu den potenziellen Besuchern der VERPACKUNG 2013.

Einfach nah – ein starkes Messekonzept für eine starke Region.

Die VERPACKUNG 2013 ist die Fachmesse für Verpackungslösungen im norddeutschen Raum. Ab 2012 präsentierte sich die Fachmesse im neuen 4 Säulenkonzept, das sich bewährte:

- I. Verpackungsmaschinen und -geräte
- II. Verpackungsmittel/Packhilfsmittel
- III. Kennzeichnungs- und Etikettiertechnik
- IV. Dienstleistungen

Auch in diesem Jahr spiegeln die Säulen die komplette Bandbreite der Verpackungsindustrie wider und bieten dem Besucher ein vielfältiges und hochqualitatives Portfolio: Sowohl industrielle Technologien als auch Konsumgutechnologien sowie Lösungen und entsprechende Dienstleistungen finden hier ihre Plattform.

Erweiterung des Messekonzepts um die PACKAGING INNOVATIONS 2013.

Hamburg ist bekannt für seine kreative Ader und pulsierende Werbe- und Designagenturen. 2013 findet deshalb erstmals parallel zur VERPACKUNG 2013 die PACKAGING INNOVATIONS statt. Die Fachmesse für Verpackungsdesign, -lösungen und Markenbildung bietet ungewöhnliche und neue gestalterische Ansätze, Materialien sowie dazugehörige Verfahren und Technologien.



DIE VERPACKUNG 2012 – WEITERHIN EIN VOLLER ERFOLG

- 3.347 Fachbesucher = 10% Steigerung zum Vorjahr
- Investitionsfreude bei Fachbesuchern: 42% möchten bis 50.000 € investieren
- 150 Aussteller zeigten neuste Produkte und Systemlösungen
- Kostenfreie Fachvorträge – boten den Fachbesuchern zusätzlichen Mehrwert
- International: Deutsch-Niederländische Kooperation in der Verpackungsweiterbildung
- Sonderschau: ECMA Awards für hervorragende Kartonverpackungen



QUALIFIZIERTE BESUCHER ERWARTEN SIE

Entscheider:

- Geschäftsführer
- Betriebsleiter
- Herstellungs- und Produktionsleiter
- Einkäufer
- Logistikleiter
- Vertriebsleiter
- Verpackungsingenieure
- Qualitätskontrolleure
- Marketing- und Brandmanager
- Berater

Industrien:

- Lebensmittelindustrie
- Groß- und Einzelhandel
- Produzierendes Gewerbe
- Kosmetische und pharmazeutische Industrie
- Transport und Logistik
- Graphische Industrie und Druckindustrie
- Vertrieb und Dienstleistungen
- Chemische Industrie
- Elektronische Industrie
- Metallindustrie
- Automobil- und Zulieferindustrie
- Holz- und Möbelindustrie



STIMMEN ZUR VERPACKUNG

„Wir haben nach konkreten Produkten gesucht und diese auch gefunden. Zudem waren wir erstaunt, dass wir Firmen kennen gelernt haben, die uns sehr weiterhelfen können, die wir aber über die Suche im Internet nicht gefunden hätten. Die Messe hat also einen echten Mehrwert gebracht.“

Paul Kuske, StrykerTrauma GmbH

RÜCKBLICK ZUR VERPACKUNG 2012

Besucherstruktur VERPACKUNG 2012:

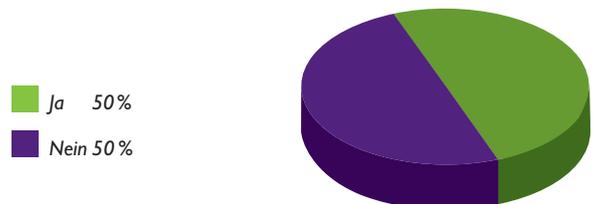
Verantwortungsbereiche der Fachbesucher

- 39 % Geschäftsleitung
- 18 % Logistik/ Supply Chain Management
- 11 % Einkauf/ Beschaffung
- 10 % Produktentwicklung/-management
- 8 % Produktions-/ Betriebs-/ Werksleitung
- 6 % Marketing/ Trademanagement

80 % der Fachbesucher der VERPACKUNG 2012 waren Entscheider!

Besucherbefragung 2012

Investitionsbereitschaft von Fachbesuchern: „Wird Ihr Unternehmen voraussichtlich in die Produkte bzw. Dienstleistungen investieren, die Sie auf der Messe gesehen haben?“



Angegebene Höhe der geplanten Investition:



„Die easyFairs war gut aufgebaut. Durch die Einteilung in verschiedene Themenbereiche konnte man schnell die Anbieter finden, die man benötigte, und sich dann noch von weiterführenden Produkten ein Bild machen. Außerdem fanden wir die Fachvorträge sehr gut.“

Olaf Pries, Tetenal AG



BESUCHERMARKETING – WIR MACHEN SIE SICHTBAR

Jetzt
online
buchen!

Die VERPACKUNG 2013 wird durch zahlreiche und zeitlich aufeinander abgestimmte Marketingmaßnahmen beworben. Ein fachspezifischer Marketing-Mix ist dafür eigens entwickelt worden und wird sukzessive umgesetzt:

- Mehrstufige Direkt Mailings
- Gratis Eintrittskarten für Fachbesucher
- Persönliche Telefoneinladung von rund 2000 Besuchern
- Anzeigen in führenden Fachzeitschriften (Reichweite über 140.000 Leser)
- Branchenspezifische Online-Plattformen und Microsites
- PR und Medienpartnerschaften
- Internetpräsenz und besucherorientierter Internetauftritt
- Neue länderübergreifende Suchmaschine nach Produkten
- easyFairs learnShops mit aktuellen Schwerpunkten
- Weitere Rahmenprogramme wie Sonderschauen und Live-Seminare
- E-Mail Newsletter zur Vermarktung der kostenlosen Fachvorträge



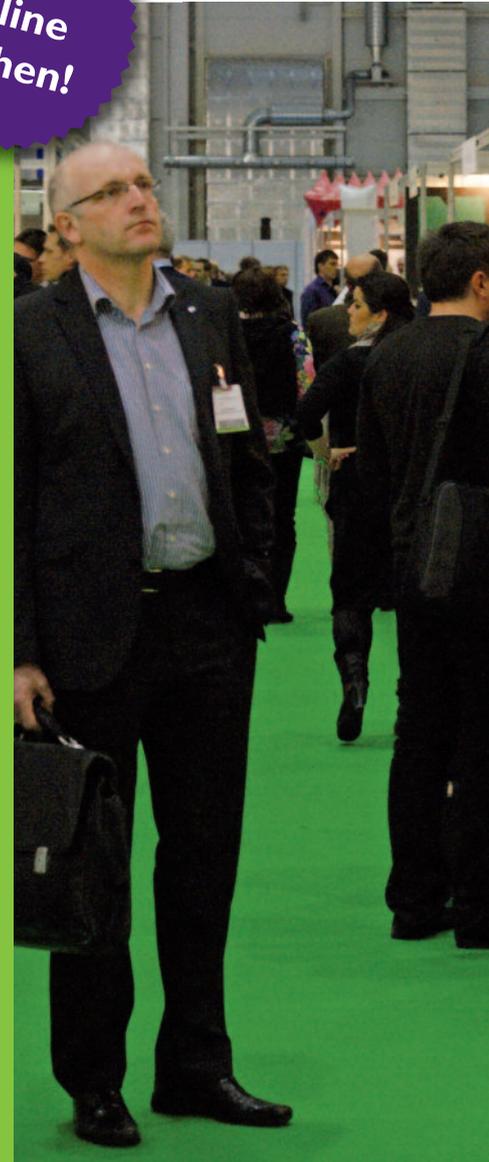
NEU: Die PACKAGING INNOVATIONS 2013 ergänzt um das Thema der kreativen und innovativen VERPACKUNG.
Wie bewährt, findet zur VERPACKUNG 2013 zeitgleich auch die LOGISTIK 2013 wieder statt.

Nutzen Sie diesen Mehrwert: 1 Standort – 3 Messen!

VERPACKUNG 2013

LOGISTIK 2013

PACKAGING
INNOVATIONS 2013



learnShopsTM
Independent Seminars

LearnShops – ein kostenfreier Zusatznutzen, der fachkundiges Publikum anzieht und Experten sich austauschen lässt.

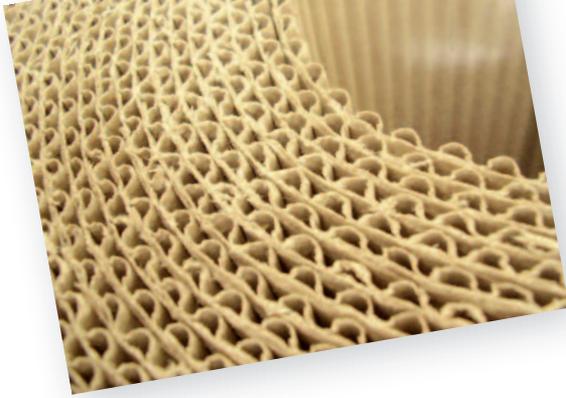
easyFairs Messen bieten diesen Informationsaustausch für alle Besucher, ohne jedoch vom eigentlichen Zweck des Besuches abzulenken.

Parallel zur Fachmesse bietet die VERPACKUNG 2013 ihren Besuchern wie auch Ausstellern interessante Experten-Vorträge zu Trendthemen, Branchenhighlights und Erfolgsgeschichten von Unternehmen.

Themenschwerpunkte werden sein:

- Die Verpackung als Marketinginstrument
- Branchenspezifische Verpackungslösungen
- Innovative Verpackungslösungen/-materialien
- Nachhaltigkeit der Verpackung, praxisnahe Ansätze





AUSSTELLER – EXPERTEN, DIE GESCHÄFTE MACHEN

AUSSTELLUNGSBEREICHE



I Verpackungsmaschinen und -geräte

- Verpackungsmaschinen und -geräte
- Füll- und Verschließmaschinen
- Entleer- und Entpackmaschinen
- Automatische Verpackungslösungen
- Wiege-, Mess- und Abfülltechnik



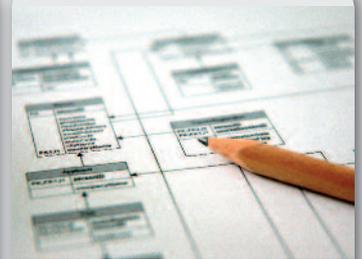
II Packstoffe/Packmittel

- Packstoffe: Blech, Folie, Glas, Holz, Karton, Kunststoff, Papier, Pappe, Textil, Wellpappe
- Packmittel: Beutel, Blisterverpackungen, Dosen, Faltschachteln, Flaschen, flexible Verpackungen, Kanister, Kartonagen, Kisten, Koffer, Paletten, Papp- u. Plastikverpackungen, Tonnen
- Polster- und Füllstoffe: Gewebeschmispel, Holzmehl, Kork, Schaumstoffe, Textilfasern, Zellstoff, andere Materialien
- Palletier-, Umreifungs-, Stretchwickel und Schrumpffolien



III Kennzeichnungs- und Etikettiertechnik, Verpackungsveredelung

- Etikettier- und Kennzeichnungstechnik
- Markier- und Kodierungsgeräte
- Etikettenkennzeichnungsmittel
- Verpackungsdruck: Offsetdruck, Flexodruck, Digitaldruck, Tiefdruck
- Verpackungsweiterverarbeitung: Falz- und Aufrichtungsgeräte
- PoS/Display



IV Dienstleistungen

- Verpackungsdienstleistungen: Lohnverpackung, Verpackungsdesign und -beratung, Verpackungsstrategie, Verpackungsentwicklung
- Innovative Verpackungslösungen: Intelligente Verpackungen und nachhaltiges Verpacken

AUSSTELLERSTIMMEN

„Es hat uns gefreut zu sehen, was für ein anspruchsvolles Niveau die Messe easyFairs Verpackung Hamburg hat. Genau deshalb werden wir die anderen Organisatoren von easyFairs Europa animieren, Ihrem guten Beispiel zu folgen.“

Josep Maria Román, Sales Manager, Enplater S.A., Spanien

„For us, Verpackung Hamburg 2011 once again proved to be of significant importance for the fruitful packaging-related business development in the regional development of The Netherlands, Denmark and the North of Germany. We look forward with much enthusiasm to the next edition, in 2013!“

MSc MEng Michaël Nieuwesteeg, NVC Netherlands Packaging Centre

VERPACKUNG 2013



BUCHEN SIE JETZT!

ONLINE UNTER:
www.easyFairs.com/verpackung_hh

ODER TELEFONISCH:
ANSPRECHPARTNERIN: Sarah Jakowczyk

Tel.: + 49 (0)89-127 165 180
Fax: + 49 (0)89-127 165 111
E-Mail: Sarah.Jakowczyk@easyFairs.com

ÖFFNUNGSZEITEN & ORT

VERPACKUNG 2013

23. Januar 2013, 9.00 - 17.00 Uhr
24. Januar 2013, 9.00 - 17.00 Uhr
Hamburg Messe, Halle A3
Messeplatz 1, 20357 Hamburg

VERANSTALTER

easyFairs Deutschland GmbH

Balanstraße 73, Haus 8, 81541 München
Tel.: + 49 (0)89-127 165 0
Fax: + 49 (0)89-127 165 111
E-Mail: deutschland@easyFairs.com

WEITERE easyFairs® VERPACKUNGS-MESSEN

easyFairs bietet ein einheitliches Format in ganz Europa an – damit Sie neue Märkte einfach erschließen können.

EMPACK 2012
04. – 05. April 2012, Niederlande, 's-Hertogenbosch

PACK & EMBALLAGE Öresund 2012
18. – 19. April 2012, Schweden, Malmö

VERPACKUNG Schweiz 2012
24. – 25. April 2012, Schweiz, Zürich

PACKAGING, PROCESSING & LOGISTICS 2012
16. – 17. Mai 2012, Irland, Dublin

VERPACKUNG Austria 2012
13. – 14. Juni 2012, Österreich, Wien

EMPACK Brussels 2012
26. – 27. September 2012, Belgien, Brussels

Weitere Informationen über unsere Niederlassungen finden Sie im Internet unter www.easyFairs.com/contactus

easyFairs®

KOMPLETTPAKET

Ihr Stand ist komplett und bezugsfertig, so dass Sie sofort mit Ihren Geschäftskontakten beginnen können.

✓ **BASISSTAND:**
Standfläche, Standbau, Standblende mit Firmennamen, Teppich

✓ **STANDAUSSTATTUNG:**
1 Tisch, 2 Stühle, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, 3 Strahler, 1 Dreifachsteckdose, 1 KW, 2 Ausstellerausweise, 1 Parkausweis

✓ **BESUCHERWERBUNG:**

- Enge Zusammenarbeit mit den relevanten Fachmagazinen und Verbänden der Branche
- Zielgruppenorientierte Anzeigenkampagnen in Fach- und Tagespresse
- Umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kostenloser Katalogeintrag
- Unbegrenzte Anzahl Eintrittskartengutscheine & Briefaufkleber
- Individueller Online-Registrierungslink
- Besucherflyer

Preis für 12 qm Komplettstand: EUR 3.850,-

(zzgl. gesetzl. MwSt.)
Maximal 4 Module pro Veranstaltung!

**Komplett-
preis – keine
versteckten
Kosten**

MARKETINGPAKETE

Erhöhen Sie Ihre Firmenpräsenz vor, auf und nach der Messe sowohl online als auch vor Ort! Als fester Bestandteil der Anmeldung gilt das ONLINE365 PACK. Alle anderen Pakete sind wahlweise zusätzlich buchbar. Weitere Informationen erhalten Sie im Anmeldeformular „Marketingpakete“ oder online unter gleichnamigen Menüpunkt auf der Website.

ONLINE365 PACK™

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit für volle 12 Monate im Online-Katalog

BOOSTER PACK™

Fallen Sie noch mehr auf – Ihr Upgrade zum ONLINE365 PACK™

ONSITE PROMO PACKS™

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit auf der Messe

ZUSÄTZLICHE MESSESTANDPAKETE

✓ **ALL-INCLUSIVE-STAND XL**
Für eine größere Flexibilität bei größerer Standfläche. Wählen Sie unseren All-Inclusive-Stand XL für größere Standflächen ab 50 m².

✓ **ALL-IN PLUS**
Für zusätzliches Standmobiliar und Ausstattung. Fragen Sie Ihren easyFairs Ansprechpartner nach zusätzlichen Paketangeboten.

Unterstützt von:



Buchen Sie online auf www.easyFairs.com/verpackung_hh