

Komplett-
preis – keine
versteckten
Kosten

DEUTSCHLAND

ESSEN, 14.– 15. NOVEMBER 2012, MESSE ESSEN, HALLE 1A

GEFAHRGUT 2012

FACHMESSE UND VORTRAGSFORUM ZU
GEFAHRGÜTERN, GEFAHRSTOFFEN,
LADUNGSSICHERUNG UND ENTSORGUNG

easyFairs®

Buchen Sie online auf www.easyFairs.com/essen

GEFAHRGUT 2012

Fachmesse und Vortragsforum zu Gefahrgütern,
Gefahrstoffen, Ladungssicherung und Entsorgung

DAS easyFairs® KONZEPT

Kosteneffektiv

- Qualifizierte Kontakte und intensive Geschäftsgespräche
- Transparentes All-Inclusive-Paket: keine versteckten Kosten
- Leicht zu kalkulierender Return-on-Investment

Zeitsparend

- Unkomplizierte Buchung – auch online möglich
- Minimaler Planungsaufwand durch das All-Inclusive-Paket
- Minimaler Personalaufwand aufgrund kompakter Messepräsenz (2 Tage)
- Unmittelbarer Kontakt zu potenziellen Kunden durch klare und übersichtliche Ausstellungsstruktur

Direkt bei Ihren Kunden

- Ausgerichtet auf die Nachfrage in der Region und Ihre Kunden, die Sie treffen wollen
- Spezialisiert und fokussiert: nur für Fachbesucher
- Zusätzlicher Mehrwert für Ihre Kunden durch ein attraktives Vortragsprogramm

Umweltfreundlich

- Standbau aus wiederverwendbaren Elementen
- Konzentriert auf zwei Messetage – minimale Belastung für die Umwelt

GEFAHRGUT 2012 – eine Messe für Fachleute, die einfach nur Geschäfte machen wollen!



easyFairs®

HIER TREFFEN SIE EXPERTEN UND WICHTIGE ENTSCHEIDER

Nordrhein-Westfalen = Verkehrsknotenpunkt Europas

Nordrhein-Westfalen belegt in Sachen Infrastruktur und Verkehrsdichte in Deutschland und Europa eine Spitzenposition: Über 10 Mio. Kraftfahrzeuge waren 2010 in NRW zugelassen, davon alleine 800.000 Nutzfahrzeuge. Zudem winden sich auch 13% aller überörtlichen Straßen in Deutschland durch NRW.

Aber auch 4 der 10 größten Städte Deutschlands befinden sich in NRW. 22% der deutschen Bevölkerung leben im am dichtesten besiedelten Flächenbundesland Deutschlands.

Verkehrs- und Bevölkerungsdichte – eine Herausforderung für den sicheren Transport von Gefahrgütern und Gefahrstoffen.

GEFAHRGUT 2012 – eine unumgängliche Wissensplattform!

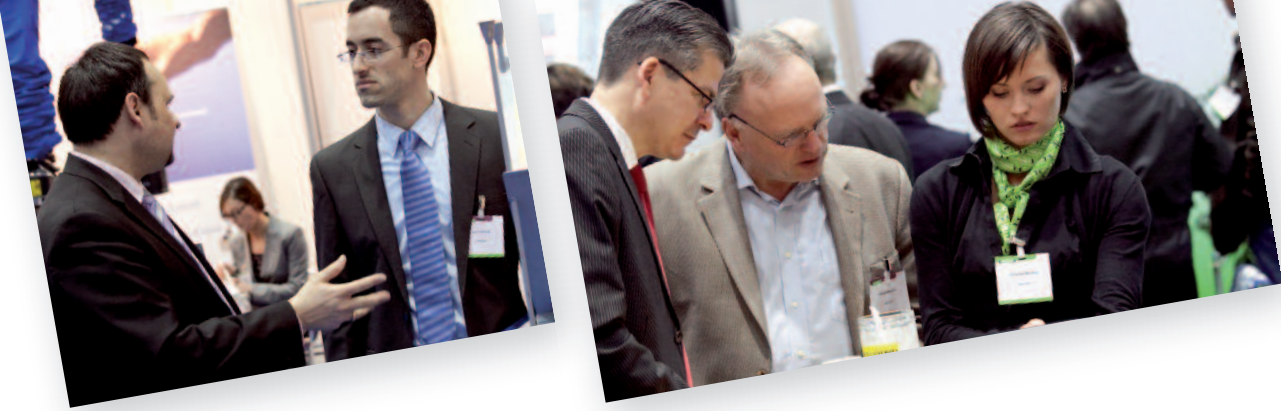
Die GEFAHRGUT 2012 setzt sich gezielt mit dieser Problematik auseinander: Als Fachmesse und Vortragsforum zu Gefahrgütern, Gefahrstoffen, Ladungssicherung und Entsorgung bringt sie Aussteller und Besucher zusammen, um Risiken zu minimieren und Lösungen zu bieten.

Die erste GEFAHRGUT 2011 bestätigte ihre Bedeutung: neben Industrieunternehmen besuchten auch zahlreiche Behörden die Veranstaltung, um Investitionen zu tätigen. Der Standort Essen hat sich, auch aufgrund seiner Nähe zu den Transitländern Belgien und Niederlande, bewährt. Daher findet auch die GEFAHRGUT 2012 wieder auf der Messe Essen statt.



DIE GEFAHRGUT 2011 – EIN VOLLER ERFOLG

- Erste Führungsebene: 41 % der Besucher waren Teil der Geschäftsführung in ihrem Unternehmen
- Hochwertige Fachbesucher: 87 % waren maßgeblich am Entscheidungsprozess für Investitionen beteiligt
- Investitionsfreudige Fachbesucher: 22 % wollten über EUR 20.000,- investieren



QUALIFIZIERTE BESUCHER ERWARTEN SIE

Entscheider:

- Geschäftsführer
- Herstellungs- und Produktionsleiter
- Einkäufer
- Betriebsleiter
- Logistikleiter
- Leiter Betriebs-sicherheit
- Leiter Arbeitssicherheit
- Forschung & Entwicklung
- Verpackungsingenieure
- Berater

Industrien:

- Chemische und petrochemische Industrie
- Kosmetische und pharmazeutische Industrie
- Transport und Logistik
- Metallindustrie
- Entsorgung und Recycling
- Maschinen- und Anlagenbau
- Energie- und Wasserversorgung
- Industriebedarf und -services
- Lebensmittelindustrie
- Gesundheitswesen



BESUCHERSTIMMEN ZUR GEFAHRGUT 2011

„Die easyFairs GEFAHRGUT ist eine kompakte Veranstaltung mit exklusiven Ausstellern. Es hat mir hier wirklich sehr gut gefallen.“

Oliver Bock, BPW Bergische Achsen KG

„Die easyFairs Gefahrgut war übersichtlich organisiert, mit fachlich sehr guten Beiträgen. Insgesamt hat mir die Veranstaltung sehr gut gefallen. Ich kann die easyFairs Gefahrgut nur weiterempfehlen.“

Christoph Jücker, DuBay Polymer GmbH

RÜCKBLICK AUF DIE GEFAHRGUT 2011

Besucherstruktur GEFAHRGUT

Top 5 Verantwortungsbereiche der Fachbesucher

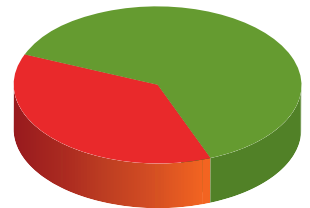
- 41 % Geschäftsführung
- 17 % Transport & Versand
- 10 % Umweltmanagement
- 8 % Einkauf / Beschaffung
- 6 % Betriebssicherheit / Arbeitssicherheit

- 25 % der Besucher arbeiteten in Unternehmen der chemischen Industrie
- 40 % der Unternehmen der Fachbesucher hatten mehr als 500 Mitarbeiter
- 87 % der Fachbesucher der GEFAHRGUT 2011 waren Entscheider!

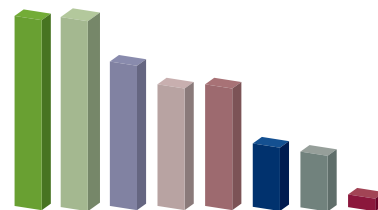
Besucherbefragung 2011

Investitionsbereitschaft von Fachbesuchern: „Wird Ihr Unternehmen voraussichtlich in die Produkte bzw. Dienstleistungen investieren, die Sie auf der Messe gesehen haben?“

- Ja 63%
- Nein 37%



Produktinteresse Fachbesucher



- | | |
|---|------|
| Gefahrgut- und Gefahrstoffverpackungen | 75 % |
| Ladungssicherung und Transport | 75 % |
| Handling und Lagerung von Gefahrgut und Gefahrstoffen | 57 % |
| Klassifizierung und Kennzeichnung | 48 % |
| Arbeitsschutz | 48 % |
| Gefahrgutberatung & -versicherung | 25 % |
| Entsorgung & Recycling | 25 % |
| Andere | 5 % |



BESUCHERMARKETING – WIR MACHEN SIE SICHTBAR

Jetzt
online
buchen!

Die GEFAHRGUT 2012 wird durch zahlreiche und exakt aufeinander abgestimmte Marketingmaßnahmen beworben. Ein fachspezifischer Marketing-Mix ist dafür eigens entwickelt worden und wird sukzessive umgesetzt:

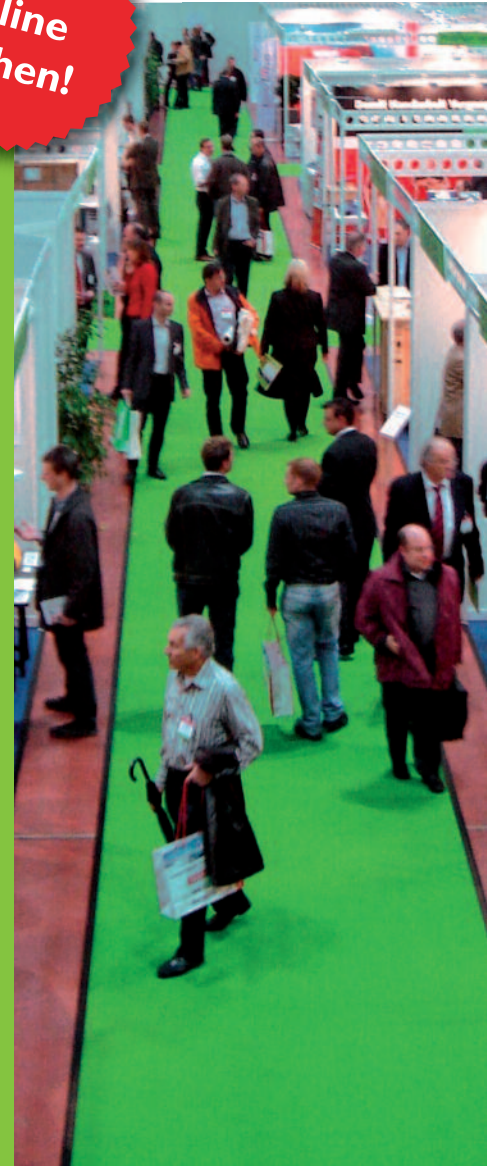
- Mehrstufige Direkt-Mailings an rund 20.000 relevante Entscheider
- VIP-Einladungen an rund 1.000 Besucher
- Anzeigen in führenden Fachzeitschriften mit einer Reichweite von rund 70.000 Lesern
- PR und Medienpartnerschaften
- Enge Zusammenarbeit mit Branchenverbänden bei der Besucherwerbung
- Besucherorientierter Internetauftritt



Verkaufserfolg – wir unterstützen Sie tatkräftig

easyFairs Messen sind keine Image-Plattformen, sondern reine Verkaufsveranstaltungen. Aufgrund der transparenten Kostenstruktur sollen Sie schon direkt nach der Messe den Erfolg Ihrer Messeteilnahme beurteilen können. Damit sich dieser einstellt, unterstützen wir Sie tatkräftig:

- kostenloser Eintritt für Fachbesucher
- unbegrenzte Anzahl an kostenlosen Gastkarten für Ihre Kundeneinladung
- kostenloser Katalog für alle Fachbesucher
- easyFairs Booster Pack: steigern Sie Ihre Sichtbarkeit vor, auf und nach der Messe
- Online-Terminvereinbarungs-Tool für Fachbesucher zur Messeplanung
- u.v.m.



- Das neue ADR 2013
- Verpackungslösungen für den Transport von Gefahrgut
- Richtiger Umgang mit Gefahrstoffen
- Risikovermeidung im Rahmen der Ladungssicherung

Parallel zur Fachmesse bietet die GEFAHRGUT 2012 ihren Besuchern wie auch Ausstellern interessante Experten-Vorträge zu Trendthemen, Branchenhilights und Erfolgsgeschichten.

easyFairs Messen bieten diesen Informationsaustausch für alle Besucher, ohne jedoch vom eigentlichen Zweck des Besuches abzulenken.





AUSSTELLER – EXPERTEN, DIE GESCHÄFTE MACHEN

AUSSTELLUNGSBEREICHE

I Handhabung & Lagerung von Gefahrstoffen

- Aufbewahrungslösungen
- Lagerplanung

II Kennzeichnung von Gefahrstoffen

- Kennzeichnungsmaterial
- Kennzeichnungstechnik

III Gefahrgut- und Gefahrstoffverpackung

- Behälter
- Kisten & Säcke
- Transportverpackungen
- Verpackungszubehör
- Wellpappe

IV Ladungssicherung

- Antirutschbeläge
- Kantenschutzwinkel & Klemmbalken
- Ladungssicherungsbänder; -gurte, Ratschen & Ketten
- Ladungssicherungsnetze
- Staukissen und -säcke

V Sicherheit, Gesundheits- und Arbeitsschutz

VI Anbieter von Entsorgung / Recycling

- Endlagerung
- Recycling & Rekonditionierung

VII Klassifizierung gefährlicher Stoffe

- Prüf- und Analysetechnik & Software

VIII Transportdienstleistungen

- Container-Hersteller; Handel, Vermietung, Reinigung
- Speditionen
- Tank-Herstellung; Handel, Vermietung, Reinigung

IX Gefahrgutberatung und Versicherung

- Aus- und Weiterbildung
- Rechtsberatung

X Verbände und Medien

- Magazine und Webseiten
- Verbände

AUSSTELLERSTIMMEN

„Als Dachser Chem-Logistics konnten wir auf der easyFairs GEFAHRGUT unser spezifisches Logistik-Know-how einem Fachpublikum präsentieren. Wir haben viele gute Gespräche geführt und interessante neue Geschäftskontakte geknüpft.“
Michael Kriegel, DACHSER GmbH & Co. KG

Wir haben das erste Mal bei easyFairs ausgestellt. Wir sind von der Veranstaltung positiv überrascht. Die Gespräche mit den Besuchern waren sehr vielversprechend. Wir sind mit dem Verlauf sehr zufrieden.“
Gino Richard Vanetta, Vanetta Gefahrgut-Großpackmittel

„Wir haben mit der easyFairs GEFAHRGUT das erste Mal an einer Messe teilgenommen. Die Fachbesucher hatten konkrete Fragen zu unseren Dienstleistungen. Die 2-tägige Messe hat sich für uns gelohnt. Wir haben gute neue Kontakte geknüpft.“
Frank Tappe, Hamburger Abfallservice Schaerig GmbH

GEFAHRGUT 2012

Fachmesse und Vortragsforum zu Gefahrgütern,
Gefahrstoffen, Ladungssicherung und Entsorgung



BUCHEN SIE JETZT!

ONLINE UNTER:
www.easyFairs.com/essen

ODER TELEFONISCH:
ANSPRECHPARTNER: Daniel Grewing

Tel.: + 49 (0)89-127 165 166
Fax: + 49 (0)89-127 165 111
E-Mail: Daniel.Grewing@easyFairs.com

ÖFFNUNGSZEITEN & ORT

GEFAHRGUT 2012

14. November 2012, 9.00 - 17.00 Uhr
15. November 2012, 9.00 - 17.00 Uhr
Messe Essen, Halle 1A
Norbertstraße, 45131 Essen

VERANSTALTER

easyFairs Deutschland GmbH

Hilblestraße 54
80636 München
Tel.: + 49 (0)89-127 165 0
Fax: + 49 (0)89-127 165 111
E-Mail: deutschland@easyFairs.com

WEITERE TERMINE:

easyFairs bietet ein einheitliches Format in ganz Europa an – damit Sie neue Märkte einfach erschließen können.

LOGISTIK Austria 2011
21. – 22. September 2011 | Wien, Österreich

LOGISTICS Madrid 2011
26. – 27. Oktober 2011 | Madrid, Spanien

LOGISTIK 2012
25. – 26. Januar 2012 | Hamburg, Deutschland

TRANSPORT & LOGISTIK 2012
14. – 15. Februar 2012 | Oslo, Norwegen

TRANSPORT & LOGISTICS 2012
28. – 29. März 2012 | Rotterdam, Niederlande

DISTRIBUTION & LOGISTIK ÖRESUND 2012
18. – 19. April 2012 | Malmö, Schweden

Weitere Informationen über unsere Niederlassungen
finden Sie im Internet unter www.easyFairs.com/contactus

KOMPLETTPAKET

**Komplett-
preis – keine
versteckten
Kosten**

Ihr Stand ist komplett und bezugsfertig, so dass Sie sofort mit Ihren
Geschäftskontakten beginnen können.

✓ **BASISSTAND:**
Standfläche, Standbau, Standblende mit Firmennamen, Teppich

✓ **STANDAUSSTATTUNG:**
1 Tisch, 2 Stühle, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, 3 Strahler, 1 Dreifachsteckdose, 1 KW,
2 Ausstellerausweise, 1 Parkausweis

✓ **BESUCHERWERBUNG:**
- Enge Zusammenarbeit mit den relevanten Fachmagazinen und Verbänden der Branche
- Zielgruppenorientierte Anzeigenkampagnen in Fach- und Publikumsmedien
- Umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kostenloser Katalogeintrag
- Unbegrenzte Anzahl Eintrittskartengutscheine & Briefaufkleber
- Individueller Online-Registrierungslink
- Besucherflyer

**Preis für 12 qm Komplettstand:
EUR 4.320,-**

(zzgl. gesetzl. MwSt.)

BOOSTER PACK: SO STEIGERN SIE IHRE SICHTBARKEIT

Mit dem easyFairs Booster Pack können Sie Ihre Präsenz verstärken. Das easyFairs
Booster Pack enthält zum Beispiel die Erwähnung in der Messevor- und -nach-
berichterstattung, die Abbildung Ihres Firmen- oder Produktlogos auf der Messewebsite
und vieles mehr. Fragen Sie einfach Ihren easyFairs Ansprechpartner nach dem easyFairs
Booster Pack und den easyFairs Sponsoringmöglichkeiten.

easyFairs®

Buchen Sie online auf www.easyFairs.com/essen