

Sonnige Grüße!



TMS

TMS Touristikmessen

Herbst 2011 bis Frühjahr 2012

Urlaub ist Ihre Spezialität!

Die passenden Messen finden Sie bei uns.



Touristik & Caravaning International Leipzig

16. bis 20. November 2011

Eine der besten deutschen Reisemessen

Bereichsleitung

Mike Döring
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-70
doering@tmsmessen.de

Projektleitung

Silke Lang
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-51
lang@tmsmessen.de

Presse

Erik Beckert
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-35
beckert@tmsmessen.de

Die facettenreiche Messe – die richtige Mischung für Ihren Erfolg

- drei große Fachbereiche: Camping und Caravaning, die Fahrradmesse »abgefahren«, sowie der Touristikbereich mit zahlreichen Specials, wie z.B. dem Sonderthema »Urlaub Dich gesund!«
- 90,5 % der Besucher wollen auch die nächste TC nicht verpassen*
- hohes Medieninteresse: 233 akkreditierte Journalisten aus sieben Ländern waren 2010 auf der Messe, hunderte Artikel kündigten die Highlights im Vorfeld an
- das Durchschnittsalter der Besucher lag 2010 bei 48,4 Jahren*
- Besucher aus höheren Einkommensklassen und ein vergrößertes Einzugsgebiet steigern die Attraktivität*

Ihre Standortvorteile in Sachsens traditioneller Messestadt

- Leipzig ist einer der ältesten und zugleich modernsten Messestandorte der Welt
- die Handelsmetropole gilt als größter Wirtschaftsstandort in den neuen Bundesländern
- die Ferienreiseintensität der Ostdeutschen liegt bei 74 % und damit weiterhin auf dem hohen Vorjahresniveau



Messestrukturdaten 2010

Zahlen • Daten • Fakten

Dauer: 5 Tage, Mittwoch (Feiertag in Sachsen) bis Sonntag
Ort: Messegelände Leipzig
Zyklus: seit 1990 jährlich
Aussteller: 1.077 ausstellende Unternehmen aus 46 Ländern
Fläche: 55.000 m² (brutto)
Besucher: 63.000
Publikum: Privatbesucher (95 %), Fachbesucher (5 %)
Messespecial: Urlaub Dich gesund!

Aussteller

(auf Basis der Ausstellerzahl 2010)*

Deutsche und internationale Fremdenverkehrsorganisationen	30 %
Reiseveranstalter/Reisebüros	19 %
Caravaning/Camping	18 %
Hotellerie/Unterkünfte	17 %
Verkehrsträger/-anlagen	4 %
Freizeiteinrichtungen	4 %
Dienstleistungen/Fachliteratur	2 %

Besucher

Herkunft der Messebesucher*

Sachsen	67 %
Sachsen-Anhalt	17 %
Thüringen	5 %
Berlin/Brandenburg	3 %
Alte Bundesländer	5 %
Ausland	3 %

Altersgruppen*

bis 40 Jahre	31 %
41 bis 60 Jahre	45 %
über 60 Jahre	24 %

Haushalts-Netto-Einkommen*

bis 900 Euro	9 %
bis 1.500 Euro	18 %
bis 2.600 Euro	38 %
bis 3.600 Euro	22 %
über 3.600 Euro	13 %



Touristik & Caravaning International Leipzig

16. bis 20. November 2011

Der Caravansalon des Ostens

Der etablierte überregionale Branchentreff – Vielfalt und Trends erleben

- für 40,8 % der Messebesucher ist der Caravaning-Bereich das ausschlaggebende Besuchskriterium*
- mehr als drei Viertel der TC-Besucher haben den Caravaning-Bereich der Messe besucht*
- nahezu alle bekannten Marken sind vertreten, wenn mehr als 100 Hersteller und Händler auf über 20.000 m² ihr gesamtes Spektrum präsentieren
- Campingplätze aus Deutschland und ganz Europa sowie Zubehör für Camping- & Caravaning-Ausflüge machen das Angebot dieses Bereiches komplett

Besonderheiten für die Caravaning- und Camping-Branche

- kauffreudige Caravaner und Campingfreunde aus Deutschland, Polen und der Tschechischen Republik nutzen die Messe zum Vergleichen und Ausprobieren
- die Bewerbung der Messe in den führenden Fachzeitschriften sorgt für die nötige Aufmerksamkeit
- perfekte Infrastruktur für die Liebhaber des mobilen Urlaubs: der Caravan-Übernachtungsplatz befindet sich direkt am Messegelände

Touristik
& Caravaning
International

TC



*Angaben aus Besucher- und Ausstellerbefragung 2010



abgefahren

die Messe rund ums Rad

18. bis 20. November 2011

Die Outdoormesse in Leipzig – eine runde Sache

Bereichsleitung

Mike Döring
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-70
doering@tmsmessen.de

Projektverantwortliche

Janine Häser
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-53
haeser@tmsmessen.de

Presse

Erik Beckert
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-35
beckert@tmsmessen.de

Unsere Messekonzeption – Ihre Erfolgsfaktoren

Die richtige Mischung macht's

- große Angebotsvielfalt rund ums Rad und Outdoor-aktivitäten
- aktuelle Trends und Innovationen sowie Klassiker und Raritäten
- großer Testparcours sowie ein Hindernis-Parcours für die Kleinen
- ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Fachvorträgen, Workshops und Erlebnisberichten
- actionreiche Shows, Mitmach-Aktionen und prominente Radsportler

Ein maßgeschneidertes Publikum

- die Anzahl der Fahrradbegeisterten steigt weiter an
- 19,9 % der Besucher kamen 2010 mit konkreter Kaufabsicht zur Messe*
- 83,6 % der Besucher werden die Fahrradmesse auch im Jahr 2011 wieder besuchen*

Zwei Messen – ein Preis!

Profitieren Sie auch von den Besuchern der Touristik und Caravanning International! Die Eintrittskarte zu Ostdeutschlands größter Reisemesse, welche parallel vom 16. bis 20.11. stattfindet, gilt gleichzeitig für die »abgefahren«.



Messestrukturdaten 2010

Zahlen • Daten • Fakten

Dauer: 3 Tage, Freitag bis Sonntag
Ort: Messegelände Leipzig
Zyklus: seit 2004 jährlich parallel zur Touristik & Caravanning International
Aussteller: 83 ausstellende Unternehmen, Vereine und Verbände
Fläche: 10.000 m² (brutto)
Publikum: Privatbesucher, Fachbesucher

Aussteller

(auf Basis der Ausstellerzahl 2010)*

Händler	27 %
Hersteller	24 %
Vereine und Verbände	12 %
Zubehör und Ausstattung	10 %
Helme und Bekleidung	9 %
Radregionen und Reiseveranstalter	9 %
Sonstige Rollen (Skikes, Scooter etc.)	5 %

Besucher

Herkunft der Messebesucher*

Sachsen	67 %
Sachsen-Anhalt	17 %
Thüringen	5 %
Berlin/Brandenburg	3 %
Alte Bundesländer	5 %
Ausland	3 %

Altersgruppen*

bis 40 Jahre	31 %
41 bis 60 Jahre	45 %
über 60 Jahre	24 %

Haushalts-Netto-Einkommen*

bis 900 Euro	9 %
bis 1.500 Euro	18 %
bis 2.600 Euro	38 %
bis 3.600 Euro	22 %
über 3.600 Euro	13 %

*Angaben aus Besucher- und Ausstellerbefragung 2010
Fotos: Fotoatelier Dresden



ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz

06. bis 08. Januar 2012
**Ihre Urlaubsmesse im
Südwesten Deutschlands**

Bereichsleitung

Mike Döring
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-70
doering@tmsmessen.de

Projektreferent

Jens Diener
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-80
diener@tmsmessen.de

Presse

Erik Beckert
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-35
beckert@tmsmessen.de

Die etablierte Messe zum Jahresauftakt – profitieren Sie davon!

- bereits seit 18 Jahren eine feste Größe im Messekalender
- langjährige Medienkooperationen: Sondersendung im RNF, Live-Übertragung von RPR.1 sowie Sonderseiten im Mannheimer Morgen
- 45 % der Besucher gaben an, dass sie den Besuch des ReiseMarktes langfristig geplant haben bzw. der Besuch bereits Tradition ist*
- überaus reisefreudiges Publikum: 34 % der Besucher beabsichtigen mindestens zwei Mal und weitere 52 % sogar drei Mal und häufiger im Jahr zu verreisen*

Ihre Standortvorteile in der Metropolregion Rhein-Neckar

- hohe Beschäftigungsquote und einhergehende Kaufkraft durch ansässige Großunternehmen
- beste Anbindung an die wichtigsten europäischen Verkehrswege schaffen optimale Voraussetzungen fürs Verreisen
- tief im Bewusstsein der Besucher verankerter Veranstaltungsort: die Maimarkthalle Mannheim als traditionsreicher Magnet für Messen und Märkte, Show und Sport

ReiseMarkt
Rhein-Neckar-
Pfalz



Messestrukturdaten 2011

Zahlen • Daten • Fakten

Dauer: 3 Tage, Freitag bis Sonntag
Ort: Maimarkthalle Mannheim
Zyklus: seit 1995 jährlich
Aussteller: 300 ausstellende Unternehmen, Vereine und Verbände aus 20 Ländern
Fläche: 7.700 m² (brutto)
Besucher: 13.200
Publikum: Privatbesucher (93 %), Fachbesucher (7 %), Gruppenreisende
Messespecial: »Tour & Taste – Reisen mit Geschmack!« Kulinarische Reisen und Produkte aus den Regionen.

Aussteller

(auf Basis der Ausstellerzahl 2011)*

Deutsche und internationale Fremdenverkehrsorganisationen		21 %
Reiseveranstalter/Reisebüros		38 %
Caravanning/Camping		1 %
Hotellerie/Unterkünfte		15 %
Verkehrsträger/-anlagen		3 %
Freizeiteinrichtungen/ Kur- und Bäder		8 %
Dienstleistungen/Fachliteratur		11 %

Besucher

Herkunft der Messebesucher*

ortsansässig		27 %
10 km bis 25 km Umkreis		39 %
25 km bis 50 km Umkreis		23 %
50 km bis 100 km Umkreis		6 %
überregional		3 %

Altersgruppen*

bis 40 Jahre		13 %
41 bis 60 Jahre		42 %
über 60 Jahre		36 %

Haushalts-Netto-Einkommen*

bis 2.000 Euro		10 %
bis 2.600 Euro		23 %
bis 3.600 Euro		21 %
über 3.600 Euro		20 %

*Angaben aus Besucher- und Ausstellerbefragung 2011
Fotos: Alexander Sell



Chemnitzer ReiseMarkt

06. bis 08. Januar 2012

Eine Erfolgsstory setzt sich durch

Bereichsleitung

Mike Döring
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-70
doering@tmsmessen.de

Projektleitung

Gunnar Schroeder
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-60
schroeder@tmsmessen.de

Presse

Erik Beckert
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-35
beckert@tmsmessen.de

Kompakt, vielseitig, modern – Ihre Erfolgsfaktoren in Chemnitz

- attraktive Mischung aus Reiseangeboten, Sonderflächen und Unterhaltung
- die Erwartungen von 93 % der Besucher an den Chemnitzer ReiseMarkt wurden erfüllt oder sogar übertroffen*
- 97 % der Besucher wollen auch den nächsten Chemnitzer ReiseMarkt besuchen*
- das Publikum ist äußerst interessiert: die Zahl derer, die länger als fünf Stunden auf der Messe sind, hat sich mehr als verdoppelt*
- 78 % der Besucher wollen auf oder nach der Messe etwas kaufen, bestellen oder buchen*

Ihre Standortvorteile in Chemnitz

- bevölkerungsreichste Region Sachsens und einer der führenden Industrie- und Technologiestandorte Deutschlands
- hervorragende Rahmenbedingungen der Messe Chemnitz:
 - modernste technische Ausstattung
 - optimale Verkehrsanbindung
- Nähe zum Erzgebirge und zur Tschechischen Republik

Chemnitzer ReiseMarkt



Messestrukturdaten 2011

Zahlen • Daten • Fakten

Dauer: 3 Tage, Freitag bis Sonntag
Ort: Messegelände Chemnitz Arena
Zyklus: seit 2004 jährlich
Aussteller: mehr als 240 ausstellende Unternehmen, Vereine und Verbände aus 14 Ländern
Fläche: 9.700 m² (brutto)
Besucher: 11.300
Publikum: Privatbesucher (96 %), Fachbesucher (4 %)
Messespecial: Fahrradreisen

Aussteller

(auf Basis der Ausstellerzahl 2011)*

Deutsche und internationale Fremdenverkehrsorganisationen	23 %
Reiseveranstalter/Reisebüros	31 %
Caravanning/Camping	3 %
Hotellerie/Unterkünfte	14 %
Verkehrsträger/-anlagen	5 %
Freizeiteinrichtungen/ Kur- und Bäder	10 %
Dienstleistungen/Fachliteratur	14 %

Besucher

Herkunft der Messebesucher*

ortsansässig	39 %
10 km bis 25 km Umkreis	28 %
25 km bis 50 km Umkreis	28 %
50 km bis 100 km Umkreis	4 %
überregional	1 %

Altersgruppen*

bis 40 Jahre	14 %
41 bis 60 Jahre	43 %
über 60 Jahre	43 %

*Angaben aus Besucher- und Ausstellerbefragung 2011
Fotos: Wolfgang Schmidt



Dresdner ReiseMarkt

27. bis 29. Januar 2012

Die zweitgrößte Touristikmesse Ostdeutschlands

Bereichsleitung

Mike Döring
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-70
doering@tmsmessen.de

Projektleitung

Gunnar Schroeder
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-60
schroeder@tmsmessen.de

Presse

Erik Beckert
Tel. +49(0)3 51/8 77 85-35
beckert@tmsmessen.de

Eine überragende Entwicklung der Messe – der Erfolgsfaktor für Sie

Zufriedene Besucher...

- bei 94 % der Besucher wurden die Erwartungen erfüllt oder sogar übertroffen*
- die Kaufbereitschaft auf der Messe ist signifikant gestiegen, die nach der Messe sogar deutlich*

...sorgen für zufriedene Aussteller:

- 2011 schätzten die Aussteller das Potential der Messe so hoch wie noch nie ein*
- für 49 % der Stammassteller war der Dresdner ReiseMarkt 2011 erfolgreicher als im Vorjahr*

Erfahrung und Fachwissen prägen den Dresdner ReiseMarkt – 2012 wird er bereits zum 18. Mal durchgeführt.

Ihre Standortvorteile von Sachsens Landeshauptstadt

- Dresden ist die einwohnerstärkste Stadt Sachsens
- die Sachsen gelten als Reiseweltmeister und sind einer der wichtigsten Reisequellmärkte in Deutschland und der Wichtigste in Ostdeutschland
- der Messestandort hat das Potential, auch Besucher aus Tschechien und Polen anzusprechen



Messestrukturdaten 2011

Zahlen • Daten • Fakten

Dauer:	3 Tage, Freitag bis Sonntag
Ort:	Messegelände Dresden
Zyklus:	seit 1995 jährlich
Aussteller:	mehr als 550 ausstellende Unternehmen, Vereine und Verbände aus 32 Ländern
Fläche:	18.400 m ²
Besucher:	über 28.000
Publikum:	Privatbesucher (95 %), Fachbesucher (5 %), Gruppenreisende
Messespecial:	Erlebnishalle »Camping & Freizeit« Sonderschau »Freizeit- und Erlebnisparks«

Besucher

Herkunft der Messebesucher*

ortsansässig	44 %
10 km bis 25 km Umkreis	24 %
25 km bis 50 km Umkreis	18 %
50 km bis 100 km Umkreis	9 %
überregional	5 %

Altersgruppen*

bis 40 Jahre	26 %
41 bis 60 Jahre	41 %
über 60 Jahre	33 %

Aussteller

(auf Basis der Ausstellierzahl 2011)*

Deutsche und internationale Fremdenverkehrsorganisationen	27 %
Reiseveranstalter/Reisebüros	24 %
Caravanning/Camping	6 %
Hotellerie/Unterkünfte	18 %
Verkehrsträger/-anlagen	4 %
Freizeiteinrichtungen/ Kur- und Bäder	9 %
Dienstleistungen/Fachliteratur	12 %

Haushalts-Netto-Einkommen*

bis 900 Euro	6 %
bis 1.500 Euro	19 %
bis 2.000 Euro	23 %
bis 2.600 Euro	22 %
über 2.600 Euro	30 %

*Angaben aus Besucher- und Ausstellerbefragung 2011
Fotos: Hendrik Meyer



Full-Service-Agentur für Messen, Kongresse und Ausstellungen

TMS Messen-Kongresse- Ausstellungen GmbH

Messen aktuell und perfekt

Geschäftsführung: Anne Frank, Prof. Dr. Klaus Frank

Bremer Straße 65
D-01067 Dresden

Tel. +49(0)3 51/8 77 85-0
Fax +49(0)3 51/8 77 85-46
www.tmsmessen.de
info@tmsmessen.de

Mitglied im

FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e. V.
AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.
DTV Deutscher Tourismus Verband e. V.
CIVD Caravanning Industrie Verband e. V.
FKM Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messen und Ausstellungszahlen
RDA Internationaler Bustouristik Verband e. V.

