

Nürnberg, Germany

29.9.–1.10.2012



art fair europe 2012

Fachmesse für Bild, Rahmen & Einrahmung
Trade Fair for Pictures, Frames & Framing

Treffpunkt der Meisterklasse

Die **art fair europe** wird noch attraktiver: durch den neu gewählten, internationalen Fachbeirat. Hochkarätig besetzt mit namhaften Vertretern aus allen relevanten Bereichen, sorgen wir für eine strategische Top-Positionierung der Fachmesse.

Neue Kontakte, gute Geschäfte, inspirierende Atmosphäre – an der **art fair europe 2012** kommen Profis nicht vorbei. Nutzen Sie gezielt das Potenzial der beliebten Branchenplattform für die erfolgreiche Präsentation Ihrer Produkte.

Seien Sie dabei, bevor sich die Kunsthandelsbranche erst wieder 2014 in Nürnberg trifft, und sichern Sie sich am besten noch heute Ihren Messestand.

Get-together of the master class

art fair europe is becoming even more attractive through the work of the newly elected international exhibition committee. This high-calibre body of well-known representatives from all the relevant sectors ensures that our trade fair is strategically positioned right at the top.

New contacts, good business, inspiring atmosphere – no professional can afford to miss **art fair europe 2012**. Use the full potential of this popular industry platform to successfully present your products.

Take part now – the art trade is not meeting again in Nuremberg until 2014 – so make sure of your stand today.



Ein Gespür für Kommunikation

Setzen Sie auf das Wissen und die Erfahrung von Experten, wenn es um Ihren Auftritt in Nürnberg geht – von Planung, Design und Organisation Ihres Messestandes über professionelle Werbung und PR bis hin zur Unterstützung durch die Auslandsvertretungen.

Ihr direkter Kontakt zum MesseService:

Tel +49 (0) 9 11. 86 06-80 00 oder
[messservice@nuernbergmesse.de](mailto:messeservice@nuernbergmesse.de)

Mit dem nutzerfreundlichen Online-Tool können Sie auch ganz einfach Ihren eigenen Stand konfigurieren:

standkonfigurator.de

Nürnberg – Großstadt mit Flair

Die neue Heimat der **art fair europe** ist nicht nur als Messestandort erste Wahl. Auch abseits des Messegeländes besticht die europäische Metropolregion mit Atmosphäre: mit dem Nachtleben einer modernen Großstadt ebenso, wie mit einer Vielzahl an kulturellen Highlights.

Freuen Sie sich auf eine perfekte Mischung aus Entertainment, Entspannung und gepflegter Gastlichkeit!

nuernberg.de

A feel for communication

Rely on the knowledge and experience of experts when it comes to your presentation in Nuremberg – from planning, design and organization of your stand, professional advertising and PR to support from our representatives abroad.

Your direct contact to ExhibitionServices:

Tel +49 (0) 9 11. 86 06-80 00
[messservice@nuernbergmesse.de](mailto:messeservice@nuernbergmesse.de)

Our user-friendly online tool makes it really easy to configure your own stand:

standkonfigurator.com

Nuremberg – a city with flair

The new home of **art fair europe** is not only first choice as an exhibition location. Away from the exhibition site too visitors are impressed by the atmosphere of this European Metropolitan Region, the nightlife typical of a modern city and a variety of cultural highlights.

Look forward to a perfect mix of entertainment, relaxation and sophisticated hospitality.

nuernberg.de



Weltweit für Sie da

Kompetente Vor-Ort-Unterstützung in allen Fragen Ihrer Messebeteiligung finden Sie unter:

artfair-europe.de/auslandsvertretungen

At your service – worldwide

If you've got any questions about exhibiting, you'll find expert local support wherever you are at:

artfair-europe.de/representatives

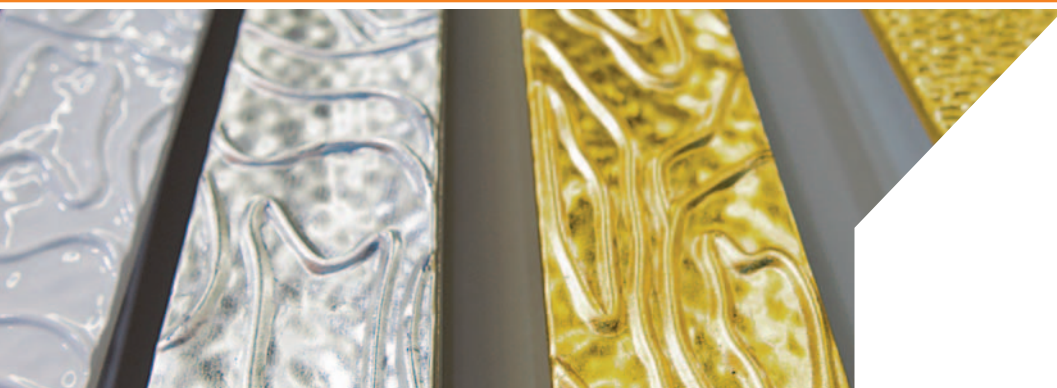


Das Spektrum der art fair europe 2012

- Bilder und Grafiken (Kunstdrucke über limitierte Editionen bis hin zu Originalen und Unikaten)
- Bilderrahmen und Leisten, Passepartouts, Bilderglas und Zubehör für die Einrahmung
- Maschinen für die Einrahmung
- Skulpturen
- Zubehör für die Kunstfachhandlung, Galeriebedarf
- Künstlerbedarf
- Dienstleistungen, Fachliteratur

The spectrum of art fair europe 2012

- Pictures and drawings (from art prints and limited editions to originals and unique works)
- Picture frames and mouldings, passepartout, picture glass and framing accessories
- Machines for framing
- Sculptures
- Accessories for the art trade, gallery supplies
- Art supplies
- Services, trade literature





artfair-europe.de

Ort · Venue

Messezentrum Nürnberg
Exhibition Centre Nuremberg

Termin · Date

Sa. 29.9. – Mo. 1.10.2012
Sat 29.9 – Mon 1.10.2012

Öffnungszeiten ·

Opening hours

Täglich 10 - 17 Uhr
Daily 10 a.m. - 5 p.m.

Veranstalter · Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 911. 86 06-81 84
Fax +49 (0) 911. 86 06-86 71
www.nuernbergmesse.de

Im Zusammenwirken mit

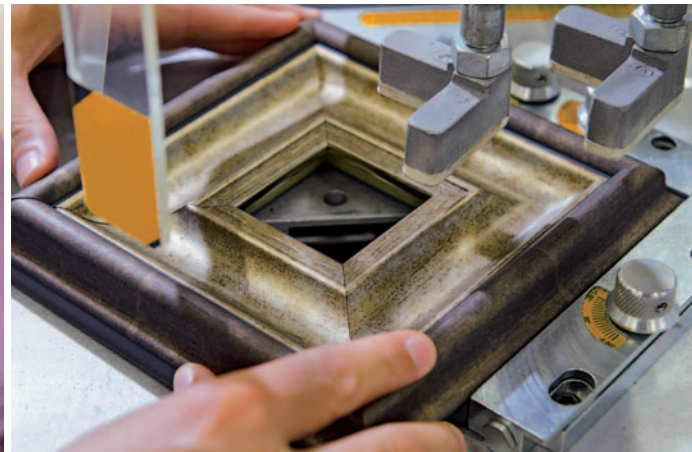
In cooperation with
Rainer Helbing
fair europe AG

Übernachten in Nürnberg

Accommodation

Congress- und Tourismus-
Zentrale Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 23 36-0
Fax +49 (0) 9 11. 23 36-1 66
tourismus@nuernberg.de
www.hotel.nuernberg.de

PartnerHotels NürnbergMesse
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-84 07
hotels@nuernbergmesse.de



**Mit dem art fair team sind Sie
in den besten Händen**

Hinter der art fair europe stehen engagierte
Ansprechpartner, die Ihnen gerne alle Fragen zu Ihrer
Messebeteiligung beantworten.

**With the art fair team,
you're in the best hands**

Backing up art fair europe are dedicated contacts
who are happy to answer any questions
about exhibiting.

artfair-europe.de

Tel +49 (0) 911. 86 06-81 84
Fax +49 (0) 911. 86 06-86 71



Gemeinsam. Kreativ. Innovativ.



**Wer sich auf seinen Erfolgen ausruht,
darf sich nicht wundern, wenn er überholt wird.**

Was im Leben gilt, gilt natürlich auch für eine Messe wie die art fair europe. Nur wer auf der Höhe der Zeit ist und am Puls der Branche agiert, kann auch dynamisch und erfolgreich wachsen.

In einem ständig sich verändernden Markt schnell zu reagieren, neueste Entwicklungen punktgenau zu integrieren, Wünsche und Bedürfnisse zu erfüllen, ist das Gebot der Stunde – für mehr Erfolg.

Gründe genug für die art fair europe kompetente und engagierte Entscheidungsträger aller beteiligten Branchen in einem Fachbeirat mit „ins Boot“ zu nehmen – für mehr Mitgestaltung der Beteiligten, mehr Nähe und besseren Austausch zu und mit den Ausstellern.

So gelingt die tatkräftige Weiterentwicklung der art fair europe, so steigern wir die Attraktivität der Fachmesse und verbessern letztlich den wirtschaftlichen Erfolg der Branche.

„Ich bin Messebeirat der art fair europe, weil ...“



„... ich die Messe mit meinen Kollegen gemeinsam weiterentwickeln und gestalten möchte. Gerade in unserer Branche liegt ein großes Innovationspotential, das nur durch gemeinsame Aktivitäten gehoben werden kann.“

Bernd Feil, Art28 GmbH & Co KG, Stuttgart, Deutschland



„... ich an die Zukunft unserer wundervollen Branche glaube. Nur gemeinsam können wir diese für uns und unsere Kunden positiv gestalten. Dazu gehört ein regelmäßiger Gedankenaustausch und die Präsenz aller Firmen „Rund ums Bild“ auf einer Messe.“

Katrin Pernpointner, Spagl GmbH, Hutthurm, Deutschland



„... die Betrachtung einer Branche aus verschiedenen Blickwinkeln und von verschiedenen Standpunkten das beste Bild ergibt. Wenn eine Messe auf die Bedürfnisse und Erwartungen von Ausstellern und Besuchern eingeht, wird sie erfolgreich sein.“

Jochen Ortmann, Glashandel Wybenga, Niederlande



„... mir die Branche sehr am Herzen liegt. Für mich ist es eine Ehre, im Messebeirat mitzuwirken. Die art fair europe soll wieder ein fester Termin im Messekalender aller, die in unserer Branche arbeiten, sein.“

Erich Köstl, Valiani s.r.l., Italien



„... die Einrahmungsbranche in Europa eine starke Messe braucht und wir als Teil dieser Branche – unterstützend für die Messeleitung – prägende Ideen und Ansätze zur Gestaltung einer solchen Messe liefern sollen – und in diesem Gremium können wir genau das tun.“

Lars de Tomasi, GUNNAR International, Weissenberger AG, Schweiz



„... eine Branchenmesse und deren Besuch ein Muss für jeden Großhändler und Galeristen ist. Alles andere ist nicht zeitgemäß und wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit!“

Heinrich Walentowski, H. u. C. Walentowski Galerien OHG, Deutschland



„... ich der festen Überzeugung bin, dass die Branche eine gut funktionierende Messe, unter Einbindung der wichtigsten Marktteilnehmer, benötigt. Wir brauchen einen Platz wo sich alle Marktteilnehmer begegnen um sich miteinander auszutauschen.“

Norbert Pritsch, RÖMERTURM Feinstpapier GmbH & Co. KG, Frechen, Deutschland



„... die Branche Bild und Rahmen weiterhin eine europäische Fachmesse als Branchentreffpunkt und Kommunikationsplattform benötigt und die NürnbergMesse gute Rahmenbedingungen dafür bietet.“

Elisabeth Schmid, WOHLLEB RAHMEN GmbH, Wien, Österreich

"I'm a member of the art fair europe exhibition committee because ..."



"... I would like to develop and shape the exhibition together with my colleagues. Our sector in particular has a great innovation potential, which can only be exploited through joint activities."

Bernd Feil, Art28 GmbH & Co KG, Stuttgart, Germany



"... I believe in the future of our wonderful sector. We can only shape this positively for ourselves and our customers by working together. This includes a regular exchange of views and the presence of all firms in the picture segment at one exhibition."

Katrin Pernpointner, Spagl GmbH, Hutthurm, Germany



"... the best picture of a sector is obtained by observing it from various angles and points of view. An exhibition that responds to the needs and expectations of exhibitors and visitors will be successful."

Jochen Ortmann, Glashandel Wybenga, Netherlands



"... I really care about our sector. Being on the exhibition committee is an honour for me. art fair europe should again become a permanent event in the exhibition calendar of everyone working in our sector."

Erich Köstl, Valiani s.r.l., Italy



"... the framing sector in Europe needs a strong exhibition and we as part of this sector are to support the exhibition management by providing striking ideas and approaches for organizing such an exhibition – and this is exactly what we can do in this body."

Lars de Tomasi, GUNNAR International, Weissenberger AG, Switzerland



"... having a sector exhibition and visiting it are a must for every wholesaler and gallerist. Everything else is not up to date, and if you don't go with the times, you'll have to go in time!"

Heinrich Walentowski, H. u. C. Walentowski Galerien OHG, Germany



"... I am firmly convinced that the sector needs a well-functioning exhibition involving the major players in the market. We need a place where all market players can meet to exchange views."

Norbert Pritsch, RÖMERTURM Feinstpapier GmbH & Co. KG, Frechen, Germany



"... the picture and frame sector still needs a European exhibition as meeting place and communication platform and NürnbergMesse offers a good framework for this."

Elisabeth Schmid, WOHLLEB RAHMEN GmbH, Wien, Austria

artfair-europe.de

 art fair europe 2012

Together. Creative. Innovative.

Those who rest on their laurels should not be surprised if they are overtaken.

What is true in life naturally also applies to an exhibition like art fair europe. You can only be dynamic and grow successfully if you are up to date and in touch with the sector.

The top priority for more success in a constantly changing market is to react quickly, fully integrate the latest developments, and fulfil wishes and needs.

Reasons enough to take expert and committed decision-makers from all the sectors involved "on board" and set up an exhibition committee for art fair europe – for more influence for those concerned, more proximity and a better exchange of views with the exhibitors.

This ensures active development of art fair europe, increases the attractiveness of the exhibition and ultimately improves the economic success of the sector.

