



# INTERNATIONALE FACHMESSE

2. BIS 4. FEBRUAR 2012  
MESSE STUTT GART

WERBETECHNIK  
DIGITALDRUCK  
LICHTWERBUNG



**INNOVATION  
& FOOD**  
presented by **LARGE FORMAT**





## DAS KONZEPT

Die Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck und Lichtwerbung.

Im Rahmen des Fachmesseverbundes EXPO 4.0 lädt die **wetec** vom 2. bis 4. Februar 2012 in die Halle 8 der Messe Stuttgart ein. Der Messestandort Stuttgart, mit optimaler Anbindung an Autobahn, Flughafen und Bahn, hat uns überzeugt. Die neuen, attraktiven Messehallen, eine perfekte Logistik und ein kompetentes Serviceteam gaben den Ausschlag, die **wetec** in der neuen Messe Stuttgart zu veranstalten. Nach 16 Jahren lädt mit der **wetec** endlich wieder eine Werbetechnikmesse in den Süden Deutschlands ein.

Die im 2-jährigen Turnus stattfindende Veranstaltung hat mit den drei Bereichen Werbetechnik, Digitaldruck und Lichtwerbung inhaltlich ein klares Profil, das durch ein neues Aufplanungskonzept auch optisch umgesetzt wird. Ein Farb-Leitsystem führt die Besucher über die Fachmesse **wetec**. Das Konzept stellt sicher, den Messebesuch effektiv zu gestalten: Wer weniger Zeit mit der Suche nach Ausstellern verbringt, hat mehr Zeit für Gespräche.

Auch von Kostenseite wird die **wetec** für Aussteller und Besucher gleichermaßen klare Zeichen setzen. Messeauftritte müssen sich am Ende rechnen und das nicht nur für den Veranstalter. Wir bieten eine Preisstruktur, die es auch jungen Unternehmen ermöglicht, eine Messebeteiligung zu planen.

Den Ausstellern steht eine unbegrenzte Zahl an Eintrittskartencodes zur Verfügung, was für die Besucher den kostenfreien Eintritt bedeutet. Die Besucher können sich mit diesen Codes online registrieren, ihre Eintrittskarte ausdrucken und haben dadurch keine Wartezeit am Messeingang.

[www.wetec-messe.de](http://www.wetec-messe.de)

### Die Besucherzielgruppen der wetec:

- > Werbetechniker
- > Digitaldrucker
- > Lichtwerber
- > Carwrapper
- > Messe- und Ladenbauer
- > Werbeagenturen
- > Marketingentscheider
- > Architekten



### Die Argumente auf einen Blick:

- > neues Aufplanungskonzept mit klarer Struktur
- > günstige Standmieten und Nebenkosten
- > moderner und wirtschaftlich starker Messestandort
- > perfekte Verkehrsanbindung und Logistik
- > starke Medienpartner erreichen die Besucherzielgruppen
- > unbegrenztes, kostenfreies Einladungskontingent und Werbematerial
- > das EXPO 4.0-Konzept schafft Synergien und erweitert die Besucherzielgruppen
- > Sonderflächen und Rahmenveranstaltungen steigern die Attraktivität der wetec

Stellen Sie die Weichen für Ihren Erfolg in 2012!

## TRADESHOW CONCEPT

The Tradeshow for Sign Making, Large Format Printing and Light Advertising.

In the course of EXPO 4.0, **wetec** invites visitors from 2<sup>nd</sup> to 4<sup>th</sup> of February 2012 to hall 8 of Messe Stuttgart. The trade show location Stuttgart has convinced us because of the ideal connection to the motorway, airport and train station. The new, attractive exhibition halls, perfect logistic as well as a qualified service team were the decisive factors to stage **wetec** at the new Messe Stuttgart. **Wetec** is the first advertising technology tradeshow to be held in southern Germany for 16 years.

The event will take place in a two-year cycle. With the three sections sign making, large format printing and light advertising EXPO 4.0 has a clear profile, which is implemented visually by its hall planning. A coloured guiding system leads the visitor its way. Because of this system, the tradeshow visit can be organized as effective as possible: A visitor who spends less time to look for exhibitors has more time for conversations.

**Wetec** will set equally clear signs for exhibitors and visitors when it comes to costs. Tradeshow appearances must be profitable at the end, not only for the organizer. With our price structure even small businesses are able to plan trade show participation.

For the exhibitors we have an unlimited number of entrance codes available – that means free admission for guests. The visitor needs to register online using the code, print the ticket and will thereby not stand in line in front of the trade show entrance.

[www.wetec-messe.de](http://www.wetec-messe.de)

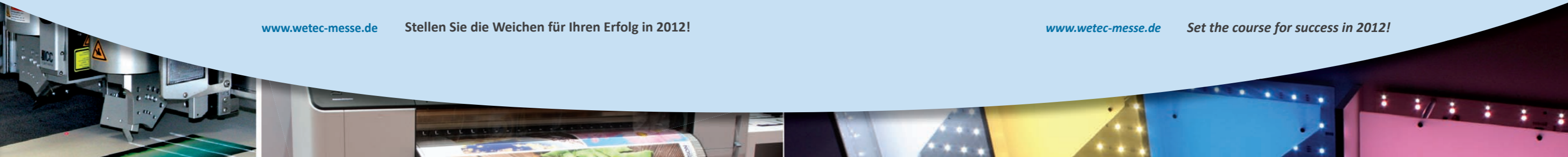
### The visitor target groups of wetec:

- > Sign Makers
- > Digital Printing Service Providers
- > Manufacturers of Illuminated Signs
- > Car Wrappers
- > Booth Builders and Shop Designers
- > Advertising Agencies
- > Marketing Managers
- > Architects

### A look at the pros:

- > New concept of booth allocation with a clear structure
- > Favourable stand rentals and service charges
- > Modern and economically strong tradeshow location
- > Perfect traffic connection and logistics
- > Strong media partners will reach the visitor target groups
- > Unlimited and free of charge invitation contingent and promotion material
- > The EXPO 4.0 concept creates synergies and enhances the visitor target groups
- > The attractiveness of wetec will be increased by special areas and events

Set the course for success in 2012!





## DAS PROGRAMM

Was die wetec zusätzlich bietet.

**INNOVATION & FOOD**  
presented by **LARGE FORMAT**

Mit einem neuen Vortragskonzept beteiligt sich die Zeitschrift **LARGE FORMAT** an der EXPO 4.0 im Februar 2012 in Stuttgart. Direkt angrenzend an die Halle 8 der **wetec**

veranstaltet **LARGE FORMAT** in Kooperation mit ausstellenden Firmen Fachvorträge. Referenten der Aussteller haben bei diesen Veranstaltungen die Möglichkeit, einem exklusiven Kreis von maximal 20 Personen in einem Vortragsraum ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

Die Besucher, die sich rechtzeitig für den jeweiligen Vortrag gemeldet haben, erhalten bei den Vormittags- und Nachmittagsessions Getränke und Snacks. Verleger Hermann Will ist überzeugt: „Wir gehen davon aus, dass diese Form der Kommunikation im unmittelbaren Messeumfeld große Chancen birgt. Wer in einem angenehmen Umfeld fachkundige Antworten auf seine Fragen erhält, wird vermutlich seine Investitionspläne wesentlich klarer sehen als vor einem solchen Gespräch. Deshalb freue ich mich, in Zusammenarbeit mit den Ausstellern bald die Details für die Vorträge fixieren zu können.“

### Ihr Kontakt zur INNOVATION & FOOD:

Hermann Will

Tel.: +49-(0)89-36 88 81 80  
newmedia@largeformat.de



presented by  
**WRAPS**

Folienvollverklebungen haben mittlerweile einen festen Platz im Berufsbild des Werbetechnikers. Es ist das Thema der vergangenen Jahre, jedoch gibt es noch immer unzählige Fragen. Die **WRAPPING ARENA** bietet ein Forum für Profis und die, die es werden wollen. Neben Verklebeshows und Materialtests stehen Spezialisten den Besuchern Rede und Antwort.



presented by  
**WERBETECHNIK**

Hier können die Messebesucher ihre Gebrauchtgeräte anbieten und sich noch auf der Messe mit einem Interessenten treffen. Zudem wird es eine Jobbörse geben, die den Suchenden und Anbietern von Arbeitsplätzen ein Forum bietet. Einfach, klar, wirkungsvoll.



### Die Nacht der Aussteller

Essen – Trinken – Livemusik: die Aussteller-Party der **wetec**, **TV TecStyle Visions**, **POS Masters** und **DigitalSignage Tec**. Viel Spaß und gute Gespräche sind garantiert.

Weitere Rahmenveranstaltungen und Ausstellungen sind in Planung.  
Stand 20. Juni 2011

## PROGRAM

Events within the scope of wetec.

**INNOVATION & FOOD**  
presented by **LARGE FORMAT**

The specialist magazine **LARGE FORMAT** participates with a new presentation concept at the EXPO 4.0 in February 2012 in Stuttgart.

Adjoining to hall 8 of **wetec**, **LARGE FORMAT** arranges technical lectures in cooperation with the exhibitors. In a lecture room speakers of exhibitors have the possibility to present their products or services to an exclusive circle of 20 persons. Visitors, who register in time for the particular presentation, will get several drinks and snacks in the morning and afternoon sessions. Publisher Hermann Will is already confident: „We can expect that this form of communication right next to the fairgrounds opens up great opportunities. Who gets expert advices in a pleasant environment will supposedly see their investment plans more clearly than before such a conversation. That's why I am pleased to plan the details of the presentations with the exhibitors soon.“

If you are interested in **INNOVATION & FOOD** please contact:

Hermann Will

Phone: +49-(0)89-36 88 81 80  
newmedia@largeformat.de

More events and shows are planned.  
State of 20<sup>th</sup> June 2011



presented by  
**WRAPS**

Wrapping is meanwhile a major part of the sign making sector. It is a talking point over the past couple of years but there are still a lot of questions. **WRAPPING ARENA** is offering a forum for professionals and those who want to become one of them. In addition to wrapping shows and material tests, specialists will be on hand to answer questions.



presented by  
**WERBETECHNIK**

Visitors are able to offer used equipment and meet at the tradeshow with the potential buyer. Furthermore there will be a job market, which offers a forum for job-seekers and suppliers of jobs. Easy, clear and effective.



### Night of the exhibitors

Dinner – Drinks – Live Music: the exhibitor party of **wetec**, **TV TecStyle Visions**, **POS Masters** and **DigitalSignage Tec**. A great time with good conversations is guaranteed.





## DIE PREISE

### Was die wetec kostet.

Auch von Kostenseite wird die wetec für Aussteller klare Zeichen setzen.

#### Die Preise für Standflächen:

<input type="checkbox"/>	Reihenstand	130 € / m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Eckstand	144 € / m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Kopfstand	148 € / m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Blockstand	153 € / m <sup>2</sup>

AUMA-Gebühr 0,60 € / m<sup>2</sup>

Medienpauschale 375 € pro Aussteller

Unternehmen, die innerhalb der EXPO 4.0 auf zwei oder mehr Fachmessen ausstellen, erhalten 10 % Rabatt auf die gebuchte Gesamtfläche (Mindestgröße pro Messestand 20 m<sup>2</sup>).

#### Zahlungskonditionen der wetec.

- 50 % der Standmiete werden ab 1. August 2011 berechnet
- die restlichen 50 % werden ab 1. Dezember 2011 berechnet

Die Anmeldeunterlagen stehen im Internet auf [www.wetec-messe.de](http://www.wetec-messe.de) im Bereich „Aussteller“ zum Download bereit. Falls Sie die Buchungsunterlagen als Printversion haben möchten, einfach anrufen oder eine E-Mail schicken.

#### Sie haben Fragen zu Ihrer Standbuchung? Wir stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

##### Wolfgang Plonner

Tel.: +49-(0)89-419 491-15

Fax: +49-(0)89-419 491-30

wetec@wnp.de

##### Frau Iriet Yusuf

Tel.: +49-(0)89-419 491-24

Fax: +49-(0)89-419 491-30

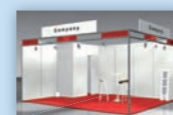
yusuf@wnp.de

#### Die Preise für Fertigstände:

Basispaket „White Special“	75 € / m <sup>2</sup>
Komplettpaket „White Special“	109 € / m <sup>2</sup>



Basispaket „Maxima 40 Special“	75 € / m <sup>2</sup>
Komplettpaket „Maxima 40 Special“	109 € / m <sup>2</sup>



Alle angegebenen Preise zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer.

## PRICES

### Costs of wetec.

Wetec will also set clear signs for exhibitors when it comes to costs.

#### Prices for stand areas:

<input type="checkbox"/>	Row Stand	130 € / m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Corner Stand	144 € / m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Front Stand	148 € / m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/>	Island Stand	153 € / m <sup>2</sup>

AUMA-Fee 0,60 € / m<sup>2</sup>

Media Fee 375 € per exhibitor

Companies which are exhibiting in two or more tradeshows within EXPO 4.0 will receive a 10 % discount on the total area booked (minimum size per stand 20 m<sup>2</sup>).

#### Payment Terms of wetec.

- 50 % of the stand rental will be charged as from 1<sup>st</sup> August 2011
- The remaining 50 % will be charged as from 1<sup>st</sup> December 2011

Registration forms are provided online for downloading at [www.wetec-messe.de](http://www.wetec-messe.de) in the section “exhibitor”. If you would like the registration forms in print, please contact us by phone or email.

#### You have further questions concerning your stand booking? We are looking forward to hearing from you:

##### Wolfgang Plonner

Phone: +49-(0)89-419 491-15

Fax: +49-(0)89-419 491-30

wetec@wnp.de

##### Ms Iriet Yusuf

Phone: +49-(0)89-419 491-24

Fax: +49-(0)89-419 491-30

yusuf@wnp.de

#### Prices for ready-made stands:

Basic package “White Special“	75 € / m <sup>2</sup>
Complete package “White Special“	109 € / m <sup>2</sup>



Basic package “Maxima 40 Special“	75 € / m <sup>2</sup>
Complete package “Maxima 40 Special“	109 € / m <sup>2</sup>



All prices are plus currently effective value-added tax.





## DIE EXPO 4.0

4 Fachmessen, 4 Messehallen, 400 Aussteller und 13.000 Fachbesucher.



Eine Eintrittskarte – vier Fachmessen: Die EXPO 4.0 vereint die **wetec**, die **TV TecStyle Visions**, die **POS Masters** und die **DigitalSignage Tec**. Damit bietet sie die perfekte Plattform, die alle Bereiche der visuellen Kommunikation verknüpft, und stellt durch die Eigenständigkeit der Messen gleichzeitig eine übersichtliche Struktur sicher. Des Weiteren schafft das 4-Messen-Konzept Synergien: Die Besucher können sich über mehr informieren als über Neuigkeiten aus dem jeweiligen Kerngeschäft. Für die Aussteller ergibt sich daraus vermehrt die Chance, neue Unternehmen als Kunden zu gewinnen. Den Besuchern aufzuzeigen, um welche Bereiche sie ihr Geschäft erweitern können – dieses Anliegen verfolgt die EXPO 4.0!

Der wirtschaftlich starke süddeutsche Raum und die perfekte Verkehrsanbindung der Messe Stuttgart sind weitere Argumente für die EXPO 4.0. Die Autobahn A8 führt direkt zum Parkplatz des Messegeländes, der Flughafen Stuttgart ist nur 300 Meter von den Messehallen entfernt; hinzu kommt eine gute Bahnverbindung.



[www.EXPO-4-0.com](http://www.EXPO-4-0.com)

### Die Besucherzielgruppen der EXPO 4.0:

#### wetec

- > Werbetechniker > Digitaldrucker > Lichtwerber
- > Carwrapper > Messe- und Ladenbauer > Werbeagenturen
- > Marketingentscheider > Architekten

#### TV TecStyle Visions

- > Textildrucker > Sticker > Beflocker > Textilindustrie
- > Werbemittelhandel > Werbefachleute aus Agenturen
- > Sportartikelhandel > Vereine > Werbe- und Marketingfachleute
- > Teamsport- und Merchandisingfachleute

#### POS Masters

- > Trademarkingentscheider aus Konsumgüterindustrie/Handel
- > Kreativ- und Verkaufsförderungsagenturen
- > Below-The-Line-Spezialisten

#### DigitalSignage Tec

- > Werbe- und Mediaagenturen > Shop- und POS-Gestalter
- > Entscheider aus Retail und Hotel/Gastronomie
- > Werbetechniker

### Die Eckdaten

Messe Stuttgart  
 2. bis 4. Februar 2012  
 Hallen 2, 4, 6 und 8 über Eingang WEST und OST  
 Donnerstag und Freitag von 9 bis 18 Uhr  
 Samstag von 9 bis 17 Uhr

## EXPO 4.0

4 tradeshows, 4 halls, 400 exhibitors and 13,000 trade visitors.



One admission ticket, four tradeshows: EXPO 4.0 brings **wetec**, **TV TecStyle Visions**, **POS Masters** and **DigitalSignage Tec** together under one roof, thus offering the perfect platform to link all areas of visual communication together. While all four shows remain independent, ensuring a clear structure, the four-in-one concept also creates hugely beneficial synergies that give visitors the chance to see the very best innovations in their respective core businesses. So exhibitors gain unprecedented opportunities to acquire new companies as customers, while visitors can explore previously undiscovered areas in which they can expand their business!

The economic strength of southern Germany, and the perfect traffic connection of Messe Stuttgart are additional arguments for EXPO 4.0. The motorway A8 is directly linked to the parking area of the fairground; the airport is only 300 meters away from the exhibition halls and the train connection is excellent as well.



[www.EXPO-4-0.com](http://www.EXPO-4-0.com)

### Visitor target groups of EXPO 4.0:

#### wetec

- > Sign Makers > Digital Printing Service Providers
- > Manufactures of Illuminated Signs > Car Wrappers
- > Booth Builders and Shop Designers > Advertising Agencies
- > Marketing Managers > Architects

#### TV TecStyle Visions

- > Textile Printers > Embroiderers > Flockers > Sport Shops
- > Textile Industry > Team Sport and Merchandising Specialists
- > Experts of Agencies in the Field of Advertising > Associations
- > Advertising and Marketing Experts
- > Retail of Promotional Goods

#### POS Masters

- > Creative and Merchandising Agencies
- > Below The Line Specialists

#### DigitalSignage Tec

- > Advertising and Media Agencies > Shop and POS Designers
- > Decision Makers in Retail and Hotel/Gastronomy > Sign Makers

### Basic Data

2<sup>nd</sup> to 4<sup>th</sup> February 2012  
 Halls 2, 4, 6 and 8 – Entrance WEST and EAST  
 Thursday and Friday from 9 AM to 6 PM  
 Saturday from 9 AM to 5 PM



Int. Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck und Lichtwerbung | Int. Tradeshow for Sign Making, Large Format Printing and Light Advertising



Int. Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung | Int. Tradeshow for Textile Printing, Embroidery, Transfers and Flocking



Int. Fachmesse für Marketing, Design & Technik am Point of Sale | Int. Trade Fair for Marketing, Design & Technology at the Point of Purchase



Int. Fachmesse für digitale Werbe- und Informationssysteme | Digital Signage Technology for Advertising Professionals.



# DIE MEDIENPARTNER

## 14 Fachmagazine stehen hinter der EXPO 4.0

Wer Messen erfolgreich veranstalten will, muss die relevanten Besucherzielgruppen ansprechen! Eine Voraussetzung, die die EXPO 4.0 ideal erfüllt: Mittlerweile unterstützen 7 Verlage mit 14 Fachmagazinen das Messekonzept; als Medienpartner erreichen sie mit ihren Lesern mehr als 100.000 Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und Großbritannien.

(Stand 20. Juni 2011)



werbetchnik.de



SIP-online.de



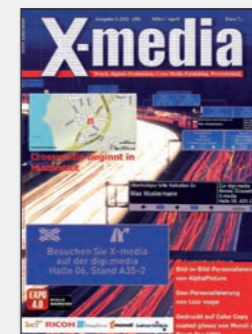
digital-signage-magazin.de



wnp.de



desktop-dialog.de



x-media.at



digitalsignageeurope.com



kioskeurope.com

Selbstverständlich präsentieren sich alle Medienpartner mit ihren Fachpublikationen auf der EXPO 4.0.



largeformat.de



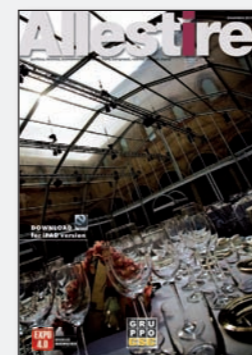
tvp-textil.de



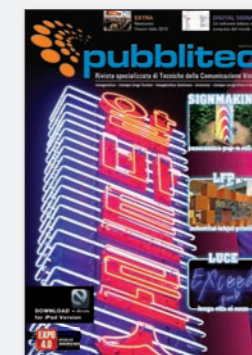
pos-kompakt.net



wnp.de



allestire.eu



publitec.info



Of course all media partners will present themselves with their specialist magazines at the EXPO 4.0.

# MEDIA PARTNERS

## 14 magazines are supporting EXPO 4.0

Anyone organising a tradeshow has to reach the right target groups. The four tradeshows of EXPO 4.0 are supported by 7 publishing companies with 14 trade journals between them, read by around 100,000 companies in Germany, Austria, Switzerland, Italy and Great Britain. (State of 20<sup>th</sup> June 2011)



Int. Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck und Lichtwerbung | Int. Tradeshow for Sign Making, Large Format Printing and Light Advertising



Int. Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung | Int. Tradeshow for Textile Printing, Embroidery, Transfers and Flocking



Int. Fachmesse für Marketing, Design & Technik am Point of Sale | Int. Trade Fair for Marketing, Design & Technology at the Point of Purchase



Int. Fachmesse für digitale Werbe- und Informationssysteme | Digital Signage Technology for Advertising Professionals.



# INTERNATIONAL TRADESHOW

MESSE STUTTGART  
2<sup>ND</sup> TO 4<sup>TH</sup> FEBRUARY 2012

**SIGN MAKING  
LARGE FORMAT PRINTING  
LIGHT ADVERTISING**

Ihr Ansprechpartner:  
*Please contact:*

**Wolfgang Plonner**

Tel.: +49-(0)89-419 491-15

Fax: +49-(0)89-419 491-30

wetec@wnp.de

www.wetec-messe.de

WNP Fachmessen GmbH

Wilhelm-Leibl-Platz 5

D-81479 München

