



# VERANSTALTUNGSANALYSE VISION 2010

Internationale Fachmesse für Bildverarbeitung

## 1. Statistik

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	323	181	142
Besucher	6.752	4.456	2.296
Nettofläche in m <sup>2</sup>	7.690	4.939	2.751
Bruttofläche in m <sup>2</sup>	21.000		

## 2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

Deutschland	66%
Ausland	34% (Besucher aus mehr als 50 Ländern)

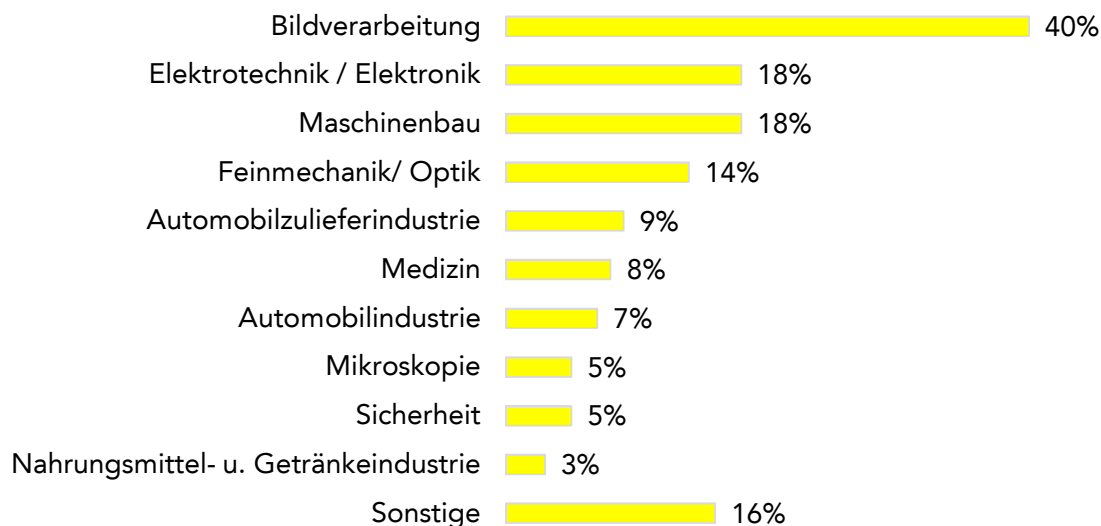
### 2.1 Herkunft der Besucher aus Deutschland

Baden-Württemberg	43%
Bayern	17%
Hessen	10%
Nordrhein-Westfalen	9%
Niedersachsen	4%
Rest	17%

### 2.2 Herkunft der Besucher aus dem Ausland

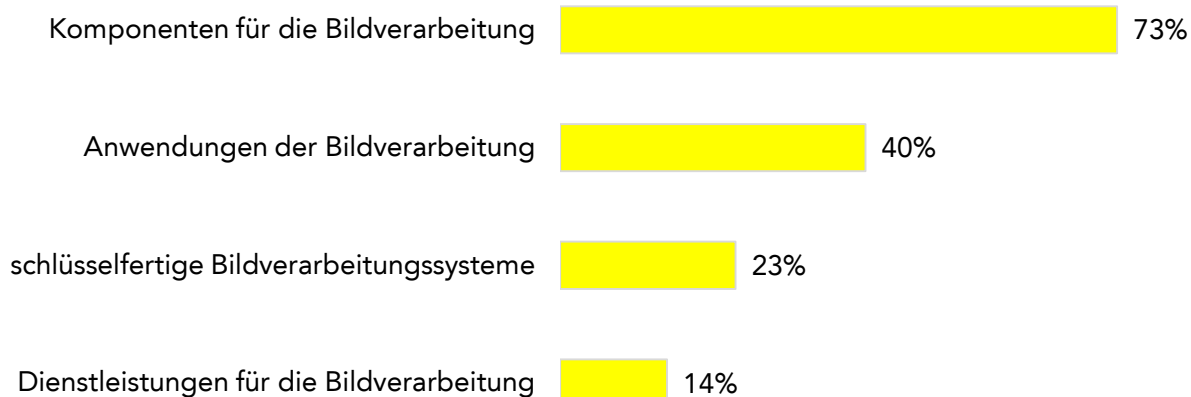
Italien	12%
Frankreich	8%
Österreich	7%
Niederlande	6%
Schweiz	6%
Rest	61%

### 2.3 Branche



## 2.4 Angebotsinteresse

---



## 2.5 Entscheidungskompetenz

---

Ausschlaggebend	25%
Mitentscheidend	41%
Beratend	19%
Nicht beteiligt	8%
Schüler / Studenten / nicht beruflich Tätige	9%

## 2.6 Investitions- und / oder Kaufabsichten

---

Ja	42%
Vielleicht	41%
Nein	17%

## 2.7 Weiterempfehlungsabsicht

---

Bestimmt / wahrscheinlich	81%
Vielleicht	16%
Wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht	3%

## 2.8 Wiederbesuchsabsicht

---

Bestimmt / wahrscheinlich	60%
Vielleicht	33%
Wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht	8%

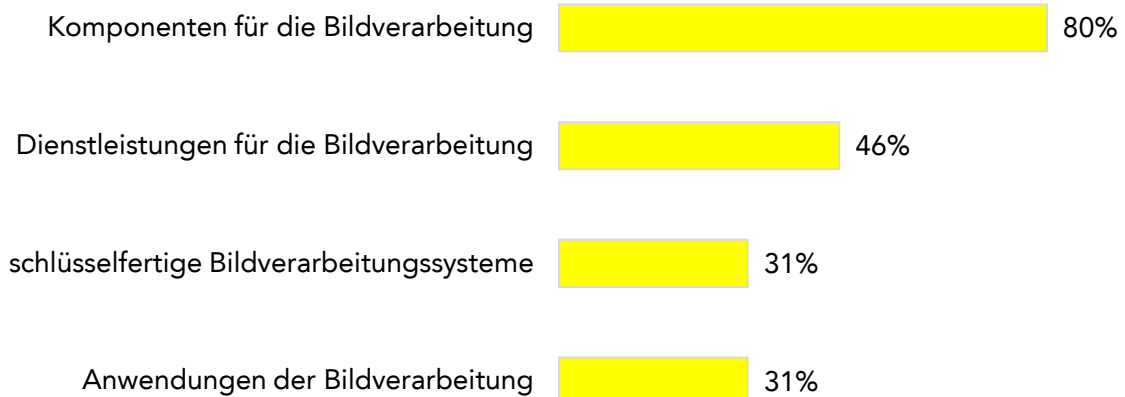
## 2.9 Besonderheiten

---

49% der Besucher sind Neubesucher, d.h. sie besuchen die VISION das erste Mal.  
40% der Besucher informieren sich ausschließlich auf der VISION und besuchen keine weitere Messe.  
51% der Besucher sind der Meinung, dass die VISION für die Branche künftig noch wichtiger wird.

### 3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

#### 3.1 Messeangebot



#### 3.2 Urteil über die Qualifikation der Fachbesucher

Sehr gut / gut	83%
Mittel	14%
Schlecht / sehr schlecht	3%

#### 3.3 Urteil über den Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg für die Ausrichtung der Messe

Sehr gut / gut	87%
Mittel	13%
Schlecht / sehr schlecht	0%

#### 3.4 Wiederausstellungsabsicht

Bestimmt / wahrscheinlich	82%
Vielleicht	13%
Wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht	2%
Entscheidet jmd. anderes im Unternehmen	3%

#### 3.5 Gesamturteil über die VISION 2010

Sehr gut / gut	83%
Mittel	15%
Schlecht / sehr schlecht	2%

Die Befragung erfolgte schriftlich und umfasst eine Stichprobe von 215 befragten Ausstellern.  
(09. Dezember 2010, Marktforschung Messe Stuttgart, Änderungen vorbehalten)

