



COMMUNICATION**WORLD**

ITelligent mobility

Rückblick Communication World 2011

Kongressmesse für intelligente und flexible, mobile IT

11.–12. Oktober 2011 | M,O,C, München



www.communication-world.com





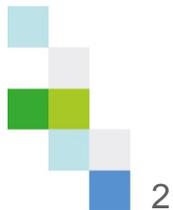
COMMUNICATION**WORLD**

ITelligent mobility

Inhalte

Seiten

- Historie der Marke Communication World..... 3 - 6
- Rückblick Communication World 2011 Daten & Fakten.... 7
 - Teilnehmerbefragung 2011..... 8 - 10
 - Ausstellerbefragung 2011..... 11 - 15
- Stimmen zur Communication World 2011..... 16 - 17
- Ansprechpartner & Kontakt..... 18



www.communication-world.com





Historie der Marke Communication World 2002 - 2008

- Die Communication World wurde 2002 als erster deutscher UMTS-Kongress ins Leben gerufen
- Sie fand bis zur Einstellung der SYSTEMS 2008 immer parallel zur Messe statt
- Die Communication World war über Jahre der größte Kongress zum Thema Mobile Communication im deutschsprachigen Raum





Die Marke Communication World 2002 - 2008:

- Der Treffpunkt der Top-Manager aus Mobilfunk und IT
- Schaufenster für die gesamte Branche
- Plattform der Top-Marken und Top-Aufsteiger
- Themen-Multiplikator für Medien + CEOs
- Motor für das Jahresendgeschäft
- Marketing-Tool für die gesamte Branche
- Bühne für die wichtigsten Innovationen
- Trend-Monitor für die Top-Anwender





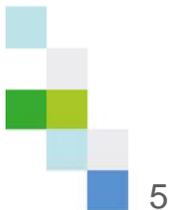
Treffpunkt der Entscheider

über 800 Teilnehmer auf der letzten Communication World alten Zuschnitts (2008)

- CEOs, Geschäftsführer, erste Entscheider-Ebene...53 %
- Journalisten.....17 %
- Projektleiter, Abteilungsleiter.....30 %

- Hohe Zufriedenheit: knapp 90 Prozent aller Teilnehmer aus dem Jahr 2007 waren auch in 2008 vor Ort

- Teilnehmerwachstum von 2002 - 2008: 80 %





Top-Speaker auf der Communication World bis 2008 (Auszug):



René Obermann,
Vorstands-
vorsitzender
Deutsche Telekom



Rob Conway, CEO GSM
Association



Friedrich P. Jousen,
Vodafone



Robert Lang,
Swisscom



Mats Winblad,
Vice President Nokia
Multimedia



Dr. Atsuhis Morase,
DoCoMo



Willi Berchthold,
Präsident des BITKOM



Helmut an de Meulen,
Materna



Rudolf Gröger, O2



Peter Wagner,
debitel





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Erfolgreicher Neustart der Marke Communication World 2011

Zahlen & Daten Communication World 2011:

- 42 Aussteller und Sponsoren
- 800 Teilnehmer
- 18 Kongress-Panels mit über 70 Vorträgen
- 5 hochkarätig besetzte Keynotes





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Rückblick Communication World 2011 - Teilnehmer

Berufliche Stellung, Betriebsgröße:

- Geschäftsführer, Vorstand, leitender Angestellter..... 58 %
- anderer Angestellter / Beamter..... 42 %
- Schüler, Student..... 1 %

Anzahl der Mitarbeiter:

- | | | |
|------------------------|------|-----------------------------------|
| ■ 1 – 9..... | 11 % | } 28 % kleine Unternehmen |
| ■ 10 – 99..... | 17 % | |
| ■ 100 – 249..... | 15 % | } 33 % Mittelstand |
| ■ 250 – 999..... | 18 % | |
| ■ 1.000 – 9.999..... | 23 % | } 35 % große Unternehmen/Konzerne |
| ■ 10.000 und mehr..... | 12 % | |
| ■ keine Angabe..... | 4 % | |





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Rückblick Communication World 2011 - Teilnehmer

Ausschlaggebende Faktoren für die Teilnahme*:

■ Top-Thema: Mobility.....	62 %
■ Information über Neuheiten/ Neuerungen/ Best Practice.....	36 %
■ Standort München.....	28 %
■ Möglichkeit zum Networking: Kontaktpflege & -aufbau, Austausch.....	25 %
■ Programminhalte der Veranstaltung / des Kongresses.....	24 %
■ Präsenz der Marktführer.....	23 %
■ Qualität des Angebots.....	10 %
■ Format als Kongress-Messe m. Ausstellern/ Sponsoren.....	8 %
■ Profil/ Ausrichtung auf KMU's aus D & angrenzende Regionen A, CH.....	7 %

*Mehrfachnennung möglich

Herkunft der Teilnehmer:

■ 64 % Bayern	■ 2 % Berlin
■ 5 % Hessen	■ 11 % andere Bundesländer
■ 4 % Baden-Württemberg	Ausland:
■ 4 % Nordrhein-Westfalen	■ 4 % Österreich, 2% Italien & 4 % anderes Land (z.B. Schweiz)





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Rückblick Communication World 2011 - Teilnehmer

Bewertung Kongress & Ausstellung:

Beurteilungen jeweils mit ausgezeichnet bis gut:

■ Referenten.....	92 %
■ Aktualität der Vortragsinhalte.....	92 %
■ Inhalt / Struktur.....	89 %
■ Widerspiegelung der Themen in der Ausstellung.....	86 %
■ Moderation/Einführung.....	85 %
■ Bewertung des Ausstellungsbereiches.....	82 %
■ Qualität der Vortragsinhalte.....	83 %
■ Praxisbezug/Anwendungsorientierung.....	80 %

Weiterempfehlung, künftige Teilnahme & Bedeutung:

■ Weiterempfehlung (bestimmt bis wahrscheinlich).....	81 %
■ Teilnahme 2012 (bestimmt bis wahrscheinlich).....	83 %
■ Künftige Bedeutung der Plattform (sehr viel wichtiger bis gleichbleibend).....	89 %





COMMUNICATIONWORLD

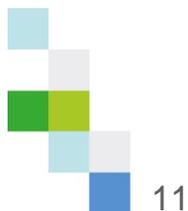
ITelligent mobility

Rückblick Communication World 2011 - Aussteller

Hauptbusiness der Aussteller und Sponsoren:

■ Mobile Unternehmensanwendungen.....	56 %
■ Mobile Systeme.....	33 %
■ Dienstleistungen für Mobile Business.....	33 %
■ Mobile Web-Dienste.....	19 %
■ Mobile Commerce.....	11 %
■ Tools/Entwicklungsplattformen.....	11 %
■ Mobile Security.....	7 %
■ Breitband-Netzinfrastrukturen.....	4 %
■ Mobile Education / Infotainment.....	4 %
■ Mobile Logistik-/ Navigationssysteme.....	4 %
■ andere Geschäftsfelder.....	7 %

Mehrfachnennung möglich





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Rückblick Communication World 2011 - Aussteller

Einzelbeurteilung der Veranstaltung:

Beurteilungen jeweils mit ausgezeichnet bis gut:

■ Atmosphäre/Ambiente.....	96 %
■ Veranstaltungslaufzeit (Tage/Dauer).....	93 %
■ Hallen-/ Raumplanung/ -struktur.....	89 %
■ Kongressprogramm.....	88 %
■ Internetauftritt der Veranstaltung/Onlinepräsenz.....	85 %
■ Thematische Schwerpunktausrichtung.....	78 %
■ Qualität der Teilnehmer	77 %
■ Bedeutung als neuer IT-Event im Bereich „mobile IT“.....	65 %





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Rückblick Communication World 2011 - Aussteller

Ausstellerziele und Zielerreichung:

Beurteilungen jeweils mit ausgezeichnet bis gut:

- Informations-/Erfahrungsaustausch..... 88 %
- Pflege persönlicher Netzwerke..... 83 %
- Firmen-/Produkt-/Best Practice-Präsentationen..... 76 %
- Wettbewerbsbeobachtung..... 62 %
- Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen..... 60 %
- Präsentation von Neuentwicklungen / Produktverbesserungen..... 50 %
- Vorbereitung von Folgegeschäften..... 44 %

Weiterempfehlung, künftige Teilnahme & Bedeutung:

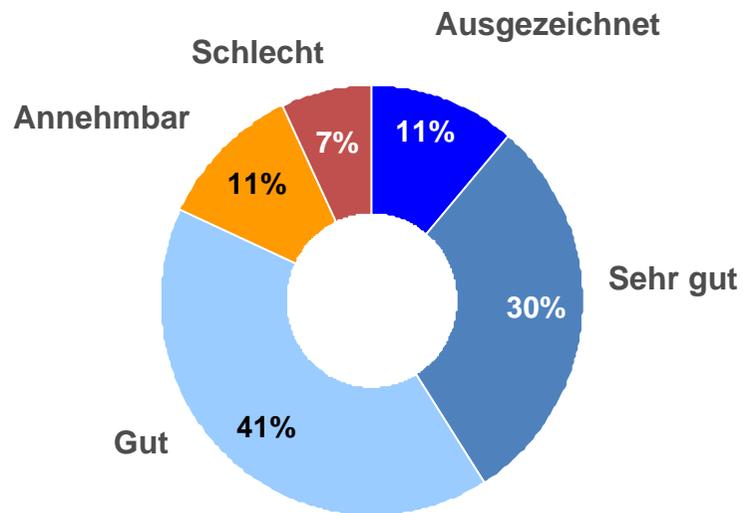
- Weiterempfehlung (bestimmt bis wahrscheinlich)..... 81 %
- Teilnahme 2012 (bestimmt bis wahrscheinlich)..... 69 %
- Künftige Bedeutung der Plattform (sehr viel wichtiger bis gleichbleibend)... 72 %





Rückblick Communication World 2011 - Aussteller

Beurteilung geplanter Ausbau der Communication World im Messebereich:



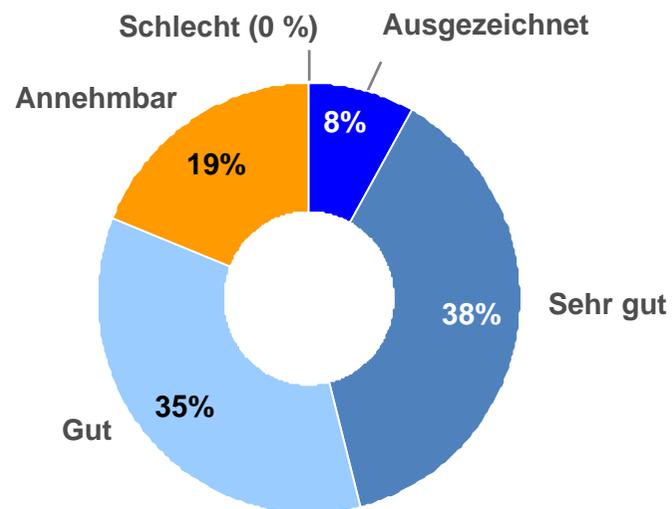
- 82 % beurteilen den geplanten Ausbau im Messebereich mit ausgezeichnet bis gut
- Nur 7 % beurteilen den geplanten Ausbau im Messebereich negativ



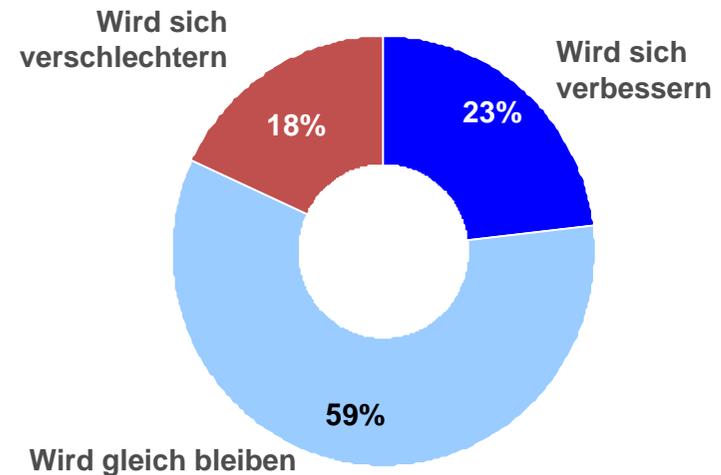
Rückblick Communication World 2011 - Aussteller

Aussteller-/ Sponsorenbefragung – Beurteilung der Branchensituation:

Wirtschaftliche Situation Gegenwart



Zukünftige Veränderung





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Rückblick Communication World 2011

Stimmen zur Veranstaltung (I)

„Wir sind sehr zufrieden mit unserer Beteiligung. Die qualitativ hochwertige Veranstaltung ist eine gute Plattform, um sich mit den Vertretern der ITK-Branche an unserem Heimatstandort über die neuesten Entwicklungen austauschen zu können. Die Medienarbeit um die Veranstaltung und das Web-TV haben die persönlichen Kontakte vor Ort sehr gut ergänzt.“

Dr. Gerald Kromer, Executive Vice President Services, Siemens Enterprise Communications

„Wir freuen uns über den gelungenen Start einer neuen Plattform mit Schwerpunktthemen rund um flexible und mobile Informations- und Kommunikationstechnologie hier am Standort München.“

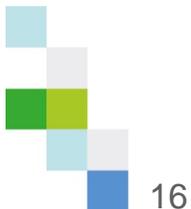
Dr. Christoph Habammer, Leiter der Stabsstelle des IT-Beauftragten der Staatsregierung

„Die Qualität der Besucher und das Rahmenkonzept sind sehr gut.“

Sebastian Mayer, Named Account Manager, Symantec GmbH

„Für die Software AG ist eine ITK-Veranstaltung wie die Communication World am Standort München von hoher Bedeutung. Unsere Erwartung an diesen Kongress war der Ausbau der bestehenden Geschäftsbeziehungen insbesondere in den neuen Bereichen - wie Mobile und Prozessmanagement - sowie die Anbahnung neuer Kontakte. Dies wurde voll erfüllt.“

Thomas Rößle, Sales, Software AG





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Rückblick Communication World 2011

Stimmen zur Veranstaltung (II)

„Die Erwartungen der Unternehmen des Münchner Unternehmenskreis IT, die Anbieter und Anwender der Branche zu treffen wurden erfüllt. Besonders die Verzahnung des Kongresses mit der begleitenden Ausstellung und die Gelegenheit zum Networking ist gut gelungen.“

Lutz Steffen, Sprecher, Münchner Unternehmerkreis IT

„Die Communication World ist die richtige Plattform auf der IT und Telekommunikation zusammenwächst.“

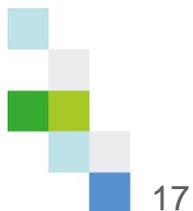
Tim Schneider, Business Development Manager Professional Services, Dell GmbH

„Das Konzept der Communication World, eine Plattform rund um das Thema Mobile Communication für Unternehmen zu schaffen, hat uns überzeugt und veranlasst, uns im Panel Mobile Security zu engagieren. Die Veranstaltung hat uns eine sehr gute Kontaktplattform mit Unternehmen gegeben, die wir auch in Zukunft gerne berücksichtigen werden.“

Cord Stukenberg, Director Provider Business CEE, F-Secure GmbH

„Das neue Konzept ist sehr gelungen: das Raumkonzept ermöglicht einen interaktiven Gedankenaustausch; hier wird Kommunikation gelebt. Die Vorträge sind hervorragend besetzt. Die Plattform eignet sich auch ideal, um junge Nachwuchskräfte anzusprechen. Ich freue mich auf 2012 und werde wieder mit dabei sein.“

Helmut Roth, Geschäftsführer, Roth teleconcept





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Ansprechpartner & Kontakt



Manfred Salat

Projektleiter IT-Messen & Kongresse

Tel.: +49 (0) 89 / 949 – 20 360

E-Mail: manfred.salat@messe-muenchen.de



Susan Rau

Projektreferentin IT-Messen & Kongresse

Tel.: +49 (0) 89 / 949 – 20 364

E-Mail: susan.rau@messe-muenchen.de



Daniela Schellhorn

Projektassistentin IT-Messen & Kongresse

Tel.: +49 (0) 89 / 949 - 20356

E-Mail: daniela.schellhorn@messe-muenchen.de