



COMMUNICATION**WORLD**

ITelligent mobility

Communication World 2012

Fachmesse und Kongress für intelligente und flexible mobile IT

09.–10. Oktober 2012 | M,O,C, München



www.communication-world.com





COMMUNICATION**WORLD**

ITelligent mobility

Inhalte

Seiten

■ Intelligente und flexible, mobile IT.....	3
■ Veranstaltungsprofil.....	4 - 5
■ Communication World 2012 – what's new.....	6 - 9
■ Zielgruppen.....	10 - 11
■ Kongressprogramm.....	12
■ Programmkomitee.....	13
■ Programmstruktur.....	14 - 15
■ Ausstellerpakete & Beteiligungspreise.....	16 - 20
■ Medien & Kommunikation.....	21
■ Ansprechpartner & Kontakt.....	22

www.communication-world.com





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Intelligente und flexible, mobile IT

- Durch die Nutzung und Verbreitung des mobilen Internets über Smartphones oder Tablet PCs steigt auch die Nutzung und Verbreitung mobiler Anwendungen
- Der Umsatz mit mobilen Datendiensten boomt, laut Analysten wird er allein in Europa bis 2015 voraussichtlich um 25 % pro Jahr steigen, was einem Umsatzpotential von 27 Mrd. € entspricht
- IT-Themen wie *Mobility Management*, *Mobile Cloud*, oder *Mobile Security* stehen für die meisten Business-Anwender und IT-Entscheider 2012 an erster Stelle
- Dabei sind sich die IT-Verantwortlichen in den Unternehmen zunehmend einig: Ohne eine „mobile Strategie“ ist ein sicherer und effektiver Einsatz mobiler Lösungen im Unternehmen nicht realisierbar
- Diese und weitere Themen rund um Mobile Technologien, Dienstleistungen und Business-Lösungen werden 2012 den IT-Markt beherrschen
- Die **Communication World 2012** nimmt sich dieser Themen an und bildet sie praxisnah im Rahmen von Messe und Kongress ab





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Communication World 2012 – Veranstaltungsprofil (I)

- Unter dem Motto **ITelligent mobility** ist die Communication World als eine professionelle Veranstaltung konzipiert, die Gegenwart und Zukunft intelligenter und flexibler mobiler IT vorstellt und diskutiert
- Die Veranstaltung wird in enger Zusammenarbeit mit Vertretern der Branche, namhaften Anwendern, Forschungseinrichtungen und der öffentlichen Hand entwickelt und stellt damit sicher, dass sie auf die aktuellen Anforderung des ITK-Marktes ausgerichtet sein wird
- Thematisch ist die Communication World 2012 auf folgende Bereiche ausgerichtet:
 - **Mobile Technologien und Strategien:**
Infrastruktur / Netze / LTE / Security / Payment / NFC / Plattform-Trends / Smart Devices / Multiplattform-Entwicklung
 - **Mobile Lösungen für Unternehmen/Mitarbeiter**
Mobile Cloud / Collaboration / Mobility Management / Mobile Business-Software / mCommunication / Mobile Business Automation
 - **Mobile Lösungen zur Kundenansprache**
Mobile Marketing / CRM / Mobile Services / mCommerce / Mobile Business Apps / Social Networking





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Communication World 2012 – Veranstaltungsprofil (II)

- Inhaltlich ist die **Communication World** stark applikations- und serviceorientiert und adressiert besucherseitig IT- und Business-Entscheider aus kleinen und mittleren Unternehmen (2011 kamen 61 % aus KMUs) und Großunternehmen (2011 kamen 35 % aus Großunternehmen)
- Dabei legt die Communication World besonderen Wert auf praxisnahe, anwendungsorientierte Präsentationsformen – sowohl auf Ausstellerseite, als auch im Kongressprogramm
- Dadurch kann der Fachbesucher der Communication World 2012 gezielt nach Lösungen für sein Unternehmen suchen und findet Antworten auf die drängenden Fragen:
 - *„Wie mobilisiere ich mein Unternehmen?“*
 - *„Was brauche ich dafür, wo stehe ich in punkto Mobility?“*
 - *„Welche Strategie ist die richtige für mich?“*
- Auch 2012 werden auf der Veranstaltung ausgesuchte, innovative Branchen-Lösungen (z.B. für Handel, Banken, Versicherungen, Tourismus, oder den Automotive-Bereich) präsentiert
- Das Einzugsgebiet der Veranstaltung ist Süddeutschland und die angrenzenden Regionen Österreichs und der Schweiz





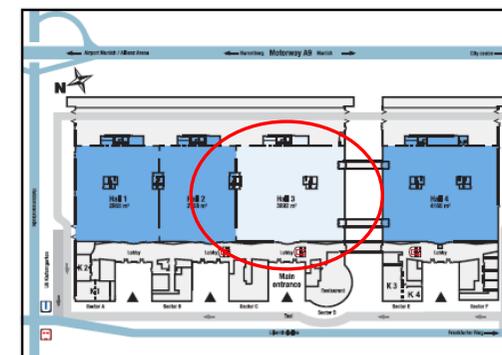
COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Communication World 2012 – what's new

Messe (I):

- Nach dem Start als Kongressmesse 2011, steht nun der Ausbau und die Erweiterung der **Communication World** hin zu einer Fachmesse mit begleitendem Kongress im Vordergrund
- Die Fachmesse wird 2012 in Halle 3 des M,O,C, München stattfinden
- Auf einer Gesamtfläche von 3.892 m² finden rund 100 Messestände und eine zentrale Bühne Platz
- Ein eigenes „Public Forum“ in der Messe präsentiert Gesprächsrunden, Pro und Contra-Diskussionen, neutrale und branchenorientierte Fachvorträge zu ausgewählten, aktuellen Business Themen
- Fachbesucher, die als Gast über einen Aussteller eingeladen wurden (Gastticket), können die Messe kostenfrei besuchen
- Die Gasttickets stehen in unbegrenzter Stückzahl zur Verfügung, es erfolgt keine Rückberechnung der genutzten Tickets an den einladenden Aussteller
- Fachbesucher, die über kein gültiges Gastticket verfügen, bezahlen für den reinen Messebesuch 18,- € pro Tag, bzw. 33,- € für ein Zweitagesticket (*Preise zzgl. MwSt.*)



Grundriss M,O,C mit Halle 3



Messe München
International



COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Communication World 2012 – what's new

Messe (II):

- Auch auf der Communication World 2012 können die Aussteller aus vier Beteiligungsvarianten das für sie richtige Paket aussuchen - alle Pakete sind jeweils als „All-inclusive-Paket“ ausgelegt
- Jeder Aussteller, kann am Vortag der Veranstaltung seinen fertigen Messestand beziehen und braucht am ersten Veranstaltungstag nur noch das Licht einschalten
- Nach Messeschluss können die Mitarbeiter der Aussteller ihre Stände innerhalb kürzester Zeit verlassen und sitzen am nächsten Tag bereits wieder an den heimischen Schreibtischen um die zahlreichen „Messeleads“ zu bearbeiten
- Der einzigartige Business-Charakter und das besondere Ambiente der Communication World 2012 lassen vergessen, dass man sich auf einer Messe befindet
- Alle verwendeten Materialien und Einrichtungsgegenstände sind hochwertig gearbeitet und vermitteln den Eindruck einer modernen angenehmen Büroumgebung, in der man sich gerne auch länger aufhält um interessante Gespräche zu führen und neue Business-Kontakte zu knüpfen



Beispiel Bronze-Paket 9 m²



COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Communication World 2012 – what´s new

Kongress & Rahmenprogramm (I):

- In den Kongressräumen im Atrium 3 (erstes OG) wird auch 2012 der Kongress durchgeführt
- Auf einer großen Bühne im Innenbereich des Atriums werden Eröffnung und Keynotes durchgeführt
- Die zahlreichen kleineren „Showrooms“ (70 – 88 m²) sind ideal für begleitende Workshops von Ausstellern, Verbänden oder Medienpartnern geeignet
- Im Atrium 3 ist zudem die Errichtung eines „gläsernen Entwicklungslabor“ geplant, welches die Messe München während der Communication World gemeinsam mit Partnern und Sponsoren aus der Industrie, namhaften Anwendern, Multiplikatoren, Bildungseinrichtungen und dem Wirtschaftsministerium betreiben wird
- Ein Pressezentrum und ein Web-TV-Studio werden ebenfalls im Atrium 3 eingerichtet

Kongress- & Rahmenprogramm im Atrium 3

Messebereich in Halle 3



Übersichtsplan M, O, C,



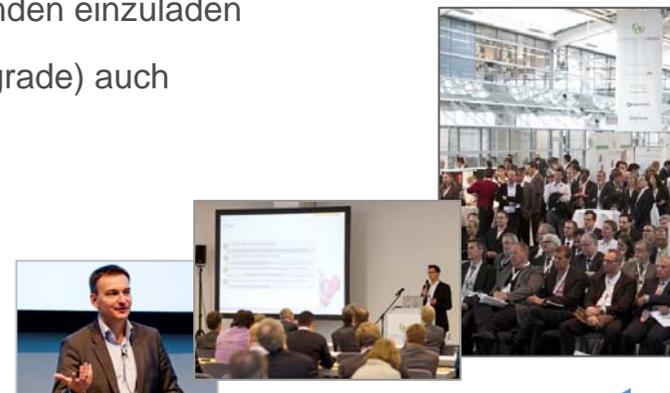
COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Communication World 2012 – what´s new

Kongress & Rahmenprogramm (II):

- Die Abendveranstaltung der Communication World wird am ersten Veranstaltungstag in Form eines Staatsempfangs der Bayerischen Staatsregierung für Aussteller, Sponsoren, Sprecher, Partner, Multiplikatoren und Kongressteilnehmer im Innenraum des Atrium 3 durchgeführt
- Im Rahmen der Abendveranstaltung werden die ersten Preisträger eines neu geschaffenen „Smart Mobile Awards“ ausgezeichnet, der vom Bayerischen Wirtschaftsministerium verliehen wird
- Die Teilnahme am Kongress ist kostenpflichtig, Aussteller und Sponsoren verfügen über Freikartkontingente und haben auch 2012 die Möglichkeit, zusätzlich vergünstigte Kongresstickets zu erwerben um damit gezielt weitere Kunden einzuladen
- Interessierte Fachbesucher können durch Zuzahlung (Upgrade) auch noch vor Ort ein Kongressticket erwerben



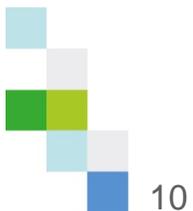


COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Zielgruppen: Aussteller

- Die Communication World 2012 ist die zentrale B2B-Plattform rund um ITelligent Mobility
- Aussteller der Communication World sind: Hard- und Softwareunternehmen, Systemhäuser und Dienstleister aus den Bereichen Business-Applications, Infrastructure, Communication und Media
- Sie kommen vorrangig aus dem deutschsprachigen Raum, oder haben ihren nationalen Firmensitz in Deutschland
- Sie bieten Produkte und Lösungen aus den Bereichen:
 - *Mobile Systeme*
 - *Mobile Web-Dienste*
 - *Mobile Commerce*
 - *Mobile Unternehmensanwendungen*
 - *Breitband-Netzinfrastrukturen*
 - *Dienstleistungen für Mobile Business*
 - *Tool/Entwicklungsplattformen*
 - *Mobile Security*
 - *Mobile Education/Infotainment*
 - *Mobile Logistik-/Navigationssysteme*





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Zielgruppen: Besucher & Teilnehmer

- Die Communication World 2012 bleibt bei ihrer konsequenten Ausrichtung auf den deutschsprachigen Raum, mit dem Schwerpunkt auf Süddeutschland und die angrenzenden Regionen in Österreich und der Schweiz
- Die Communication World spricht hauptsächlich Entscheider an:
 - als Besucher und Teilnehmer werden CIO's, ITK-Bereichs-, Gruppen-, Abteilungsleiter, sowie Team- und Projektleiter aus den Unternehmensteilen Informations- und Kommunikationstechnik angesprochen
 - darüber hinaus werden Geschäftsführer und kaufmännische Entscheider adressiert, die hauptsächlich aus den Unternehmensteilen Vertrieb/Verkauf, Marketing/PR, Beschaffung/Einkauf, Verwaltung/Organisation kommen
- Adressierte Branchen sind:
 - *Anwender aus dem Umfeld Automotiv, Maschinen- und Anlagenbau*
 - *Herstellung chemischer Erzeugnisse und Pharma*
 - *Gesundheitswesen, Ernährungsgewerbe, Erziehung und Unterricht*
 - *Öffentliche Verwaltung*
 - *Tourismus, Hotel- und Gastgewerbe*
 - *Papier-, Verlags-, Druckgewerbe, Publishing*
 - *Baugewerbe*
 - *Kredit-, Versicherungsgewerbe und Handel*
 - *Verkehr und Nachrichtenübermittlung*



Einzugsgebiet der
Communication World 2012





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Kongressprogramm 2012

Themen & Schwerpunkte:

- Es werden 3 themenbezogene, branchenübergreifende Sessions an beiden Veranstaltungstagen angeboten - die thematischen Schwerpunkte sind:
 - *Mobile Technologie & Strategie*
 - *Mobile Lösungen zur Effizienzsteigerung der Mitarbeiter*
 - *Mobile Lösungen zur Kundenansprache*
- Weitere, branchenorientierte Sessions ergänzen das Programm. An beiden Veranstaltungstagen werden dabei innovative Anwendungen und Lösungen (Best-Practice) vorgestellt und diskutiert
- Für folgende Branchen werden eigene Sessions angeboten:
 - *automotive / traffic / eMobility*
 - *mGovernment*
 - *mTourismus*
 - *Mobile Lösungen für Handel, Banken & Versicherungen*



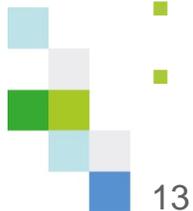


COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Programmkomitee

- Auch 2012 wird die Communication World bei der Ausarbeitung des Kongressprogramms und der inhaltlichen und konzeptionellen Weiterentwicklung der Gesamtveranstaltung von einem Programmkomitee unterstützt – es setzt sich wie folgt zusammen:
 - **Stabstelle des CIO der Bayer. Landesregierung:** Dr. Christoph Habammer, Leiter der Stabstelle im Bayerischen Finanzministerium
 - **Bayerisches Wirtschaftsministerium:** Monika Rothbächer, Branchenbetreuung Medien, IKT, Elektrotechnik, Elektronik
 - **BICC-Net (IT-Cluster Bayern):** Robert Stabl, Geschäftsführer
 - **Becker.Jörges.agile communication GbR:** Richard Jörges, Geschäftsführer
 - **Cinterion Wireless Modules GmbH:** Holger Lenz, Leiter Business Development
 - **Computacenter AG:** Roland Galensowske, Vertriebsbeauftragter
 - **ewf institute NoEA:** Herbert Köpplinger, Geschäftsführer
 - **Fabasoft Distribution GmbH:** Markus Schenk, Marketingleiter
 - **F-Secure GmbH:** Cord Stuckenberg, Director Service Provider Solutions
 - **Gecko-Publishing GmbH:** Michael Menzel, Geschäftsführender Gesellschafter
 - **Heidelberg mobil International GmbH:** Dr. Carsten Günther, Geschäftsführer
 - **IBM Deutschland GmbH:** Robert Kamrau, Business Development Executive Sales & Distribution, Public Sector
 - **Ludwig-Maximilians-Universität,** Institut für Informatik: Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien, Inh. Lehrstuhl für Mobile und Verteilte Systeme
 - **Microsoft Deutschland GmbH:** Frank Fischer, Leiter Bereich Mobile Communications
 - **Münchner UnternehmerKreis IT:** Lutz Steffen, Sprecher
 - **Nokia Siemens Networks GmbH & Co. KG:** Dirk Lindemeier, LTE Ecosystem Sales
 - **Oracle Deutschland B.V. & Co.KG:** Matthias Weiss, Director Mittelstand Technologie
 - **Pica GmbH:** Philip Xenos, Mobile Business Developer
 - **ProSiebenSat.1 Media AG:** Manfred Neumann, Leiter Mobile Services
 - **SAP Deutschland AG:** Sami Lechner, Produktmanager Mobile Plattformen
 - **Siemens Enterprise Communications GmbH & Co. KG:** Bernd Ahrend, Leiter Vertrieb
 - **Software AG:** Thomas Rößle, Sales Executive
 - **Symantec Deutschland GmbH:** Michael Hoos, Director Technology Sales Organisation EMEA
 - **T-Systems International GmbH:** Dr. Stefan Verclas, Vice President Innovation Center

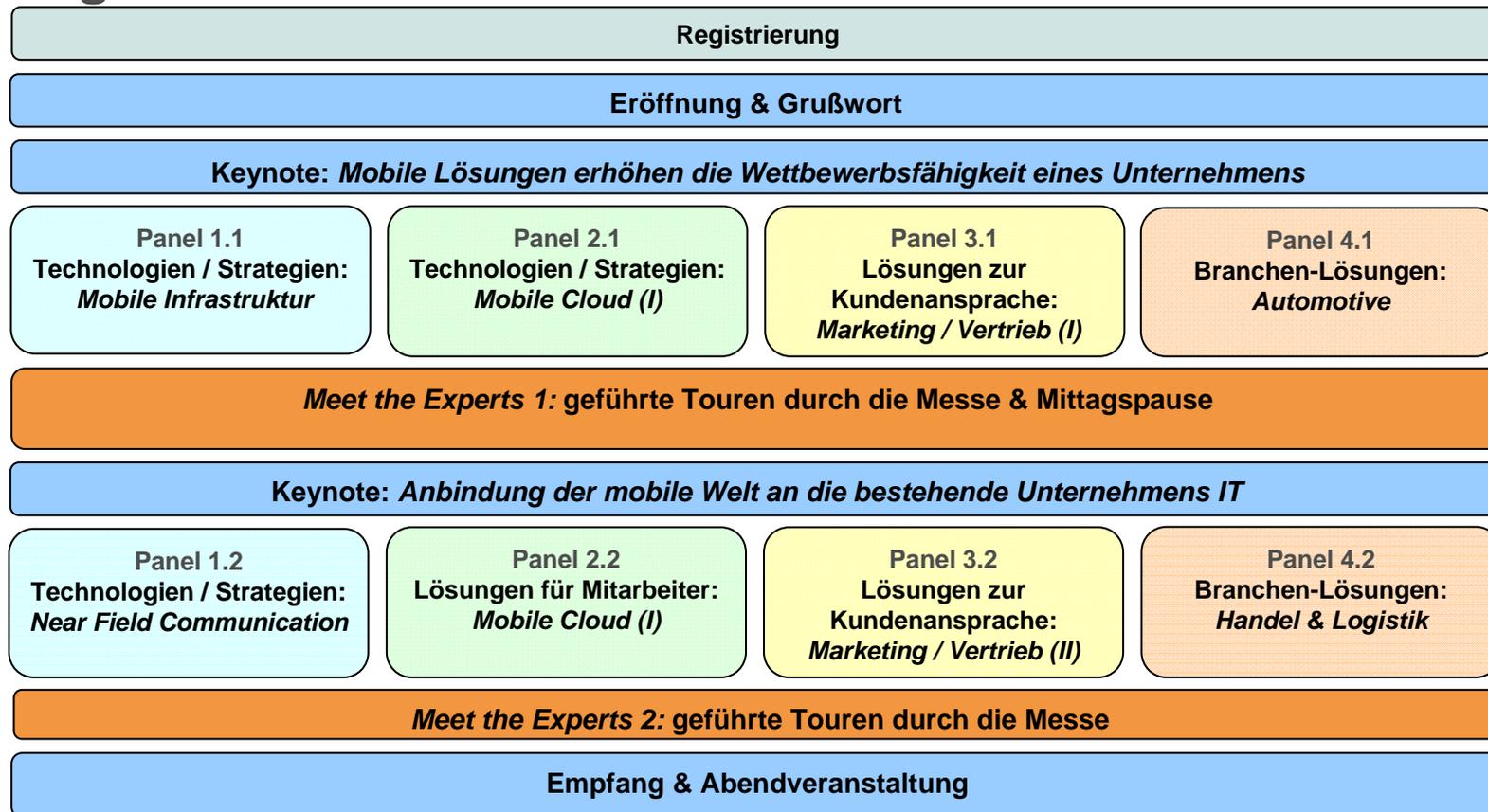




COMMUNICATIONWORLD

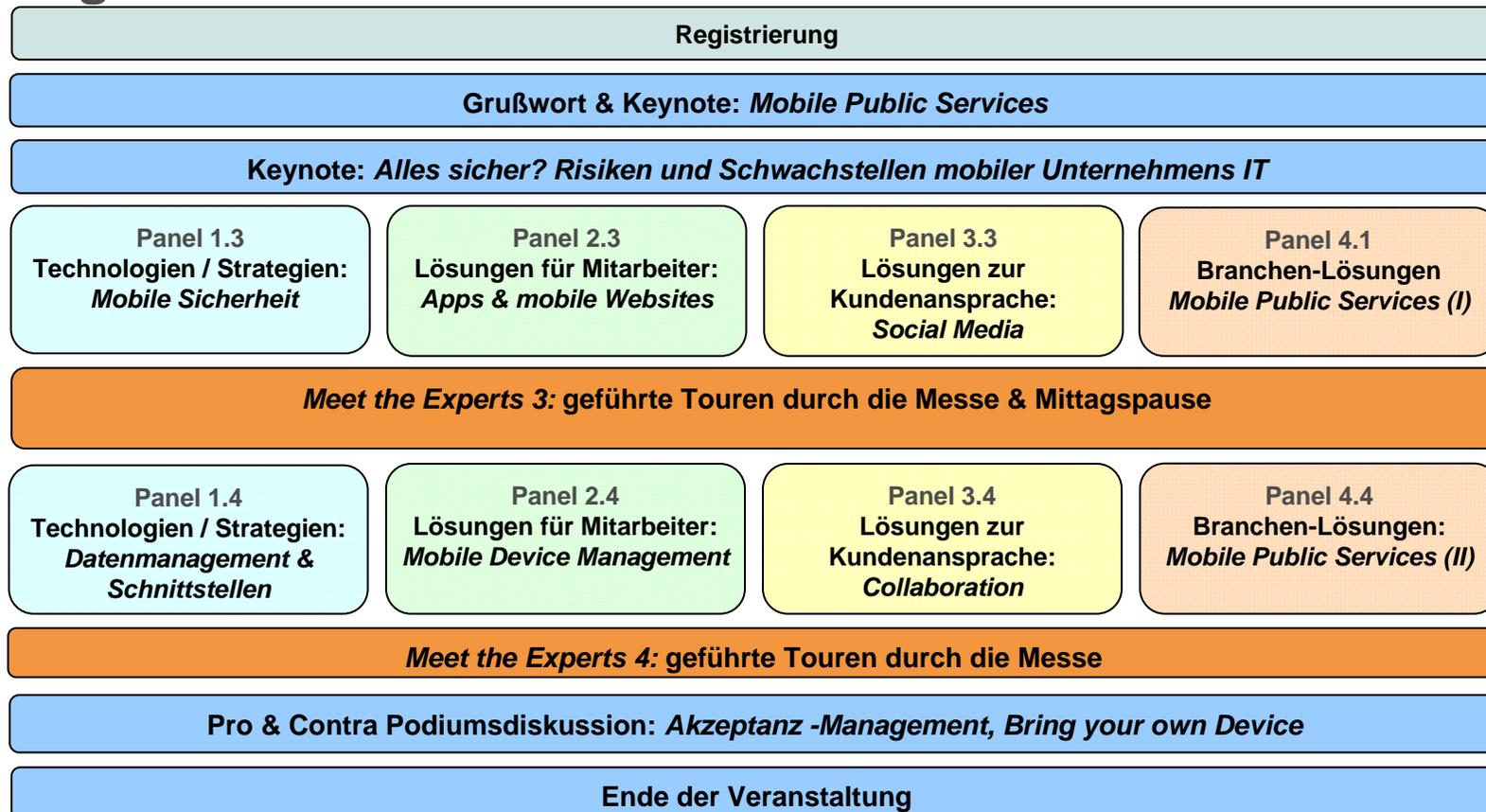
ITelligent mobility

Programmstruktur - 09.10.2012





Programmstruktur – 10.10.2012





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Ausstellerpakete & Beteiligungspreise: Platin

Platin Aussteller-Paket - Komplettpreis 18.950,- €

Messe:

- Miete Standfläche 36 m² (inkl. AUMA-Gebühr)
- Standbau (hochwertiger Kompletstand), Mobiliar, Teppichboden, 2 Grafik-Leuchtwände, Auf- und Abbau
- Stromanschluss und Stromverbrauch (3KW)
- Internetzugang 2Mbit/s sym, inkl. Flatrate und fester IP-Adresse für max. 6 Nutzer
- WLAN Router, inkl. Konfiguration und Montage
- Tägliche Standreinigung (inkl. Grundreinigung vor Beginn)
- Allgemeine Bewachung
- 2 Parktickets für die Tiefgarage vor Ort
- 4 Ausstellerausweise inkl. Catering-Gutscheine (Essen und Getränke) für beide Veranstaltungstage
- kostenfreie Gastkarten zum Besuch der Messe in unbegrenztem Umfang

Kongress:

- 10 Kongresstickets, gültig an beiden Veranstaltungstagen
- Vortrag über 30 Minuten oder Beteiligung an einem Round Table im Kongress
- Empfangsmöglichkeit für Journalisten, Pressetermine in der Presselounge
- Eigene Pressemitteilung in der Pressemappe
- Logopräsenz im Rahmen der Besucher- und Kongressteilnehmerwerbung
- Logopräsenz im Kongressprogramm und auf den Pausen Slides des Kongresses

Bei Anmeldung bis 30.03.2012 gewährt die MMG einen Rabatt in Höhe von 10% auf den Paketpreis



Beispiel Platin-Ausstellerpaket 36 m²



COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Ausstellerpakete & Beteiligungspreise: Gold

Gold Aussteller-Paket - Komplettpreis 12.950,- €

Messe:

- Miete Standfläche 24 m² (inkl. AUMA-Gebühr)
- Standbau (hochwertiger Komplettstand), Mobiliar, Teppichboden, 1 Grafik-Leuchtwand, Auf- und Abbau
- Stromanschluss und Stromverbrauch (3KW)
- Internetzugang 2Mbit/s sym, inkl. Flatrate und fester IP-Adresse für max. 6 Nutzer
- WLAN Router, inkl. Konfiguration und Montage
- Tägliche Standreinigung (inkl. Grundreinigung vor Beginn)
- Allgemeine Bewachung
- 2 Parktickets für die Tiefgarage vor Ort
- 3 Ausstellerausweise inkl. Catering-Gutscheine (Essen und Getränke) für beide Veranstaltungstage
- kostenfreie Gastkarten zum Besuch der Messe in unbegrenztem Umfang

Kongress:

- 7 Kongresstickets, gültig an beiden Veranstaltungstagen
- Eigene Pressemitteilung in der Pressemappe
- Nennung als Aussteller im Kongressprogramm

Bei Anmeldung bis 30.03.2012 gewährt die MMG einen Rabatt in Höhe von 10% auf den Paketpreis



Beispiel Gold-Ausstellerpaket 24 m²



COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Ausstellerpakete & Beteiligungspreise: Silber

Silber Aussteller-Paket - Komplettpreis 8.870,- €

Messe:

- Miete Standfläche 16 m² (inkl. AUMA-Gebühr)
- Standbau (hochwertiger Komplettstand), Mobiliar, Teppichboden, 1 Grafik-Leuchtwand, Auf- und Abbau
- Stromanschluss und Stromverbrauch (3KW)
- Internetzugang 2Mbit/s sym, inkl. Flatrate und fester IP-Adresse für max. 6 Nutzer
- WLAN Router, inkl. Konfiguration und Montage
- Tägliche Standreinigung (inkl. Grundreinigung vor Beginn)
- Allgemeine Bewachung
- 1 Parkticket für die Tiefgarage vor Ort
- 2 Ausstellerausweise inkl. Catering-Gutscheine (Essen und Getränke) für beide Veranstaltungstage
- kostenfreie Gastkarten zum Besuch der Messe in unbegrenztem Umfang

Kongress:

- 4 Kongresstickets, gültig an beiden Veranstaltungstagen
- Nennung als Aussteller im Kongressprogramm

Bei Anmeldung bis 30.03.2012 gewährt die MMG einen Rabatt in Höhe von 10% auf den Paketpreis



Beispiel Silber-Ausstellerpaket 16 m²





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Ausstellerpakete & Beteiligungspreise: Bronze

Bronze Aussteller-Paket - Komplettpreis 5.290,- €

Messe:

- Miete Standfläche 9 m² (inkl. AUMA-Gebühr)
- Standbau (hochwertiger Komplettstand), Mobiliar, Teppichboden, 1 Grafik-Leuchtwand, Auf- und Abbau
- Stromanschluss und Stromverbrauch (3KW)
- Internetzugang 2Mbit/s sym, inkl. Flatrate und fester IP-Adresse für max. 6 Nutzer
- WLAN Router, inkl. Konfiguration und Montage
- Tägliche Standreinigung (inkl. Grundreinigung vor Beginn)
- Allgemeine Bewachung
- 1 Parkticket für die Tiefgarage vor Ort
- 2 Ausstellerausweise inkl. Catering-Gutscheine (Essen und Getränke) für beide Veranstaltungstage
- kostenfreie Gastkarten zum Besuch der Messe in unbegrenztem Umfang

Kongress:

- 2 Kongresstickets, gültig an beiden Veranstaltungstagen
- Nennung als Aussteller im Kongressprogramm



Beispiel Bronze-Ausstellerpaket 9 m²

Bei Anmeldung bis 30.03.2012 gewährt die MMG einen Rabatt in Höhe von 10% auf den Paketpreis





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Ausstellerpakete & Beteiligungspreise

Obligatorischer Kommunikationsbeitrag

- Pro Aussteller-Paket wird einmalig ein obligatorischer Kommunikationsbeitrag Aussteller in Höhe von **398,- EUR** (zzgl. MwSt.) erhoben
- Pro Mitaussteller wird einmalig ein obligatorischer Kommunikationsbeitrag Mitaussteller in Höhe von **485,- EUR** (zzgl. MwSt.) erhoben

Die Gebühr beinhaltet folgende Leistungen:

- Grundeintrag im Messekatalog und auf www.communication-world.com
- Fünf Einträge im Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis
- Nennung als Aussteller im Rahmen der Besucher- und Kongressteilnehmerwerbung

Erweiterte Standausstattung (z.B. zusätzliche Möbel, Pflanzen, etc.), oder Services (z.B. zusätzlicher Stromanschluss, individuelle Standbewachung, etc.) sind nicht in den Paketen enthalten und müssen extra bestellt werden





COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Medien & Kommunikation

Kommunikation Aussteller/Sponsoren, Fachbesucher & Kongressteilnehmer

- Startkampagne (November 2011 – Januar 2012); Arbeitstitel: „*Communication World 2012 - what's new*“
 - Kanäle: Online, Print, PR; Termine mit Kunden und Partnern
 - Ziel: Informieren, Interesse wecken, Aussteller gewinnen
- Phase 2 (Februar 2012 – September 2012) Arbeitstitel: „*Be a part of IT*“
 - Kanäle: Online, Print, PR, direkte Ansprache von Zielkunden
 - Regelmäßige Newsletter an 10.000 Entscheider aus der ITK-Branche
 - Ziel: Gewinnung von Ausstellern, Sponsoren und Kongress-Speakern
- Phase 3 (Juli 2012 – Oktober 2012) Arbeitstitel: „*ITelligent Mobility*“
 - Kanäle: Online, Print, PR, Verteiler von Partnern und Verbänden
 - Regelmäßige Newsletter an 83.000 Entscheider; Kommunikation über Medienpartner (rund 250.000 Adressen & Abonnenten)
 - Ziel: Besucher- und Teilnehmergewinning, Region Süddeutschland, A,CH



Messe München
International



COMMUNICATIONWORLD

ITelligent mobility

Ansprechpartner & Kontakt



Manfred Salat

Projektleiter IT-Messen & Kongresse

Tel.: +49 (0) 89 / 949 – 20 360

E-Mail: manfred.salat@messe-muenchen.de



Susan Rau

Projektreferentin IT-Messen & Kongresse

Tel.: +49 (0) 89 / 949 – 20 364

E-Mail: susan.rau@messe-muenchen.de



Daniela Schellhorn

Projektassistentin IT-Messen & Kongresse

Tel.: +49 (0) 89 / 949 - 20356

E-Mail: daniela.schellhorn@messe-muenchen.de