

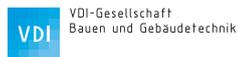
# cleanzone

Internationale Fachmesse und Kongress für Reinraumtechnologie

24. – 25.10.2012

Messegelände Frankfurt am Main

Partner:



Medienpartner:



reinraum  
online

- Reinraumtechnologie von A – Z
- Branchenübergreifendes Fachwissen auf internationalem Niveau
- Lösungen für alle Anforderungen der reinen Produktion
- Individuelle Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen

Marketing- und Contentpartner:

reinraum-akademie

# Willkommen

## Reinraum erleben – auf der neuen Kongressmesse Cleanzone

Am 24. und 25. Oktober 2012 in Halle 4.0 des Frankfurter Messegeländes.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Reinraumtechnologie findet zunehmend den Weg in viele Industrieunternehmen, die ihre Vorteile bis vor kurzem noch gar nicht erkannt haben. Die Gründe dafür sind die umfassende Miniaturisierung und die wachsenden Ansprüche an die Qualität von Produkten. Das macht es immer häufiger erforderlich, die Umgebungsbedingungen bei der Produktion streng zu kontrollieren.

Die Reinraumtechnologie hat sich in den letzten Jahren den vielseitigen Einsatzbereichen und unterschiedlichen Anforderungen angepasst und rasant weiterentwickelt. Somit ist die Installation eines Reinraumes mittlerweile auch für kleinere Produktionsbetriebe eine erschwingliche und lohnende Investition.

Die Messe Frankfurt veranstaltet im Bereich Technologie und Produktion seit vielen Jahren innovative und international erfolgreiche Messen. Mit der Kongressmesse „Cleanzone“ schaffen wir am Standort Frankfurt eine neue Plattform für die wachsenden Anwendungsbereiche der Reinraumtechnologie. Unser Ziel besteht darin, der Reinraum-Branche ein ideales Umfeld für die Anbahnung von Kooperationen, die Vertiefung von Fachwissen sowie die Präsentation der neusten technologischen Entwicklungen zu schaffen.

Es erwartet Sie ein hochwertiges Kongressprogramm mit wissenschaftlich fundierten Vorträgen von international anerkannten Fach-

experten, innovative Best-Practice-Beispiele sowie eine Vielzahl ambitionierter Aussteller. Entscheider können sich hier einen guten Überblick über alle Prozessstufen verschaffen, von der Planung über den Bau bis hin zum Betrieb eines Reinraumes.

Beteiligen Sie sich jetzt am Debüt der „Cleanzone“ und präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen und Entwicklungen in einem neuen Umfeld, das die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Reinräumen erlebbar macht.

Ich blicke gespannt auf diese neue innovative Veranstaltung und freue mich darauf Sie dort zu begrüßen!

Mit den besten Grüßen



Klaus Reinke  
Mitglied der Geschäftsleitung,  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH

# Perspektiven

## Zukunftsmarkt Reinraum

Die Reinraumtechnik zählt heute zu den wichtigsten qualitätssichernden Maßnahmen und findet Einzug in immer mehr Anwendungsbereichen.

Mit rund 15.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 2,5 Milliarden Euro ist die deutsche Reinraumtechnik-Branche internationaler Technologieführer – und damit auch Anziehungspunkt für Kunden und Fachleute aus aller Welt.

Seit Reinräume nicht mehr nur als Forschungs-, sondern verstärkt als Produktionsstätten benutzt werden, wächst die Zahl der unter kontrollierten Umgebungsbedingungen hergestellten Produkte rasant. Darunter befinden sich bei weitem nicht nur Hightech- oder pharmazeutische Erzeugnisse. Die Produktion im Reinraum ist heute in vielerlei Branchen nicht mehr weg zu denken und wird

durch die steigenden Anforderungen an Qualität und Zuverlässigkeit in den Fertigungsprozessen immer wichtiger.

Flexibilität und Anpassungsfähigkeit sind gefragt und haben auch die Anwendungen der Reinraumtechnik stark geprägt. Wegen der hohen Kosten großflächiger Reinräume sind alternative Konzepte auf dem Vormarsch. Der Trend geht z. B. dahin, Reinräume möglichst klein zu halten, um den technischen Aufwand zu reduzieren, Kosten zu sparen und das Kontaminationsrisiko gering zu halten. Somit wird der Einsatz von Reinräumen für produzierende Unternehmen immer attraktiver.



„Die Messe Frankfurt ist Standort der großen Leitmessen rund ums Gebäude. Ich freue mich, dass mit der Cleanzone ein weiteres spannendes Thema an diesem attraktiven, zentralen Standort in Deutschland angeboten wird. Deutschland ist führende Technologienation in der Reinraumtechnik. Der VDI als Sprecher der Ingenieure und der Technik wird daher auf der Cleanzone präsent sein, um diese Botschaft zu verstärken.“

*Thomas Wollstein, Verein Deutscher Ingenieure e.V., Technik und Wissenschaft*

„Das Deutsche Reinraum-Institut ist gern Partner der Cleanzone 2012. Die Cleanzone hat alle Chancen, neue Maßstäbe zu setzen – insbesondere mit Blick auf die Formation der Reinraumwirtschaft als selbstbewusste und agile Branche. Das Konzept der Cleanzone weist den Weg. Reinraumtechnik ist eine key enabling technology – mit Anwendungen eben nicht nur in der Pharmazie und Halbleiterindustrie!“

*Jochen O. Keinath, geschäftsführendes Vorstandsmitglied, DRRI*

# Inhalte und Ziele

## Seien Sie als Aussteller dabei und profitieren Sie!

### Wer wird auf der Cleanzone ausstellen?

Vertreter der Reinraumbranche und der Querschnittsbereiche, die sich auf die besonderen Anforderungen an reine Produktions- und Forschungsumgebungen spezialisiert haben:

Hersteller und Händler von

- Reinraumanlagen, -technik und -Baukomponenten:  
Türen, Wände, Beleuchtung, etc.
- Arbeitsplatzeinrichtungen
- Verbrauchsmaterialien:  
Bekleidung, Reinigungsmittel, etc.

Dienstleistungsunternehmen:

- Schulung, Beratung, Wäscherei, Software, etc.
- Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Verbände



### Ihre Vorteile als Aussteller:

- Fokussierte, europaweite Besucherwerbung: Treffen Sie potentielle Kunden aus dem In- und Ausland
- Hohe Branchenvielfalt: Kein Schwerpunkt auf Life Sciences oder Mikrotechnologie
- Idealer Standort: Profitieren Sie von professioneller Infrastruktur, perfekter Verkehrsanbindung und der Nähe wichtiger Abnehmerindustrien
- Modernes und kostengünstiges Messekonzept: Wählen Sie selbst, welche Services Sie benötigen
- Volle Flexibilität in der Standgestaltung: Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen nach Ihren Wünschen
- Enge Verzahnung von Kongress und Messe: Nutzen Sie die Synergien zwischen Wissenschaft und Industrie
- Vielfältige Networking-Events: Knüpfen Sie Geschäftskontakte in lockerer Atmosphäre
- Innovation Award: Schaffen Sie Aufmerksamkeit für Ihre Innovationen
- Unterstützung wichtiger Verbände, Medien und Multiplikatoren



# Das erwartet Sie

Erleben Sie Reinräume auf eine ganz neue Art.

## Wer wird die Cleanzone besuchen?

Eingeladen sind Produktionsleiter aus den Bereichen:

- Halbleiterfertigung  
Optik- und Lasertechnologie
- Mikroelektronik
- Luft- und Raumfahrttechnik
- Automobilindustrie
- Biowissenschaften
- Kliniken
- Medizinische Forschung
- Medizintechnik
- Forschung und keimfreien Produktion von Lebensmitteln, Kosmetik und Arzneimitteln (Pharmaindustrie)
- Nanotechnologie

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Engineering
- Produktion
- Qualitätsmanagement
- Facility Management
- Anlagentechnik

## Ihre Vorteile als Besucher:

- Offenes und interaktives Ausstellungskonzept: Erleben Sie Produkte, Trends und technische Entwicklungen in Aktion
- Vielfalt der Anwendungen: Finden Sie individuelle Lösungen für Ihre speziellen Anforderungen
- Prozessorientierte Themenstruktur: Optimieren Sie die Abläufe in Planung, Bau und Betrieb Ihrer Reinraumumgebung
- Hochkarätiger Fachkongress: Erhalten Sie wissenschaftlich fundiertes Wissen frei von Produktpräsentationen und Werbung
- Vielfältige Networking-Events: Tauschen Sie sich intensiv mit Kollegen, Geschäftspartnern und Experten aus



# Kongressmesse und Hallenplan

## Fachwissen auf höchstem Niveau

Zur Cleanzone erleben Sie neben der Fachmesse einen hochkarätigen Kongress.

Renommierte internationale Referenten vermitteln Ihnen wissenschaftlich fundiertes Reinraum-Wissen auf top-aktuellem Niveau.

### Welche Themen erwarten Sie

- Zukunft der Reinraum-Technologie
- Regularien für den Betrieb von Reinräumen
- Berichte aus der Praxis
- Reinraum- und Reinheitstauglichkeit
- Reinraum-Management
- Personalschulung
- Planungsgrundlagen

Die Auswahl der Vorträge erfolgt durch international anerkannte Fachexperten.

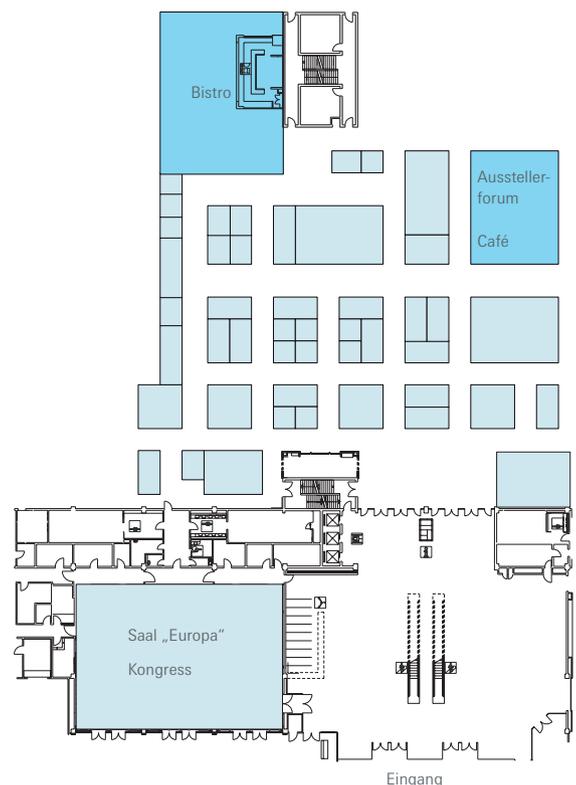
### Teilnahmepreise

Zwei-Tagesticket inkl. Catering + Abendevent:  
600,00 Euro  
Ein-Tagesticket inkl. Catering:  
450,00 Euro

## Halle 4 und Saal Europa

Halle 4 liegt zentral im Frankfurter Messegelände und verfügt über einen modernen Konferenzsaal „Europa“.

Hier der vorläufige Hallenplan der Cleanzone:



# Ausstellerinformationen

## Werden Sie Aussteller auf der Cleanzone 2012!

Ihre Teilnahmebedingungen (Mindeststandgröße: 9 qm)

### Reine Standfläche (ohne Standbau)

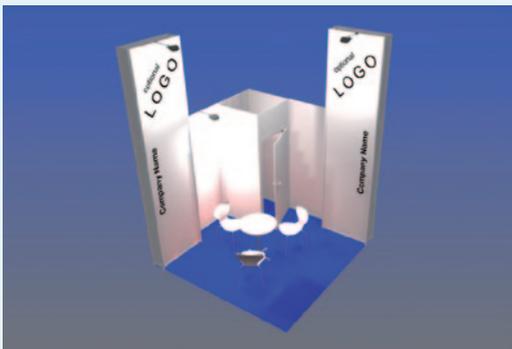
**Für maximale Freiheit in der Gestaltung**  
220,00 €/m<sup>2</sup> zzgl. 585,00 € Medienpaket\*,  
AUMA-Beitrag\*\* und MwSt. Attraktive  
Staffelrabatte für größere Standkonzepte.  
Enthalten sind unbegrenzte Eintrittskarten-  
Voucher zum kostenlosen Messebesuch!

### Medienpaket (obligatorisch)\*

Enthält die Präsenz Ihres Unternehmens in  
allen Publikationen der Messe Frankfurt:  
Print (Katalog), Online (Ausstellerdatenbank  
mit Unternehmens- und Produktauftritt,  
Productpilot) und Onsite (Compass  
Besucherinformationssystem)

### Komplettstandpaket 9 m<sup>2</sup> Standfläche

**Das All-Inclusive-Angebot  
zum günstigsten Preis!**



Fertig ausgestatteter Komplettstand in attraktivem Standdesign, inkl. Standmöblierung, Teppichboden, abschließbare Kabine, Stromanschluss, Standreinigung. Unbegrenzte Eintrittskarten-Voucher – laden Sie Ihre Kunden kostenlos zum Messebesuch ein! 2 Ausstellerausweise, 1 Parkschein, Medienpaket\*.

**Standpreis: 3.900,- Euro  
zzgl. AUMA-Beitrag\*\* und MwSt.**

### Komplettstandpaket 12 m<sup>2</sup> Standfläche

**Das All-Inclusive-Angebot  
zum günstigsten Preis!**



Fertig ausgestatteter Komplettstand in attraktivem Standdesign, inkl. Standmöblierung, Teppichboden, abschließbare Kabine, Stromanschluss, Standreinigung. Unbegrenzte Eintrittskarten-Voucher – laden Sie Ihre Kunden kostenlos zum Messebesuch ein! 4 Ausstellerausweise, 1 Parkschein, Medienpaket\*.

**Standpreis: 4.900,- Euro  
zzgl. AUMA-Beitrag\*\* und MwSt.**

\*\* AUMA-Beitrag: 0,60 €/m<sup>2</sup>

# Ansprechpartner



**Johannes Schmid-Wiedersheim**

Leiter Neue Veranstaltungen

johannes.schmid@messefrankfurt.com

📧 [www.cleanzone.messefrankfurt.com](http://www.cleanzone.messefrankfurt.com)



**Anja Diete**

Veranstaltungsmanagerin

Neue Veranstaltungen

Tel. +49 69 75 75-68 88

Fax +49 69 75 75-57 27

anja.diete@messefrankfurt.com

📧 [www.cleanzone.messefrankfurt.com](http://www.cleanzone.messefrankfurt.com)

Für inhaltliche Fragen:



**Annett Michel**

Leiterin ReinraumAkademie

ReinraumAkademie GmbH

Tel. +49 341 98 989 302

Fax +49 341 98 989 3 302

annett.michel@reinraum-akademie.de

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 75 75-0

Fax +49 69 75 75-57 27

cleanzone@messefrankfurt.com

[www.cleanzone.messefrankfurt.com](http://www.cleanzone.messefrankfurt.com)