

christmasworld

25. – 29. 1. 2013

Weltgrößte
Nachfrage für Ihr
festliches Angebot.



messe frankfurt



// Christmasworld
ist Erfolg //

Hier ordern tausende
Facheinkäufer ihre
neuesten Sortimente.

Begeistern Sie über 31.000 Einkäufer aus 112 Ländern mit Ihren neuesten Ideen und Produkten – auf der Christmasworld. Die bedeutendste Trend- und Orderplattform für Dekoration und Festschmuck bietet Ihnen ein spektakuläres Messe-Umfeld, das weltweit einzigartig ist. Präsentieren Sie hier Glanzvolles, Innovatives oder Originelles für alle feierlichen Anlässe des Jahres – und Sie erreichen alle internationalen Top-Entscheider des Groß- und Einzelhandels, Volumeneinkäufer, Gartencenter, Floristen, Inneneinrichter, Designer und Dekorateur. Nutzen Sie diese Chance, um auf dem Branchen-treffpunkt Nr. 1 für starke Akzente zu sorgen.



Positive Synergien
für Ihr Business.
Die parallel stattfindenden
Leitmessen Paperworld und
Creativeworld locken über
56.000 Besucher nach Frank-
furt. So profitieren Sie von
noch mehr Aufmerksamkeit
und neuen Geschäftskontak-
ten mit anderen Branchen.

paperworld
creativeworld



Bei uns im Spotlight:
moderne Festbeleuchtung.
Faszinierende Lichteffekte
und neueste Beleuchtungs-
konzepte stehen internatio-
nal hoch im Kurs – auch
auf der Christmasworld.

// Christmasworld ist Vielfalt //

Voller Erfolg für alle Facetten festlicher Dekoration.



Die Christmasworld ist ein spektakuläres Festival der Ideen und Inspirationen: für klassischen Weihnachtsschmuck und saisonale Dekorationsartikel ebenso wie für den modernen Floristenbedarf. Da dürfen Ihre Neuheiten und Produkte nicht fehlen. Setzen Sie Ihr Angebot eindrucksvoll in Szene. Wir bringen es mit der weltgrößten Nachfrage zusammen – und bieten Ihnen hierzu eine erfolgreiche Präsentationsplattform für Ihre beliebten Bestseller oder kreativen Newcomer.

Die Produktgruppen:

- // Weihnachtsdekoration
- // Jahres- und Saisonschmuck
- // Dekorative Geschenke
- // Bänder und Verpackungen
- // Floristenbedarf
- // Kerzen und Düfte
- // Party- und Festartikel
- // Festliche Beleuchtung
- // Shop & Display
- // Feuerwerk

Einkaufsentscheider aller Handelsformen aus folgenden Branchen:

- // Festschmuck und Dekoration
- // Möbel und Einrichtung, Outdoor Decorations
- // Floristik und Garten
- // Glas-, Porzellan- und Keramikwaren
- // Festbeleuchtung
- // Werbeartikel/Geschenke
- // Drogerie/Parfümerie
- // Lebensmittel
- // Gastronomie
- // Hotellerie
- // Eventagenturen
- // Schaufenstergestaltung
- // Shoppingcenter
- // Städtedekoration

// Christmasworld ist Inspiration //

Internationale Trends, die Sie weit nach vorne bringen.

Was nächste Saison im Kommen ist, erfahren Sie schon weit vor Messebeginn. Nutzen Sie die wichtigen Vorab-Informationen der Christmasworld zu den neuesten Deko-Trends – und punkten Sie anschließend erfolgreich bei Facheinkäufern.

Vor Ort erleben Besucher die aufwendig inszenierte Trendschau als einzigartige Inspirationsquelle. Zusammen mit der Trendbroschüre bietet sie eine entscheidende Orderhilfe – und führt interessierte Einkäufer direkt zum Messe-Angebot.





Wissen, was gefragt ist.
Welche Dessins und Farben
2013/2014 auch den Ton ange-
ben: Sie erfahren es frühzeitig –
anhand von anschaulichen Farb-
und Materialbeschreibungen.
Das hilft Ihnen bei der Zusammen-
stellung eines trendstarken
Produktportfolios.





Starke Impulse für junge Unternehmen. Start-up-Firmen brauchen vor allem richtige Business-Kontakte. Die Christmasworld verschafft Ihnen die Chance – im speziellen Förderareal für Jungunternehmen.



// Christmasworld ist Service //

Unsere Marketingprofis lassen Sie gut aussehen – von Anfang an.

Sie sollen von der Christmasworld uneingeschränkt profitieren. Deshalb umfasst unser Aussteller-Support alle wichtigen Maßnahmen und Services, die Sie für Ihre erfolgreiche Präsentation benötigen – vom internationalen Messe-Marketing bis zu unseren attraktiven Werbeangeboten:

- // Weltweites Marketing für die Christmasworld – z. B. durch Anzeigenschaltungen in allen relevanten Fachmedien und mehrstufige Direktwerbung.
- // Umfangreiches Promotionmaterial im Christmasworld-Look für Ihre individuelle Besuchereinladung – kostenfrei als Print- und Online-Medien.
- // Attraktive Werbeangebote auf dem Messegelände – von Plakatflächen über neueste Multimedia-Werbeträger bis hin zu wirkungsvollen Promo-Aktivitäten vor Ort.
- // Zahlreiche begleitende Aussteller-Services – von der Messeplanung bis zum Standabbau.
- // Digitale Präsentation Ihrer Firma – über die Aussteller- und Produktsuche auf der Veranstaltungs-Website, via Smartphone-App sowie im ganzjährig verfügbaren Business-Matching-Portal.

Standmietpreise

1-seitig offen	€ 182,00/m ² *
2-seitig offen	€ 208,00/m ² *
3-seitig offen	€ 221,00/m ² *
4-seitig offen	€ 226,00/m ² *

zzgl. Medienpaket € 585,00

* zzgl. € 2,00/m² Umweltbeitrag, € 0,60/m² AUMA-Gebühren + MwSt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Elina Fech

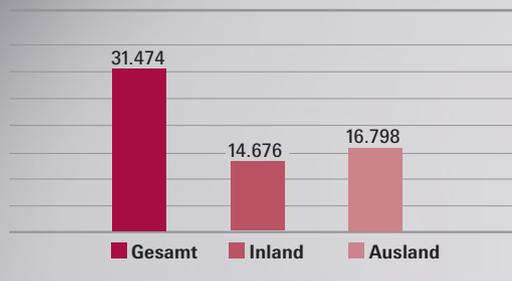
Tel. +49 69 75 75-60 03

elina.fech@messefrankfurt.com

Fax +49 69 75 75-65 57

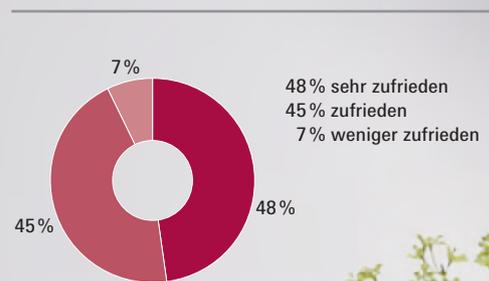


Besucherkzahlen* 2012

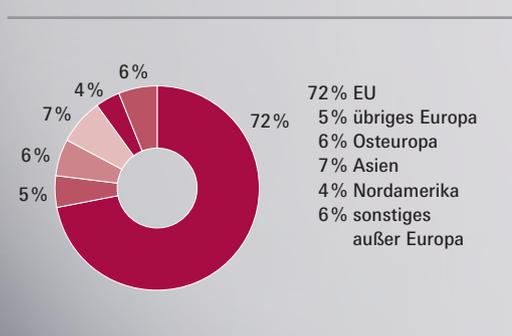


* Exklusive der Synergiebesucher der parallel stattfindenden Paperworld und Creativeworld.

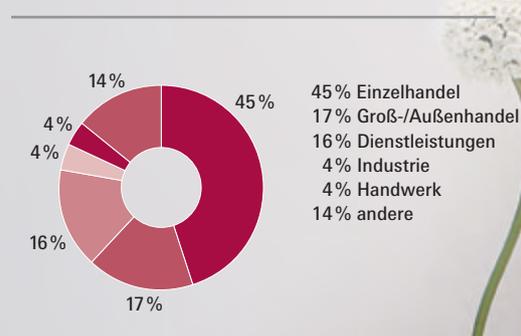
Zufriedenheit der Fachbesucher



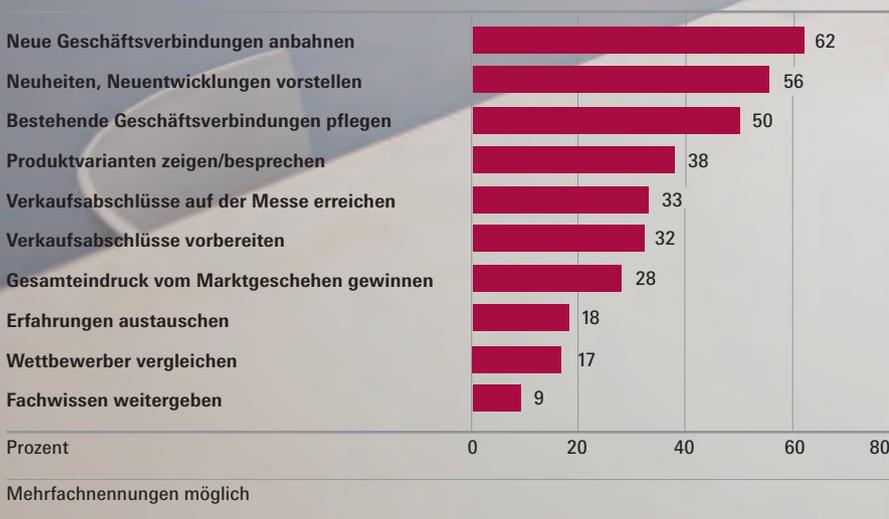
Ausländische Besucher nach Wirtschaftsregionen



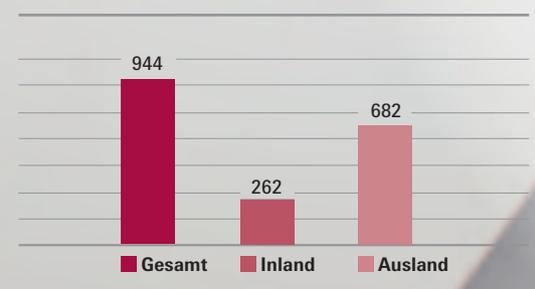
Fachbesucher nach Wirtschaftsbereichen



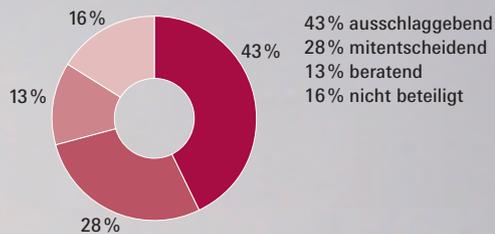
Messebeteiligungsziele der Aussteller



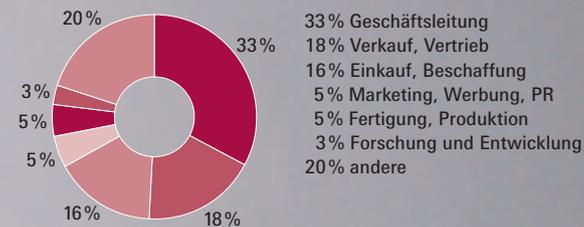
Ausstellerezahlen 2012



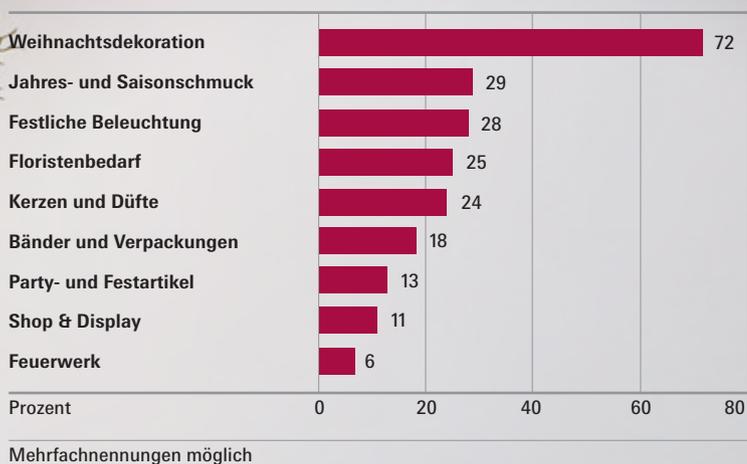
Entscheidungskompetenz der Fachbesucher



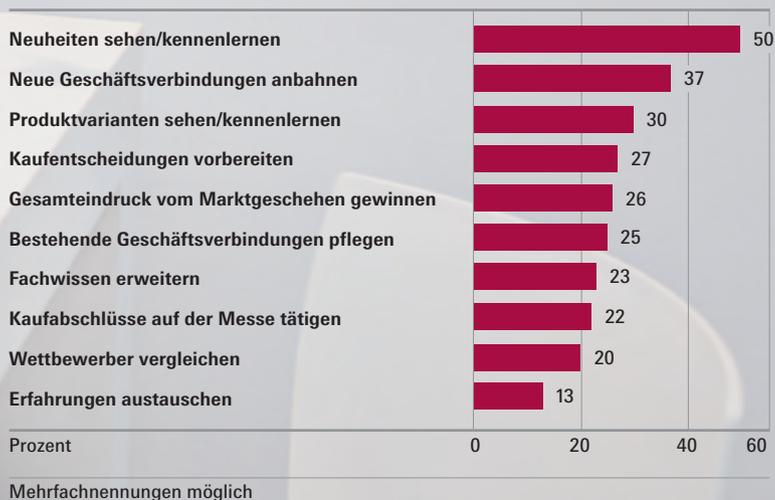
Aufgabenbereich der Fachbesucher im Unternehmen



Angebotsinteresse der Fachbesucher



Messebesuchsziele der Fachbesucher





**Christmasworld
Internationale Frankfurter Messe**

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 75 75-0
Telefax +49 69 75 75-65 57
christmasworld@messefrankfurt.com
www.christmasworld.messefrankfurt.com