



Pressekonferenz  
Messeeröffnung  
Heimtextil 2012

Frankfurt am Main  
10. Januar 2012

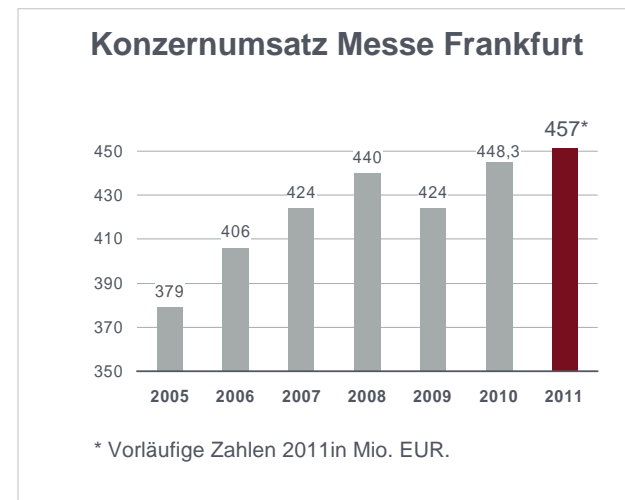
## Messe Frankfurt startet mit besten Voraussetzungen in 2012

Kontinuierliches gesundes Wachstum

- Messe Frankfurt erzielt 2011 neues Umsatzhoch
- In- und Auslandsgeschäft wachsen
- Nachhaltig positives Ergebnis

Umsatzziel 2012: über 500 Millionen Euro

- Stärkung der Kernkompetenzen
- Weiterentwicklung der neuen Veranstaltungen
- Vertiefung und Ausweitung von Kooperationen

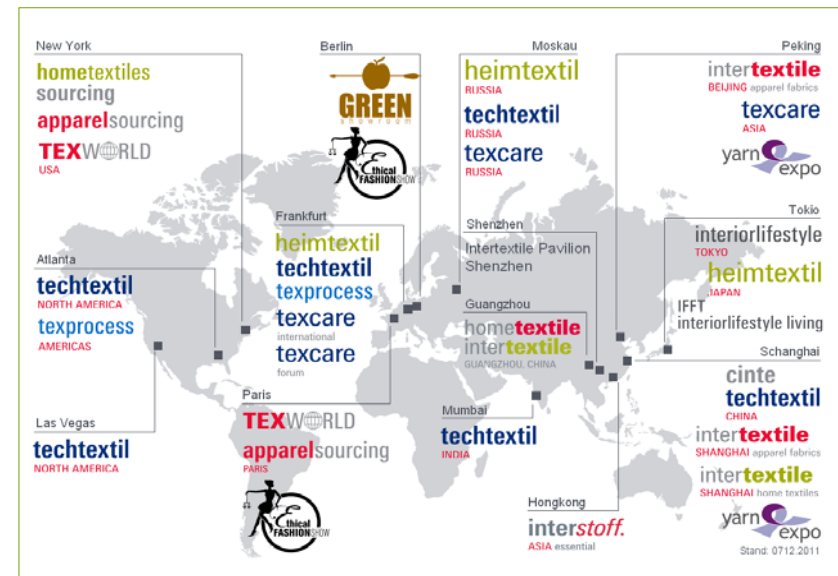


## Textilmessen der Messe Frankfurt: Wachsende Präsenz auf den Leitmärkten der Welt

40 Veranstaltungen in acht Ländern für: Bekleidungsstoffe und Mode, Wohn- und Objekttextilien, technische Textilien sowie die Verarbeitung und Pflege textiler Materialien

Neu in 2012:

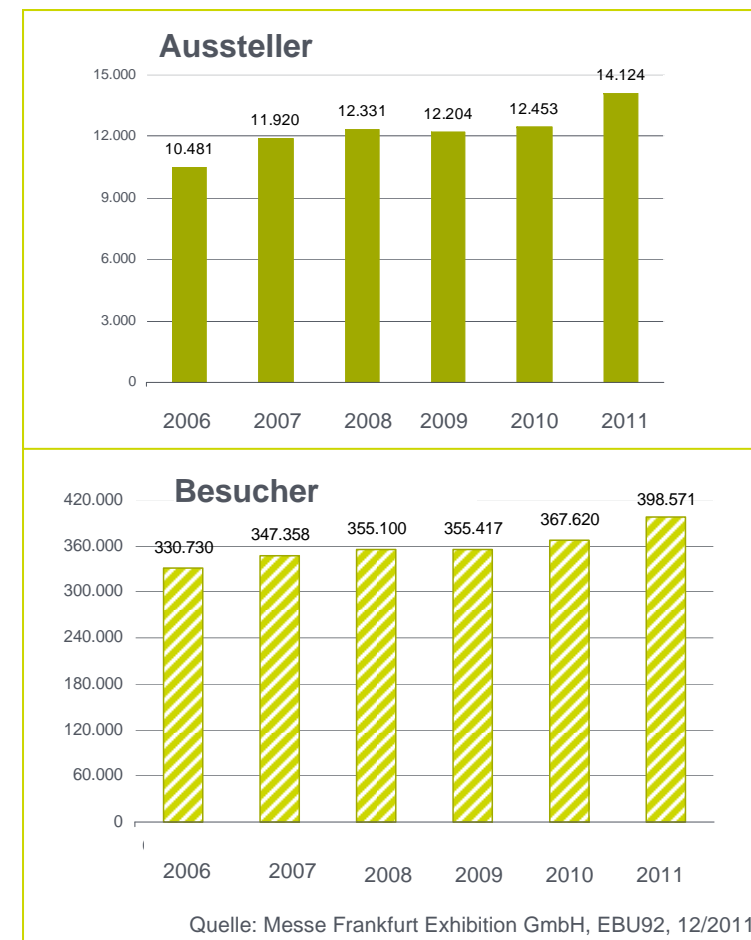
- Ethical Fashion Show: jetzt auch in Berlin
- Texprocess: Internationalisierung startet in den USA
- Kooperation mit der weltweit renommiertesten Modeschule ESMOD (Paris/Berlin)



## Textilmessen: Messe Frankfurt ist Marktführer weltweit

- Messe Frankfurt ist Nr.1 für Wohn- & Objekttextilien, technische Textilien und Bekleidungsstoffe
- Textilmessen wachsen und sind zukunftsfähig aufgestellt
- Kompetentes Netzwerk der Messe Frankfurt öffnet neue Märkte und Partnerschaften in den Produktions- und Absatzregionen der Welt

→ Textile Expertise kommunikativ gebündelt im Internet auf [www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)



## Textilwirtschaft weltweit

- Textilwirtschaft international erlebte 2010 und 2011 Wachstumsjahre
- Ausblick für 2012 ist positiv – trotz abnehmender Umsatzdynamik
- China: überholt EU als Textil-Exportweltmeister
- Europa: Gesamtumsatz Textil von 72 Mrd. Euro (2010; +4,2%)
  - Textilexporte (18,7 Mrd. Euro in 2010)  
v.a. in die USA, Türkei, nach Tunesien
  - Textilimporte (22,2 Mrd. Euro in 2010) v.a.  
aus China, der Türkei und Indien
- Türkei: einer der großen drei EU-Textilimporteure erhöht seinerseits die Importzölle
- Indien: Bilaterales Handelsabkommen mit EU in 2012 zu erwarten

## Entwicklungen im deutschen Textilmarkt

- Textil- und Bekleidungsbranche in konjunktureller Hochphase: Umsatzsteigerung 2011 wird bei über fünf Prozent erwartet
  - Umsatz der deutschen Haus- und Heimtextilienindustrie 2010: 10,9 Mrd. Euro – Hochrechnung 2011 geht von 4,6 Prozent-Wachstum aus
  - Steigende Inlandsnachfrage:
    - Einrichtungsbranche profitiert auch von der guten Entwicklung der Baukonjunktur in 2011
    - Endverbraucherausgaben für Wohntextilien steigen wieder an, bis 2012 ist Wachstum um acht Prozent möglich.
- Wie kann die Branche den steigenden Bedarf aktiv und nachhaltig mitgestalten?**

## Wo generieren Wohntextilien den Umsatz von übermorgen?





## Megatrends zeigen die Zukunft des Wohnens – und neue Chancen für das textile Wohndesign

### „Integrierte Individualisierung“ ist Trend:

- Selbst gewählte Communities statt „Ego-Gesellschaft“
- Die eigenen vier Wände: vom Cocoon zum Social Hub
- Wohntextilien übernehmen kommunikative Funktion.

### Schaffen von Identität – schafft Märkte der Identität:

- Unsere Mobilität fördert das Third Place Living – multifunktionale „Dritte Orte“ zwischen Heim und Büro
- Arbeitswelten – neue Workstyles fordern neue, fließende Bürokonzepte.
- Gesundheit und ethisch-korrekte Nachhaltigkeitsumgebung werden zu Kaufkriterien.
- Innovative Funktionalitäten stehen im Fokus – Design wird Voraussetzung.



Fotos: Sven Bähren, Selinpix Fotolia.de; Do Ho SUH, 2003



## 2012: Heimtextil steigert Ausstellerzahl und Qualität – Wohntextilien feiern Comeback beim Endverbraucher

- Zuwachs: Heimtextil erzielt mit 2.634 Ausstellern zweites Wachstumsjahr in Folge.
  - Zutrauen: Namhafte Hersteller von Heim- und Haustextilien feiern Premiere oder Wiedersehen auf der Heimtextil.
  - Fokus: liegt auf Objektgeschäft, Nachhaltigkeit und Coupon-Business – für maßgeschneiderte Kundenlösungen.
  - Zuversicht: Wohntextil-Branche zeigt sich nach dem wachstumsstarken Jahr 2011 gerüstet für 2012.
  - Comeback im Inland: Verbraucher investieren stärker in Wohntextilien.
  - Chance: Heimtextil-Studie zeigt „Märkte der Identität“ auf und identifiziert Zukunftsmärkte für textiles Wohnen.
- Heimtextil 2012: neue Zugkraft für die Branche – mit überzeugendem Ausstellerangebot und Trendsetting.**

## Neuaussteller und Rückkehrer stärken Heimtextil

### **Tapeten und Wandbekleidung (3.1):**

- Weiterer Zuwachs im Tapetenbereich
- Renommiertere Rückkehrer zeigen ihre Kollektionen

### **Möbel- und Dekostoffe (3.0, 3.1, 4.1)**

- Präsenz mit etablierten Herstellern und Textilverlagen aus Deutschland, Österreich, Spanien, Großbritannien, Italien, Frankreich und der Türkei.
- Namhafte Rückkehrer und neue Hersteller und Verlage aus Europa – insbesondere aus Großbritannien

### **Haustextilien (8.0, 9.0, 11.0, 11.1)**

- Bettwaren, Bettwäsche und Badtextilien punkten mit neuen und etablierten Ausstellern sowie mit internationalen Start-ups.



## Weitere Aussteller-Highlights: Heimtextilien

**Tapeten** mit flankierenden Sonderpräsentationen  
in Halle 3.1:

- „Wall Gallery“ zeigt die neuesten Trends.
- Deutsches Tapeten-Institut präsentiert  
Premiere der Wanderausstellung  
„Tapeten on Tour 2012“.

**Möbel- und Dekostoffe:**

- „Coffeehouse – A taste of Britain“ (4.1)  
bereichert englische Ausstellerpräsenz.

**Sicht- und Sonnenschutz:**

- Erfolgreiche Präsenz des Bereiches „Sun“  
(5.1): Alle großen Hersteller aus Deutschland  
sind dabei.



## Weitere Aussteller-Highlights: Haustextilien

### Matratzen & Bettwaren (8.0)

- „Sleep Factory“, internationaler Matratzen-Gemeinschaftsstand

### Bettwäsche (11.0/11.1)

- Premium-Aussteller aus Europa und „New@More“: Plattform für internationale Start-Up-Unternehmen
- Fashion-Labels zeigen Home-Kollektionen (11.0).
- Präsentation „Tales of the Unexpected“ der Frankfurter Schule für Bekleidung und Mode (11.0): Studierende stellen ihre Arbeiten vor.



## Ausstellerverzeichnisse für Nutzer mit Special Interest an Coupon-Geschäft, Nachhaltigkeit und Objektausstattung

Effiziente Messeplanung, bessere Orientierung und einfaches Finden von neuen Lieferanten und Geschäftspartnern mit themenspezifischen Ausstellerverzeichnissen zu 3 Special Interest-Gebieten:

Neu 2012:

### **Coupon Business Finder:**

Ausstellerverzeichnis listet Anbieter von Klein- und Kleinstmengen an Heim- und Haustextilien (Coupons)

### **Zielgruppe:**

Heimtextil-Nutzer aus Facheinzelhandel und Raumausstattung

**Stände** der Aussteller sind vor Ort gekennzeichnet.



Seit 2011:

### **Green Directory:**

Ausstellerverzeichnis listet Anbieter von Produkten & Services aus nachhaltiger Produktion

### **Zielgruppe:**

Heimtextil-Nutzer aus allen Anwendungsbereichen

**Stände** der Aussteller sind vor Ort gekennzeichnet.



Seit 2007:

### **Contract Guide:**

Ausstellerverzeichnis listet Anbieter von Produkten & Services für die Objektausstattung

### **Zielgruppe:**

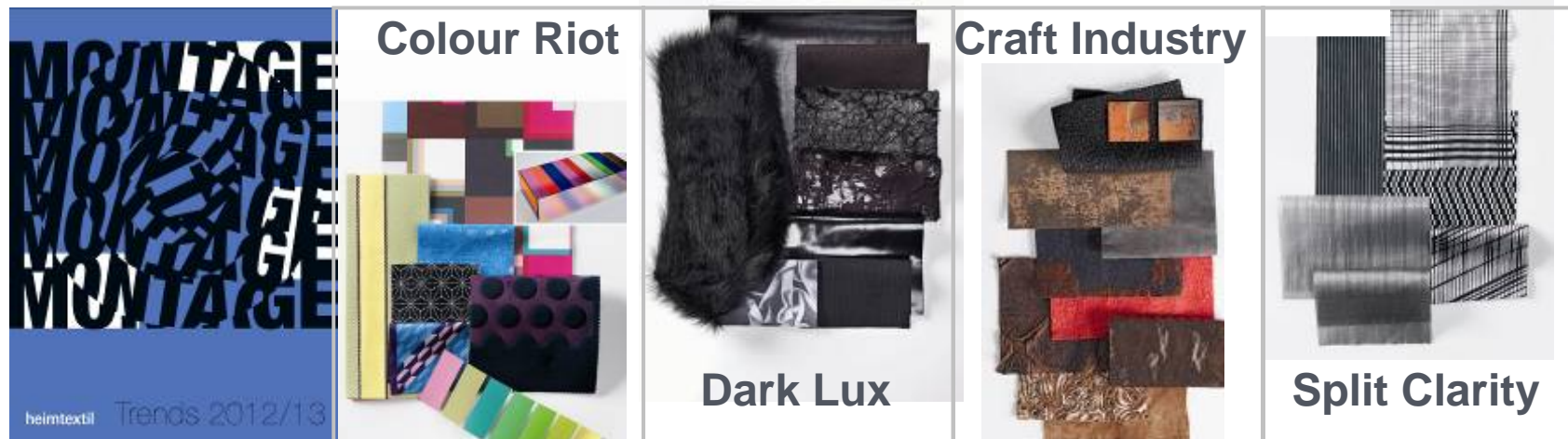
Heimtextil-Nutzer aus Planung, Architektur, Interior Design

**Stände** der Aussteller sind vor Ort gekennzeichnet.



[www.heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/ausstellersuche](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/ausstellersuche)

## Heimtextil Trends 2012/2013: MONTAGE



MONTAGE – Titel der vier neuen Trend-Aussagen für die Saison 2012/13

Internationaler Trendtable inszeniert die global gültigen Material- und Themenwelten während der Heimtextil im Forum 0.

Trendbuch & weitere Informationen auf: [www.heimtextil-trends.com](http://www.heimtextil-trends.com)



## Neues Vortragsareal: „Let’s talk about ...“

### ... Sustainability... Green Hospitality... Future Hotel... Luxury Living

- Neues, zentrales Vortragsprogramm im Foyer der Hallen 5.1/6.1
- in Kooperation mit dem Architektenmagazin AIT und dem Hotelverband Deutschland (IHA)
- namhafte Referenten greifen das Thema Nachhaltigkeit auf, informieren über Marktentwicklungen im Objektbereich und geben praktische Tipps und Anregungen.





## Wohntextile Zukunft: Heimtextil ist die Bühne für Premieren

### **Junge Talente ins Rampenlicht der Branche – Nachwuchsförderung**

- Young Contract Creations Award 2012:  
Upholstery, Halle 4.2
- Rooms for free – Nachwuchsdesigner  
am Start, CAMPUS, Halle 4.2

### **Avant-Première der Messeneuheiten für den Endverbraucher:**

- Heimtextil goes City  
Samstag, 14. Januar 2012, 9–18 Uhr  
in der Frankfurter City



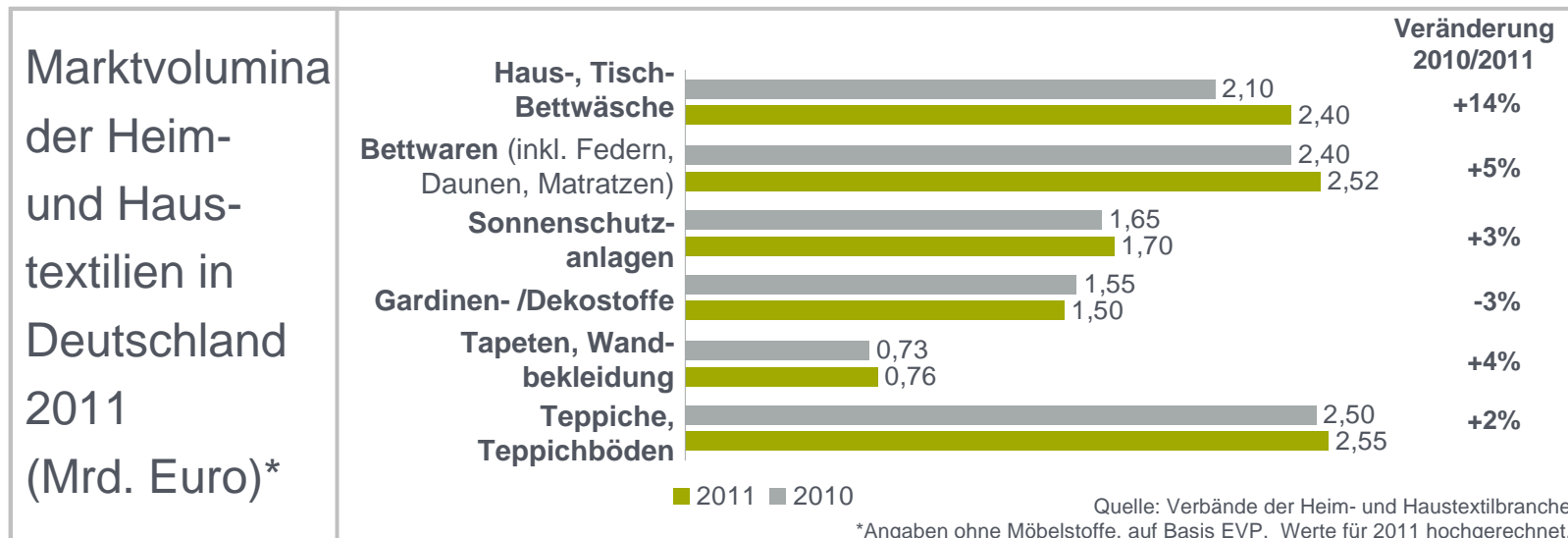
## Heimtextil: 2012 erneut mit Aussteller-Plus

- 2.634 namhafte Unternehmen aus 61 Ländern  
Asiens, Europas, Amerikas und Afrikas sind vertreten:  
62 Aussteller mehr als im Vorjahr.
  - Das Inland ist stark mit 344 Unternehmen präsent (2011: 341).
  - Top 10-Ausstellerländer neben Deutschland:  
China, Frankreich, Großbritannien,  
Indien, Italien, Pakistan, Portugal,  
Spanien, die Türkei, Taiwan
  - Ausstellerzuwachs kommt gleichmäßig  
aus allen Weltregionen – hoher  
Internationalitätsgrad stabil bei 87 Prozent.
- **Die Welt der textilen Inneneinrichtung trifft sich auf der Heimtextil in Frankfurt.**



## Inlandsumsatz 2011 steigt – Branche blickt zuversichtlich auf 2012

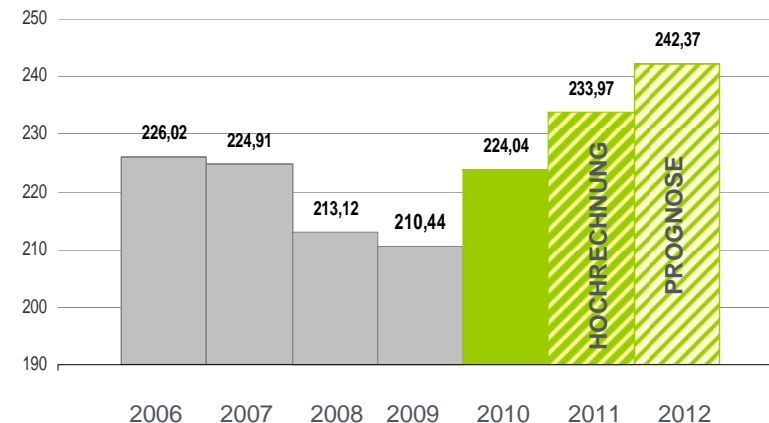
- Inlandsumsatz 2011 steigt um vier Prozent.
- Exportraten bestätigt – deutsche Exportschlager sind Tapeten.
- Inlandsnachfrage steigt weiter.



## Steigender Bedarf: Deutsche investieren mehr in Wohntextilien als in TV-HiFi & Co.

- Der Wohntextilien-Bedarf in den deutschen Haushalten steigt seit der Finanzkrise 2009 wieder an.
- Die Deutschen erwarben Haus- und Heimtextilien im Wert von durchschnittlich 224 Euro (2010) – das sind mehr als sie für Consumer Electronics ausgeben.
- Für das Jahr 2012 prognostizieren die Experten einen um rund 20 Euro höheren Jahresverbrauch in Höhe von 242 Euro.

Der Verbrauch von Wohntextilien in deutschen Haushalten (in EUR)\*



\* Wertangaben in EUR zu Einzelverkaufspreisen (EVP) inkl. USt. Wohntextilien= Haus- und Heimtextilien inkl. Bett-, Bad-, Tischwäsche, textiler Bodenbelag, Gardinen, Dekostoffe, Tapeten. Haushaltsverbrauch: Nur Verwendung von privaten Konsumenten ohne Gewerbeverbrauch. Quelle: IFH Retail Consultants, 12/2011

**Herzlichen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Willkommen zur Heimtextil  
11. - 14. Januar 2012  
in Frankfurt am Main.**

